

>>> 熊猫首都 生态天堂 <<<

雅语



- 《生态雅安》杂志正式问世
- 关于雅安服务业发展的思考
- 科学认知藏茶
- 雅安城市精神该是啥 听听专家怎么说
- 天下多红叶 巴蜀叶更红
- 古道·藏茶

5

2012年10月

总第2期



大熊猫“淘淘”回归自然 定居生态雅安

2012年10月11日上午10点半左右，2岁零2个月的大熊猫“淘淘”在接受26个月的培训后，放归到雅安市石棉县栗子坪自然保护区麻地（小地名）。这是全球首只野化培训场诞生的大熊猫被放归自然，这意味着我国的大熊猫保护进入了新的发展阶段。

国家林业局党组书记、局长赵树丛，省委常委、副省长钟勉，国家林业局副局长印红，省林业厅厅长王平，市委书记徐孟加，市委副书记、市长陈越良，市委常委、市委秘书长戴华强，副市长廖磊等领导出席放归仪式。

据介绍，2005年以来，我省在全国率先启动大熊猫野化放归工作，先后放归了三只大熊猫，取得了积极进展。在此背景下，培养出了野性和适应自然能力强、基本摆脱了对人类依赖的大熊猫“淘淘”，成为全球首只野化圈生长、接受科学野化训练的大熊猫。

“淘淘”2010年8月出生在卧龙自然保护区，先后在面积为0.24万、4万和24万平方米的培训圈内接受了三个阶段的野化培训。专家表示，“淘淘”要经历适应野外环境、融入当地种群、繁育后代等多重考验才能真正实现放归自然的目标。科研人员将长期对“淘淘”的活动进行跟踪监测，为更多人工繁育大熊猫回归自然积累经验。

市委书记徐孟加在接受全国媒体采访时表示，雅安一直按照科学发展观的要求，从2000年以来就制定了生态立市的发展道路，这些年来，一直在这条道路上探索和前进。这一次大熊猫“淘淘”野化后放归大自然，让“淘淘”从必然王国走向了自由王国，是落实科学发展观的发展道路，也展现出生态建设的光明前景。所以这次放归受到了全世界的瞩目，让雅安人民感到特别高兴、幸福和自豪，也更加坚定了我们保护生态、建设生态的信心和决心。

（熊蕊 刘丽婧/文 周万龙 杨洪/图）



领导签名



市委书记徐孟加接受央视等媒体采访



卧龙中国保护大熊猫研究中心张和民主任(左)向石棉县政府县长曾令举移交大熊猫“淘淘”的档案

高层声音

以党的十七届六中全会胜利召开为标志，我国文化改革发展进入新的历史阶段，宣传思想文化工作掀开了新的篇章。站在新的起点上，宣传思想文化工作在党和国家大局中的地位和作用更加凸显，肩负的职责任务更加艰巨繁重。要按照即将召开的党的十八大的部署，坚持正确方向，坚持以人为本，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持改革创新，扎实做好各项工作，为党和国家事业发展作出新的更大贡献。

中 共 中 央 政 治 局 常 委
中央宣传思想工作领导小组组长

李长春



CONTENTS

目 录



封面摄影:石 宣

2012年10月

总第二十一期

主 管:中共雅安市委宣传部
主 办:雅安市委思想政治工作研究会
雅安市委文化建设和协会
编委会主任:姜小林
编 委:毛嘉雄 李 勇 李 荣
刘 亚 衡 彤 高 凯
李春模 李文峰 张玉玲
主 编:朱和超
副主编:唐世平
编 辑:文 博 郑国君 周锦香
高 杨
排 版:雅安源正创新电脑工作室
编辑部地址:雅安市委思想政治工作研究会
秘书处(市委宣传部分内)
联系电话:0835-2824038
邮 编:625000
出版日期:2012年10月28日
刊名题字:马负诚
准印证明号:雅内印(2012)字第54号
合作媒体:北纬网·读书频道
www.beiww.com/book

※ 高层声音

※ 本期焦点

- 《生态雅安》杂志正式问世……………4
- 徐孟加同志在《生态雅安》杂志首发式上的讲话……………6
- 刘光远同志在《生态雅安》首发式上的致辞……………8

※ “国际化”行动研究

- 关于雅安服务业发展的思考……………柴 渝 9
- 浅谈区域性医疗服务中心的构建 ……樊正康 向勇华 15
- 生态旅游产业持续健康发展的必由之路 ……蒲朝龙 18
- 围绕中心服务大局为建设国际化区域性生态城市
提供坚强的思想组织保障 ……李 勇 28
- 建设国际化的开放雨城初探 ……中共雨城区委 31
- 围绕国际化思路开篇破题奋力推动名山大发展大跨越
……………中共名山县委 34
- 以国际化的发展理念推动天全经济的崛起赶超
……………中共天全县委 39
- 芦山融入雅安国际化区域性生态城市的思考
……………中共芦山县委 42
- 解放思想发挥优势助力国际化区域性生态城市建设
……………中共宝兴县委 46
- 荣经在雅安国际化区域性生态城市建设中的作用与路径
……………中共荣经县委 49
- 打造大渡河区域服务城市着力服务国际化区域性生态
城市建设……………中共汉源县委 55
- 国际化区域性生态城市建设之石棉探索
……………中共石棉县委 57

※ 雅安藏茶

- 《藏茶》二:共和国元年:藏茶的“生死轮回”
……………李朝贵 李耕冬 60
- 科学认知藏茶……………李朝贵 62

※ 文化大发展大繁荣调研

- 雨城文化资源如何转化为文化产业发展研究
.....彭韵叶 64
- 乘势而上加快发展努力开创文化建设新局面
——汉源文化产业发展之思考邓西琼 68
- 关于加快区域性文化中心建设的实践与思考
.....李健强 72
- 发挥文化资源优势推动文化产业发展——宝兴县
文化产业发展思考张 燕 74
- 关于雅安城市雕塑的调查报告李 纪 77

※ 雅安城市精神研讨

- 雅安城市精神该是啥 听听专家怎么说.....
.....熊 蕊 刘丽婧 79

※ 会节名片

- 天下多红叶 巴蜀叶更红——2012 四川红叶生态旅游节
暨宝兴夹金山第五届红叶节开幕小 徐 高华康 81

※ 政工论坛

- 大学生阅读现状调查研究——以雅安职业技术学院
为例夏安琼 尹雪智 王 瑜 王悦秋 85
- 以社会主义核心价值体系引领高校和谐校园文化
建设探析付洪涛 夏安琼 郭英才 多 佳 88

※ 清风雅雨

- 古道·藏茶赵良冶 92
- 如梦吟·秋杨宗奎 96
- 燃烧在石棉彝族火把节上的酒歌何 文 97
- 竹马工业区,我的爱(组诗)赖杨刚 99
- 我脑海深处的农村公共食堂.....廖成志 100
- 我眼中的宝兴政务服务.....郁 文 102
- 想起当年刘绍棠.....罗大佺 103
- 一缕茶香温润文化之魂贾环通 106

※ 身边的楷模

- 刘国强、刘国庆兄弟:援建一线的援建情怀.....108
- 尤习贵:心系汉源情连汉源.....109

征稿启事

《雅语》是综合性思想文化类双月刊,通过邮局赠阅到各级党政部门、政研会会员单位、企事业单位、乡镇文化活动和农家书屋、学校图书室、市外宣传文化单位。欢迎广大作者踊跃投稿,来稿题材、体裁不限,尤其欢迎思想深刻、个性鲜明、真切感人、格调高雅、内容健康、生活气息浓郁、具有探索精神的未经发表过的原创文学、美术、书法、摄影作品,分析透彻、着眼全市的综合性新闻和报告文学类作品,可读性强、观点新颖的理论文章。同时欢迎推荐优秀作品,提供宣传报道线索。来稿不退,请自留底稿(珍贵史料、图片除外)

投稿邮箱:

yayubianjibu@126.com

启事:欢迎广大读者和网友通过北纬网读书频道(www.beiww.com/book/)在线阅读或下载《雅语》杂志的电子版。

咨询信箱:

yayubianjibu@126.com

彰显雅安国际化区域性生态城市之美

《生态雅安》杂志正式问世

徐孟加出席首发仪式
为《生态雅安》杂志首发揭幕向《生态雅安》杂志社授牌



本报讯 伴随着建设国际化区域性生态城市和文化大发展大繁荣的号角，在贯彻省第十次党代会、市第三次党代会精神和喜迎党的十八大脚步声声中，由雅安市委、市政府主管，雅安日报传媒集团主办的《生态雅安》正式问世了。9月18日，

在《生态雅安》首发仪式上，彰显雅安国际化区域性生态城市之美的《生态雅安》杂志揭开了其神秘的面纱。

市委书记徐孟加，市委常委、常务副市长刘光远，市人大常委会副主任吴志君，市政协副主席彭

学松出席首发仪式,并为《生态雅安》杂志首发揭幕。徐孟加和刘光远分别向《生态雅安》杂志社授牌授印。

《生态雅安》

宣传雅安的又一张新名片

城市的魅力是文化,雅安的魅力是生态文化。文化需要传承,更需要传播。为此,雅安日报传媒集团在市委、市政府的坚强领导下,高扬生态文化大旗,克服重重困难,成功创办了《生态雅安》杂志,在传承和传播雅安生态文化的道路上迈出了坚实的步伐。而《生态雅安》杂志的问世,也填补了雅安没有高端人文地理类刊物的空白,从而使雅安日报传媒集团“三报一刊一台一网群”的媒介形态的格局得以形成。

徐孟加表示,《生态雅安》杂志的问世,让雅安传媒历史上又多了一个新战友。《生态雅安》杂志的创刊,标志着雅安日报传媒集团在建设以生态文明为显著特征的文化强市道路上迈出了新步伐,坚信《生态雅安》一定能成为宣传雅安的一张名片,一面雅安刊物的旗帜,在宣传雅安、提升雅安美誉度上谱写新的篇章。

徐孟加说,作为市委的党报集团,雅安日报传媒集团牢牢把握正确的舆论导向,坚持围绕中心,服务大局,为推进雅安社会经济发展营造了环境,凝聚了力量,增添了动力。特别是雅安日报传媒集团挂牌成立的近两年,深入推进文化体制改革和文化产业发展,准确把握发展趋势,深度整合传媒资源,着力扩展传播半径,积极开拓经营市场,不断推进多媒体发展和多元化发展,各项事业发展迅速,综合实力不断增强,改革发展卓有成效。

徐孟加表示,雅安是成渝经济区20个区域中心城市中唯一的生态旅游城市,处于生态高位,自然生态禀赋和先天条件优于国内许多优秀旅游城市。雅安,需要进一步通过宣传提升影响力和美誉度,叫响“熊猫首都·生态天堂”这一靓丽的城市形象,从而吸引更多的资本、游客涌向雅安,使雅安真正成为国际化城市。

徐孟加说,国际化区域性生态城市的营销与品牌树立,需要有国际水准、区域特色,能展示雅安生



态魅力和生态建设工作的宣传平台与载体。创办一本以生态经济、生态旅游、生态城市和生态文化、民族风情、寻幽探奇等为主要题材,印刷精美、有影响、有品位的人文地理类刊物,能代表雅安形象,能推动精神文化产品的创作生产、促进历史文化的发掘传承,对内凝聚全市人民的信心、增强热爱家乡的情感和自豪感,使热爱自然、亲近自然、保护环境成为自发、自觉、自愿、自信的行动;对外作为宣传雅安的外宣品、赠品,吸引市外客商来雅投资和旅游爱好者、探险爱好者、文学家、摄影家、画家等到雅安旅游、体验、采风、创作,从而让世界识得雅安、拥抱雅安。

《生态雅安》

在润物细无声中宣传推介雅安

文以载道,文化产品,尤其是优秀的精神文化产品,在塑造核心价值体系、丰富群众的精神文化生活、推动文化的繁荣发展、宣传推介城市形象、提升城市品味中,发挥着不可替代的作用。徐孟加表示,作为雅安传媒的领头羊、文化产业排头兵的雅安日报传媒集团责无旁贷,理应有所作为。而雅安独特的自然风光、丰富的自然资源和人文景观、丰厚的历史文化、如火如荼的经济发展态势都是《生态雅安》杂志取之不尽的题材和创作源泉。

徐孟加希望,《生态雅安》杂志在办刊中,要坚持政治家办刊办报的原则,牢牢把握正确的舆论导向,加强策划,增强政治敏感性和服务大局的意识,紧贴市委、市政府中心工作和宣传重点,围绕雅安经济文化特色和工作视点,推出重点宣传选题,传递市委、市政府的声音,传播青山就是金山

徐孟加同志在《生态雅安》杂志 首发式上的讲话

(2012年9月18日)

尊敬的各位来宾,各位朋友,女士们,先生们:

今天,是雅安传媒历史上一个迎接新战友的日子。伴随着建设国际化区域性生态城市和文化大发展大繁荣的号角声,在贯彻省十次党代会、市三次党代会精神和喜迎党的十八大脚步声中,由中共雅安市委、雅安市人民政府主管,雅安日报传媒集团主办的《生态雅安》问世了。在此,我代表中共雅安市委、雅安市人大常委会、雅安市人民政府、政协雅安市委,向《生态雅安》杂志创刊表示热烈的祝贺!向长期以来关心支持雅安新闻宣传事业的各级领导和社会各界人士表示衷心感谢,向多年来为办好党报、党刊、党网作出不懈努力的雅安日报传媒集团全体员工致以诚挚的问



候,并对各位朋友的到来表示热烈的欢迎!

与雅安一起发展的雅安日报,已经走过了52年的辉煌历程。复刊20年来的积累和发展,今天

的发展理念和低碳环保的生态文明理念。要坚持以办“创新型党报党网党刊和特色型党报党网党刊”为目标,突刺鲜明的地域特色,面向四川和全国,展示魅力雅安的大美大雅河山,在文化的传播中宣传雅安,使之成为鼓舞教育市民和宣传雅安的新载体,让“熊猫首都·生态天堂”的城市形象为世人熟知认同,并产生强有力的吸引了。

徐孟加强调,《生态雅安》杂志要坚持“三贴近”的原则,瞄准刊物发展潮流,从雅安这片热土中汲取营养,在宣传的内容、形式、艺术等方面寻求新突破,提高图文的感染力、吸引力和亲和力。做到格调高雅,引领群众的精神文化生活,引领雅安的刊物发展,在润物细无声中宣传推介雅安。要坚持“开明开放”、“不求所有,但求所用”的理念,团结凝聚市内外文学、摄影、美术等团体和其他刊

物,以及各类专家、名家、爱好者,让他们为杂志出谋划策、提供佳作、名作,提升刊物的品味和影响力,同时不断增加印量,扩大覆盖面,增强传播力和影响力,在城市营销中有所作为。

刘光远在致辞中说,在强力推进生态文明建设的今天,在建设国际化区域性生态城市的当下,伴随着社会主义文化大发展大繁荣的匆匆步履,《生态雅安》应运而生,这无疑是雅安政治生活的一件大事,也是文化产业发展的一件大事。希望《生态雅安》再接再厉,一期接着一期出下去,一期比一期办得更精彩。

雅安日报传媒集团党委书记、社长、总编辑、《生态雅安》总编辑杨建光在首发仪式上汇报了《生态雅安》杂志创办的情况。

(康君)

雅安日报传媒集团已经发展为党报、市场报、新闻网站(党网)、党刊、网络电视台、商业网站、手机报等多媒体联动和多元化经营的现代报业传媒集团,成为省内市州党报社中种类齐全、结构合理的综合性传媒集团,区域传媒中心雏形已经显现,在全国地市党报业界享有较高的知名度,一些探索和做法走在全省,乃至西部的前列,值得充分肯定。作为市委的党报集团,牢牢把握正确舆论导向,坚持围绕中心,服务大局,为推进雅安社会经济发展营造了环境,凝聚了力量,增添了动力。特别是雅安日报传媒集团挂牌成立的近两年,深入推进文化体制改革和文化产业发展,准确把握发展趋势,深度整合传媒资源,着力扩展传播半径,积极开拓经营市场,不断推进多媒体发展和多元化发展,各项事业发展迅速,综合实力不断增强,改革发展卓有成效。

雅安是成渝经济区20个区域中心城市中唯一的生态旅游城市,处于生态高位,自然生态禀赋和先天条件优于国内很多优秀旅游城市。雅安,需要进一步通过宣传提升影响力和美誉度,叫响“熊猫首都·生态天堂”这张靓丽的城市名片,从而吸引更多的资本、游客涌向雅安,使雅安真正成为国际化城市。

国际化区域性生态城市的营销与品牌树立,需要有国际水准、区域特色,能展示雅安生态魅力和生态建设工作的宣传平台与载体。创办一本以生态经济、生态旅游、生态城市和生态文化、民族风情、寻幽探奇等为主要题材,印刷精美、有影响、有品位的人文地理类刊物,能代表雅安形象,能推动精神文化产品的创作生产、促进历史文化的发掘传承,对内凝聚全市人民的信心、增强热爱家乡的情感和自豪感,使热爱自然、亲近自然、保护环境成为自发、自觉、自愿、自信的行动;对外作为宣传雅安的外宣品、赠品,吸引市外客商来雅投资和旅游爱好者、探险爱好者、文学家、摄影家、画家等到雅安旅游、体验、采风、创作,从而让世界识得雅安、拥抱雅安。

文以载道,文化产品,尤其是特别是优秀的精神文化产品,在塑造核心价值体系、丰富群众的精神文化生活、推动文化的繁荣发展、宣传推介城市

形象、提升城市品味中,发挥着不可替代的作用。根据新的形势和新的任务,办一份有档次的杂志已势在必行,使命所驱。在这方面,作为雅安传媒的领头羊、文化产业排头兵的雅安日报传媒集团责无旁贷,理应有所作为。雅安独特的自然风光、丰富的自然资源和人文景观、丰厚的历史文化、如火如荼的经济发展态势是《生态雅安》杂志取之不尽的题材和创作源泉。希望《生态雅安》杂志在办刊中,一是坚持政治家办刊办报的原则,牢牢把握正确的舆论导向,加强策划,增强政治敏感性和服务大局的意识,紧贴市委市政府中心工作和宣传重点,围绕雅安经济文化特色和工作靓点,推出重点宣传选题,传递市委市政府的声音,传播青山就是金山的发展理念和低碳环保的生态文明理念;二是坚持以办“创新型党报党网党刊和特色型党报党网党刊”为目标,突出鲜明的地域特色,面向四川和全国,展示魅力雅安的大美大雅河山,在文化的传播中宣传雅安,使之成为鼓舞教育市民和宣传雅安的新载体,让“熊猫首都·生态天堂”的城市形象为世人熟知认同,并产生强有力的吸引力;三是坚持“三贴近”原则,瞄准刊物发展潮流,从雅安这片热土中汲取营养,在宣传的内容、形式、艺术等方面寻求新突破,提高图文的感染力、吸引力和亲和力。格调高雅,引领群众的精神文化生活,引领雅安的刊物发展,在润物无声中宣传推介雅安;四是坚持“开明开放”、“不求所有,但求所用”的理念,团结凝聚市内外文学、摄影、美术等团体及其它刊物和各类专家、名家、爱好者,让他们为杂志出谋划策、提供佳作、名作,提升刊物的品位和影响力,同时不断增加印量,扩大覆盖面,增强传播力和影响力,在城市营销中有所作为。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。”《生态雅安》杂志的创刊,标志着雅安日报传媒集团在建设以生态文明为显著特征的文化强市道路上迈出了新步伐。我们坚信,有市委、市政府的坚强领导,有市委宣传部的具体指导,有各级各部门的支持,有各界人士的关注和呵护,有雅安日报传媒团队的不懈努力,《生态雅安》一定能成为宣传雅安的一张名片,一面雅安刊物的旗帜,在宣传雅安、提升雅安美誉度上谱写新的篇章!

刘光远同志在《生态雅安》 首发式上的致辞

(2012年9月18日)

尊敬的各位领导、各位嘉宾、文化传媒界的各位朋友们：

大家下午好！

金秋送爽，硕果满仓。在喜迎党的十八大召开之际，由市委、市政府主管、雅安日报传媒集团主办的高品质杂志《生态雅安》正式亮相。今天，我们汇聚一堂，在这里举行《生态雅安》首发式，共同祝贺《生态雅安》的诞生。

雅安是一座因大熊猫而闻名于世的生态城市，雅安是一座因茶叶而飘香海内外的生态城市。一条神秘的北纬30度穿越雅安，一条神奇的胡焕庸线横贯雅安，神秘与神奇同在，秀雅和宁安长存。

在强力推进生态文明建设的今天，在建设国际化生态城市的当下，伴随着社会主义文化大发展大繁荣的匆匆步履，《生态雅安》应运而生，这无疑是雅安政治生活的一件大事，也是文化产业发展的一件大事。在此，向《生态雅安》的出版发行表示热烈的祝贺！

“熊猫首都·生态天堂。”雅安地处生态走廊阶梯、民族文化过渡地带，历史悠久，文化厚重，天然的生态禀赋，富集的文化资源，是我们《生态雅安》取之不尽、用之不竭的源泉。追溯过去，探寻未来，值得我们大书特书的内容很多，雅安向西是冰川，向南是阳光；东西北纬30度、南北胡焕庸线；东进成渝，西进康藏、南下滇缅，北上中原；夹金山，宝藏兴焉，大熊猫从雅安走向世界，蒙顶山，一叶知秋，茶马古道走过古今东西……麦坪遗址的问世，一个遥远的“国际大都会”浮出水面，国际化区域



性生态城市，一个国际大熊猫生态文化城横空出世。

城市的魅力是文化，雅安的魅力是生态文化。文化需要传承，更需要传播。雅安日报传媒集团在市委、市政府的坚强领导下，高扬生态文化大旗，克服重重困难，成功创办了《生态雅安》这份期刊，在传承和传播雅安生态文化的道路上迈出了坚实的步伐。

辉煌可以回放，激情正在演绎。在雅安建设国际化区域生态城市的道路上，开启生态文化之门，昭示历史人文精华，《生态雅安》与时代共舞，和雅安同在，跟世界接轨。希望《生态雅安》再接再厉，一期接着一期出下去，一期比一期办得更精彩。

让《生态雅安》成为推介雅安的一张亮丽名片；

让《生态雅安》成为雅安走向世界的一座桥梁。

谢谢大家！

关于雅安服务业发展的思考

◆ 雅安市商务局 柴 渝

服务业涉及到社会经济和人们生活的方方面面,是人类社会发展中最重要产业的集合,在社会经济领域消费是人们的终极目标,而服务业则是提供人们消费的有效途径。要加快雅安服务业发展,我认为,一要弄明白什么是服务业,涉及的行业和部门有哪些;二要弄清楚加快发展雅安服务业的重要性;三要找准雅安服务业发展现状和滞后的原因;四要破解服务业能否成为雅安的主导支柱产业;五要找出适合雅安服务业发展的途径、思路和措施办法。

一、服务业的定义和范围

在我国国民经济核算实际工作中,将服务业视同为第三产业,定义为除农业、工业(建筑业)之外的其它所有产业部门,包含十五个行业(表1),涉及大多数政府工作部门职能。

服务业分为四大类,基础服务(包括通信服务和信息服务),生产和市场服务(包括金融、物流、批发、电子商务以及中介和咨询等专业服务),个人消费服务(包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等),公共服务(包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等)。

我们在工作中,服务业一般可表述为:生产性服务业、生活性服务业和公共服务业。即:为生产服务的服务业是生产性服务业,如金融、物流等;为群众生活服务的服务业是生活性服务业,如旅游、房地产等;为社会公众提供服务的是公共服务业,如公共管理等。现代服务业是服务业与信息化的叠加。

表 1:三次产业分类

三次产业分类	《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2002)		类别、名称及代码	
	类别	门类 大类		
第一产业	A		农、林、牧、渔业	
第二产业	B		采矿业	
	C		制造业	
	D		电力、燃气及水的生产和供应业	
	E		建筑业	
	F		交通运输、仓储和邮政业	
第三产业		51	铁路运输业	
		52	道路运输业	
		53	城市公共交通运输业	
		54	水上运输业	
		55	航空运输业	
		56	管道运输业	
		57	装卸搬运和其他运输服务业	
		58	仓储业	
		59	邮政业	
		G		信息传输、计算机服务和软件业
		60		电信和其他信息传输服务业
		61		计算机服务业
		62		软件业
		H		批发和零售业
		63		批发业
	65		零售业	
	I		住宿和餐饮业	
	66		住宿业	
	67		餐饮业	
	J		金融业	
	68		银行业	
	69		证券业	
	70		保险业	
	71		其他金融活动	
	K		房地产业	
	72		房地产业	

	L	租赁和商务服务业
	73	租赁业
	74	商务服务业
	M	科学研究、技术服务和地质勘查业
	75	研究与试验发展
	76	专业技术服务业
	77	科技交流和推广服务业
	78	地质勘查业
	N	水利、环境和公共设施管理业
	79	水利管理业
	80	环境管理业
	81	公共设施管理业
	O	居民服务和其他服务业
	82	居民服务业
	83	其他服务业
	P	教育
	84	教育
	Q	卫生、社会保障和社会福利业
	85	卫生
	86	社会保障业
	87	社会福利业
	R	文化、体育和娱乐业
	88	新闻出版业
	89	广播、电视、电影和音像业
	90	文化艺术业
	91	体育
	92	娱乐业
	S	公共管理和社会组织
	93	中国共产党机关
	94	国家机构
	95	人民政协和民主党派
	96	群众团体、社会团体和宗教组织
	97	基层群众自治组织
	T	国际组织
	98	国际组织

二、加快雅安服务业发展的重要意义

(一)服务业与经济总量的关系。衡量一个地区经济发展的主要指标是地区生产总值(GDP)。GDP值越高则地区的经济实力越强。而GDP则是由一产业、二产业和三产业之和构成。因此,服务业是地区经济发展的重要组成部分。

(二)服务业与经济成长的关系。拉动经济增长的“三驾马车”是投资、出口、消费。消费主要靠服务业促进,服务业发展快慢,一定程度决定了经济增长的快慢,也可以看出,服务业是经济增长的主要动力之一。

(三)服务业的GDP占比是衡量经济结构是

否合理,经济是否发达的重要依据。在全球经济中,发达国家服务业占GDP比重达到75%以上,我国经济发达地区服务业比重达45%以上,欠发达地区一般在30%以下。一般情况下,发达国家和地区都是在完成工业化的基础上,服务业呈现出快速发展态势。这充分说明,越是发达的国家和地区,服务业所占比重越高。一直以来,我市GDP主要依靠工业支撑。2011年我市第二产业占GDP比重为57.2%,服务业所占比重仅为26.5%。这说明我市服务业发展与发达地区还具有很大的差距,说明服务业对雅安经济发展的贡献偏小,我市经济结构不尽合理。如何推进我市服务业发展已成为当务之急思考的问题。

(四)加快发展服务业意义重大。服务业的总量和在GDP中所占比重能很大的反映出该地区的经济发展水平,对推动地区经济结构转型升级,提高人民生活水平等都具有重要意义。

1.加快服务业发展,是增加地方财力的重要因素。从世界经济发展情况看,越是经济发达的国家,服务业对经济增长的推动力越是明显。服务业中的多数行业具有创业易、创新活、创优快等优势,在较短的时间内能形成新的税收增长点,提高对经济增长的贡献率,是经济社会发展的战略选择。

2.加快服务业发展,是增加就业岗位的有效途径。服务业就业弹性大,与工业和农业相比,同样的增长速度,服务业提供的就业岗位明显居多;服务业门类繁杂、行业众多,提供了高中低多层次就业岗位,适应高中低素质劳动力并存的现状;非正规就业比例高,非正规就业弹性大,对就业波动有调节缓和作用;知识密集型服务业对就业的带动力强,有利于劳动力就业。因此,全面振兴服务业,加快发展服务业,已成为我市拉动经济增长、提供就业岗位、促进社会稳定的新引擎。

3.加快服务业发展,是经济发展到现阶段的客观要求。目前,我市正处在工业化中期,2011年全市人均可支配收入达到17326元,正是服务业快速发展的阶段。但服务业占经济总量的比重只有26.53%,不仅低于发达国家和地区,而且低于全国、全省的平均水平。为此,加快服务业发展已

是当务之急。

4.加快服务业发展,是生态城市建设的必然选择。从增长方式来看,大力发展服务业,能够有效降低经济发展对能源、运输、投资的依赖程度,从根本上改变资源消耗大、环境污染重的发展模式,调整经济结构、转变增长方式,推动我市生态城市的建设。

由此可见,发展服务业既能增加GDP总量,又能解决政府关心的税收问题,以及解决政府关注的就业等民生问题,更是生态雅安所需的低碳、环保、节能产业,加快雅安服务业发展是国际化区域性生态城市的必然要求。

三、雅安服务业发展现状及存在的问题

近年来,随着我市人民收入水平的提高、信息技术的发展以及社会保障制度的改革为服务业发展提供了多层次的市场需求,整个产业结构正逐步向新领域、高层次方向发展,金融保险、科学研究、技术服务、现代物流、信息服务、旅游等现代服务业发展迅速,在我市经济社会发展中扮演了重要的角色。

(一)雅安服务业发展现状

1.总量规模不断壮大。2011年我市服务业规模总体呈平稳扩大趋势,服务业增加值92.9亿元,同比增长11.4%。

2.产业层次逐步提升。服务业改造提升步伐加快,各产业都稳步发展,其中,住宿餐饮同比增长12.3%,金融业同比增长10.0%,交通运输、仓储及邮政业同比增长9.5%,基本形成比较完整的服务业发展体系(表2)。

表2:2011年雅安服务业增加值前五分行业结构表

序号	行业名称	增加值 (亿元)	比重(%)
1	批发和零售业	11.1	11.9
2	交通运输、仓储和邮政业	9.7	10.4
3	住宿和餐饮业	9.2	9.9
4	金融业	8.9	9.5
5	房地产业	6.9	7.4

3.税收贡献作用显著。服务业由于其特殊性,对地方财政和经济发展的贡献尤为突出。2009年,全市地方服务业实现税收114075万元,占全市地税收入总额的38.86%;2010年,全市地方服务业实现税收156959万元,占全市地税收入总额的41.24%;2011年,全市地方服务业实现税收235704万元,占全市地税收入总额的35.41%。整体可见,服务业支撑着全市地方税收收入,已成为地方税收的主要来源。

4.就业吸纳作用明显。服务业行业劳动密集型居多,可以为社会广泛提供各种就业机会,特别是吸纳从一、二产业转移出来的大批富余劳动力。2010年,我市全社会从业人员94.16万人,其中从事第三产业(服务业)职工人数29.82万人,占全市从业人员总人数的31.67%,服务业已经成为我市吸纳劳动力就业的主渠道,在维护社会稳定和提高收入方面发挥着积极的作用。

但总的来讲,我市服务业还处在总量不大,贡献较少,结构不优的阶段。

(二)雅安服务业发展存在的问题

在我市服务业发展水平不断提高的同时,我们也应该清楚地认识到,我市服务业发展中仍存在着一些亟待解决的问题。

1.对服务业重视不足。我市经济发展目前正处于工业化转型阶段,经济结构调整仍侧重于第二产业内部的优化升级,在政策、资金、要素等方面主要倾斜于第二产业。部分县区政府和市级相关部门对服务业发展的重要性缺乏足够的认识和应有的重视,以致政策扶持不够、工作推进乏力。近三年来,我市第二产业发展速度均高于第三产业,服务业占国民经济总量比重呈逐年下降趋势,2009年为29.3%,2010年为27.5%,2011年下降到26.5%,比全省平均水平低6.9个百分点,比全国平均水平低15.6个百分点。

2.城镇化水平低。城镇化是促进服务业发展的根本举措。雅安城镇化率为36%,比全国低15个百分点。国际经验表明,服务业发展是以城镇化为依托,只有城镇化和人均国民收入达到一定水平以后,服务业才能加速发展,并成为经济增长的主导产业。就全国而言,城镇化率每年提高1个百

分点,就可以吸收 1000 多万农民入城,进而带动约 1500 多亿元消费需求。我市作为西部欠发达地区,服务业滞后的根本原因主要在于城镇化滞后、人均收入水平还比较低,因而没有形成对服务业的巨大市场需求。

3.我市人口总量小。服务业的一个特点是人口必须集中到一定规模时,服务企业才能盈利,服务业才能作为产业来经营。然而,据第六次全国人口普查统计,我市 2011 年常住人口仅有 150 余万,人口总量小,对服务业促进作用小。

4.结构水平滞后。2011 年批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业、金融业等传统服务业仍是支柱性产业,占整个服务业增加值比重的 49.1%,服务业主要还是以传统服务业为主,现代服务业没有形成规模化,总体结构水平滞后。

5.群众消费能力不足。消费作为拉动经济增长的三驾马车之一,对服务业的发展有极大的促进作用。然而,一方面由于我市基础设施建设滞后,来我市旅游的流动人口消费流失严重,外来人口消费拉动服务业力度不大。另一方面由于我市经济总量较小,人均可支配收入较少,本地人员消费能力较弱。2011 年,我市城镇居民人均可支配收入为 17326 元,仅为全国 21810 元的 79.4%。农村居民人均现金收入 6269 元,仅为全国 6977 元的 89.8%。群众消费能力的不足,又导致基础设施滞后,最终形成制约服务业发展的恶性循环。

6.从业人员素质普遍较低。一方面高技术的人才短缺,我市从事科学研究技术服务业人员偏少。另一方面,目前我市大多数服务行业从业人员主要由农村进城务工人员 and 城市下岗人员构成,文化程度普遍偏低,其素质和能力还不能适应现代服务业快速发展的需要。

四、破题——服务业能否成为雅安主导支柱产业

服务业能否成为雅安主导支柱产业,首先应回答三个问题:一是在工业化中期,服务业发展与工业发展能否齐头并进;二是如何才能使服务业成为主导支柱产业;三是雅安服务业成为主导支柱产业的切入点是什么。

(一)工业化中期,服务业发展与工业发展是可以齐头并进的

1.厦门市经验。改革开放以来,厦门市的经济快速发展,第三产业在经济运行中成为不能忽视的“亮点”:一方面服务业对于 GDP 的增长有着尤为重要的作用,根据统计资料显示,厦门市在 2009 年的产业结构比例分别为 1.2:47.2:51.6;第三产业对 GDP 的贡献率为 60.53%,将经济增长拉动了 4.75 个百分点。另一方面对就业的贡献大,根据统计资料显示,2009 年厦门市第三产业就业比重为 52.4%,成为厦门市主要的就业集中地。厦门服务业取得如此的成绩,有两点重要的经验:一是非常重视服务业的招商引资。厦门根据其独特的区位优势,积极开展招商引资。他们在引进工业产业项目的同时,把商务服务、信息服务、科技服务、物流服务和金融服务这一类的生产性服务业作为招商引资的重点行业,不但引进了工业产业项目,还引进聚集了一大批现代服务业集群,推动了厦门的服务业发展。二是着力二三产业共推进。厦门市一方面大力发展高科技、高效益、高附加值、低耗能的现代工业。坚持转变推动、项目带动、创新拉动,以产业结构调整和发展方式转变推动发展,大力发展具有比较优势和竞争优势的新兴产业。另一方面,充分发挥自身优势,大力加快发展现代服务业。重点发展面向生产、生活和周边地区的航运物流、金融服务、旅游会展、文化创意、软件与信息服务、高端商贸等服务业。工业和服务业融合发展、相互促进。

2.义乌经验。义乌市坚持“兴商建市”的战略思想,促使商贸服务业蓬勃发展,其生产总值连续跨越四个“百亿元”台阶,2011 年达到 726.1 亿元,三次产业结构比例优化为 2.7:42.8:54.5。义乌的做法是:一是以“小商品市场”为依托,以市场集聚产业,以产业带动经济发展。市场与产业互动,协调发展。二是围绕市场和产业,大力推动金融创新,发展现代物流,打造会展经济。2011 年,义乌市新增银行、证券、保险等金融机构 33 家,新增小额贷款公司 4 家。义乌物流园区被列为省部共建物流基地,年快递业务量居全国城市十强,民航义乌机场年旅客吞吐量超过 76 万人次。设立非洲产

品展销中心等进口商品馆,引进 81 个国家和地区 4.5 万种商品,成为国外商品进入我国市场的“桥头堡”。

综上所述,从发达地区的经验看,现在的二产和三产已不是传统上的对立关系,二产的提升为三产的发展创造空间,三产的壮大为二产的优化提供有利条件,二者互为生产要素,互为服务对象,已经在融合发展、相互促进。

(二)大胆创新是服务业成为主导支柱产业的根本保证

在全球经济一体化的今天,不同的国家和地区的经济发展模式都不尽相同,但有一点是共性的,就是利用自己的比较优势来快速发展当地的经济。就服务业来讲,很多城市都将其作为自己的主导支柱产业,其运作可谓多样化。

比如三亚市、丽江市以服务业为支撑,通过旅游业的发展带动本地经济的腾飞。2011 年三亚市接待过夜游客 1000 万人次,旅游总收入达 157 亿元,旅游成为三亚的支柱产业。丽江市把旅游与文化相结合,创下独具特色的“丽江模式”。

再比如美国和西方国家的几个著名城市,将教育作为支柱产业,吸引国外学生到其城市留学就读,学生除了高额的教育支出外,还将吃、穿、住、行、游等“消费”留在该城市,对该城市服务业的发展起到积极的拉动作用,教育产业无形的成为这些城市经济发展的支柱。内地的成都、绵阳、双流等地吸引外地学生到本地读书,教育产业对当地的服务业拉动作用就很大。

再比如上海是全国的商贸中心,它吸引了全国的游客在沪消费;成都作为西部的商贸中心,也成为了大量外地人的消费地。据调查,在雅安买套房,多数群众都要到成都买装饰材料、家俱、家电等,买一套房就会附带 10 多万元以上的消费“跑”到成都,商贸流通产业成为成都服务业的重要支撑。

再比如北京、上海、成都利用独特的区位和优良的工作、生活环境发展“楼宇经济”,部分世界 500 强和国内大集团大企业到该地设立总部或办事机构,一幢占地 30 亩左右的高层写字楼,就可解决上千人就业,交纳上亿元的税收。

再比如成都的华西医院,利用优质的资源,吸引西部患者就医“消费”,年收入就达几十个亿。

从以上分析可以看出,服务业项目中,一个好的城市综合体,就可以带动上千人的就业;一幢写字楼搞总部经济、楼宇经济,以极少的单位土地占用,就可以创造巨额的税收;打造一个知名的学校,就可吸引外地无数学子前来就学“消费”等等,更重要的是好的服务业项目,能够满足群众消费、拉动内需。

发达地区的发展经验告诉我们,发展服务业不能因循守旧,必须充分发挥自身的比较优势,必须解放思想,拓展思路,大胆创新。通俗来讲,看得越多,想得越多,点子就越多,办法就会越多。雅安服务业发展需要一批“谋事”的干部队伍。

(三)拉动消费是雅安服务业成为主导支柱产业的切入点

在拉动经济增长的“三驾马车”——投资、出口、消费中:从投资来看,在相当长的一段时期内,投资都将是雅安经济增长的主动动力。从出口来看,雅安工业结构决定了短时期内外贸出口份量难以做大,只有依靠招商引资来不断调整工业结构,才能逐步实现量变。从消费来看,按 150 万人人均支配收入相乘(城镇居民人均可支配收入为 17326 元,农村居民人均现金收入 6269 元),合计不过 150 多亿元,仅靠人口较少、收入较低的本地居民是很难拉动消费的,这就要靠外来流动人口来雅安消费。

我认为,拉动消费应该做好本地消费和外来消费两篇文章,一是本地消费,重点应在人口、收入上有大的增加;二是外来消费,重点应的流动人口消费支出量上有大的突破。雅安服务业成为主导支柱产业的切入点应是围绕本地消费和外来消费做好服务业发展这篇文章。

要做好雅安服务业这篇文章,服务业涉及的政府相关部门都应根据各自职能找出本行业、本系统的比较优势。并充分发挥比较优势,创新发展。比如,旅游部门—围绕把游客留住得下来为重点;教育部门—围绕把学生留在本地就学不外流,且吸引外地学生来雅就学为重点;卫生部门—围绕把患者留在本地就医,且吸引外地患者来雅就

医为重点;商务部门—围绕居民商品消费不外流,且满足外来消费者需求为重点。

为了把游客留下来,就会考虑旅游景点的星级、宾馆等基础建设和上档升级问题,就要考虑旅游环线的设置问题,还要考虑景点多、功能全、娱乐购物点等等问题,这必将加快我市旅游业发展。

为了学生不外流就学,同时吸引外地学生来雅就学,就会考虑提高学校的师资问题,就要考虑学校硬件建设问题,还要考虑学校创品牌问题等等。

卫生、商务、发改、金融、文广体、科技、人社等部门也会思考类似不同的问题。服务业的相关部门都围绕消费做文章了,雅安的服务业就会快速发展起来。

当然,在以拉动消费为重点抓好服务业发展的同时,还要与第一产业、第二产业发展相协调,切实抓好生产性服务业的发展,特别是现代物流、信息技术等,以推动服务业的全面、健康发展。

五、具体措施及建议

(一)提高认识

要提高各县区政府和市级各相关部门对服务业发展重要性的认识,特别是县区主要领导。认识到位了,思路才能形成,工作才能抓出成效。

(二)强化组织领导

由市政府组建一个强势常设机构——服务业推进办,由重要领导兼任主任,负责协调全市服务业发展。其原因:一是服务业涉及面广,部门涉及三十多个,在政府领导分工中,多有交叉,所以机构和领导应有一定的权威性。二是服务业发展与第一产业、第二产业发展一样,是一个长期性的工作,因此服务业推进办应按常设机构来考虑设置,从根本上解决服务业工作有人研究、有人指导、有人办事、有人推进、有人检查等。

(三)加快户籍改革和城镇化进程

2012年2月《国务院办公厅关于积极稳妥推

进户籍管理制度改革的通知》(国办发[2011]9号)的文件。《通知》要求各地区、各有关部门认真贯彻国家有关推进城镇化和户籍管理制度改革的决策部署,积极稳妥推进户籍管理制度改革。

李克强副总理在今年博鳌论坛上指出:“扩大内需是结构调整的首要任务,城镇化是中国内需最大的潜力所在”。

在全国加快发展城镇化的大环境中,我们应当抢抓机遇,以此为契机,积极反应。快速平稳推进户籍制度改革,能否考虑:一是加强人口集聚和

吸纳能力建设,如房地产开发;二是放宽户口迁移限制,鼓励外来人口迁入和定居;三是将在城市有稳定职业和住所的流动人口逐步实现本地化。按照“两化互动,产城一体”,通过人口的积聚推动服务业发展,以此扩大本地消费。

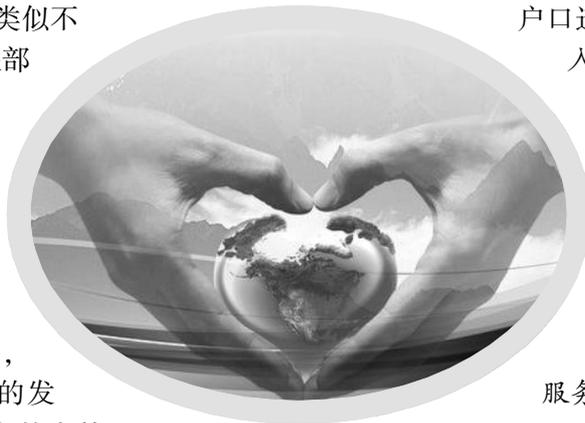
(四)突出重点全面推进服务业发展

——全市服务业发展重点:加快现代服务业建设,按照市第三次党代会提出的目标,着力打造国际化区域性会展、经贸、文化、度假旅游四大平台,加快建设数字城市建设。

——涉及服务业的相关部门,都应找到行业发展重点,以项目为支撑,全力推进。

——商务部门工作重点:一是打造城市商圈,主要引进世界500强及国内知名大集团来雅建设城市综合体,满足本地消费,吸引外地来雅消费,同时增加就业岗位。二是打造“总部经济”、“楼宇经济”,力求成功,为政府增加税收来源。三是全力推进川西物流中心建设,为工业、商贸和群众提供快捷便利的物流配送服务。四是加快城乡市场服务体系建设,规划建设一批专业市场,增强对康藏、攀西的辐射能力。

服务业发展涉及面太宽、太广,知识需求量大,由于本人水平有限,有很多方面没有分析到,若在一些认识和观点上存在不妥之处,恳请批评指正。



浅谈区域性医疗服务中心的构建

◎ 雅安市人民医院 樊正康 向勇华

【关键词】 区域性 医疗中心 构建

全面建设国际化区域性生态城市,是市委三次党代会确定的雅安未来五年生态立市科学发展的战略目标,着力打造西康区域(覆盖雅安,辐射眉山、甘孜、阿坝、凉山)医疗服务中心,乃至西部医疗服务中心,是贯彻落实市委三次党代会精神,建设国际化区域性生态城市的重要组成部分。雅安市人民医院缜密对比分析所处的区域特色和优劣,作出加快区域医疗服务中心建设的思路及对策措施。

一、优劣比较和挑战。

(一) 优势比较

1. 先发优势。雅安市人民医院相对于眉山、甘孜、阿坝、凉山等市州整体水平较高,表现在医院综合规模、医疗技术水平、医疗服务能力、教学科研水平、高新技术运用、品牌建设等方面均超出周边地区,对周边的辐射、聚集作用较强,先发优势明显。

一是我院建院历史悠久。前身为1904年美国传教士柯里斯先生建立的基督教华西区浸礼会“仁德”医院和1945年刘文辉建立的文辉医院。建国初(1951年)更名为西康省第二医院和西

康省第一医院,后几经演变,成为现在的雅安市人民医院。在西康省时期甘孜、阿坝、凉山、眉山等市州都由西康省管辖,雅安作为省会城市,雅安市人民医院(原西康省医院)是医疗、教学、科研、急诊、急救中心,大量疑难急危重症患者慕名前来就医,促进了医院技术和服务能力的发展和提高,雅安市人民医院这张品牌由来已久,在民族地区以及川西片区享有声誉。

二是我院上联下延,扩大交流工作突出,是四川大学华西临床医学院、泸州医学院等十多所高等医学院校的教学实习医院;是四川大学华西医院远程教学、会诊的网络医院,四川省医学科学院·四川省人民医院(集团)医院;是四川省民族地区卫生技术人员培训基地;是泸州医学院和川北医学院的非直管附属医院。目前,正在积极创建重庆医科大学的非直管附属医院。我院还与周边地区70多家基层医院建立了技术协作关系,我院的技术和管理文化触角遍及甘孜、阿坝、凉山、眉山等市州基层医院,已经形成了一定的辐射态势。

三是我院发展势头凸显。一方面雅安唯一一家三级甲等综合医院,卫生厅确定的西康区域(覆盖雅安,辐射眉山、甘孜、阿坝、凉山)医疗中心。二方面医院有享受国务院政府津贴的高级专家4人,省优专家1人,省卫生厅有突出贡献中青年专家1人,省卫生厅学术技术带头人后备人选5人,雅安市拔尖人才8人,博士3人,硕士44人,硕士生导师2人,高级专业技术人员135人,有40余名专家分别担任国家、省市级学术团体的主任委员、副主任委员、常委和委员职务。深厚的医院文化底蕴和强势的专家团队都优于其它周边地区医院。

四是我院开展的体外循环、心内直视手术等高新医疗技术,都领先于其它周边地区医院。同时,我院心内科、烧伤科的诊疗技术都处于全省同级医院前列。

五是我院现有省级重点专科3个,正在创建的有4个,卫生厅评审通过的住院医师规范化培训基地12个,全科医师培训基地1个,学科、专科建设都走在其它周边地区医院的前面。

六是近年来,我院贯彻落实国家医改方针政策,确立了内增活力、外树形象的办院理念,在管理体制和运行机制方面实施了系列改革成效显著,特别是医师绩效评价、成本核算等改革工作得到上级卫生主管部门和全国各级医院的认可和肯定,迎来了周边地区乃至全国 60 多家兄弟医院来院参观学习,产生了“雅安市人民医院效应”。

2.地缘优势。雅安地处长江上游、四川盆地西缘,东邻成都、眉山、乐山,西连甘孜州、南界凉山州、北接阿坝州。成雅高速、邛名高速、雅泸高速、雅乐高速公路、成康铁路都交会于此,素有“川西咽喉”、“西藏门户”、“民族走廊”之称。医疗卫生事业的发展空间将进一步拓展,医疗卫生的辐射、聚集作用将进一步发挥,有利于促进区域医疗中心建设。

3.生态优势。雅安生态优势十分明显,一流的生态禀赋,决定雅安科学发展的优势,也预示着西康区域医疗服务中心,乃至西部医疗服务中心建设发展的潜力,厚积薄发和显著先发优势。雅安拥有其他市州和地区无法比拟的生态资源和气候特征,特别是与辐射区域内的甘孜、阿坝、凉山、眉山等市州相比,更加适合居家休闲和康复疗养,开展观光、养身、医学旅游,打造成为新兴的观光医疗热门地区。

4. 政策优势。一方面近年来,市委、政府高度重视医疗卫生工作,通过政策和资金引导,不断加强医院基础建设、体系建

设和能力建设,使我院的建设发展得到了较快发展。二方面今年我院已经被四川省卫生厅确定为地市级(覆盖雅安,辐射眉山、甘孜、阿坝、凉山)的西康区域医疗中心和急诊急救中心,省卫生厅将从技术建设,政策导向,资金投入等方面给予全方位创建支持。我院将抓住机遇,乘势而上,加快发展,不负众望为覆盖辐射区域内人民健康做出新的更大贡献。

(二) 医院发展面临的困境和挑战

一是临床专科优势不突出。近年来,医院虽然在临床重点专科建设方面取得了一些成绩,但是,前些年在医院建设发展导向上重视经济发展,而忽视了技术建设和社会效益。加之,人才、资金和资源整合等因素,没有很好地形成专科特色和聚集效益,虽然在整体技术水平上,一些专科都略高于毗邻地区同级医院,但真正在周边地区叫得响、有影响的并不多,大部分常规技术与周边地区相比没有绝对优势。一些优势技术由于专业限制或成本过高,影响了临床运用和推广,部分医疗技术尚处于科研阶段,短时间不能见到明显效益。

二是医院业务用地狭小,规模化发展受限。一方面医院目前业务用房占地仅 55 亩,编制床位 1000 张,但实际开放床位已高达 1300 张,整个医疗和工作环境存在很大安全隐患。二方面医院目前所处的地理位置,正面仰山逼近,背面靠河受限,交通路段狭窄,周围单位及居民住宅

楼林立,导致省卫生厅确定的“川西区域急诊急救中心”、“医院老干部病房大楼”、“儿童专科医院”、“妇产科医院”等建设项目都因地势狭小,发展空间受限,无法改扩建而搁止。

二、市人民医院建设区域医疗中心的战略目标及措施。

(一)战略目标。夯实“三甲”基础,抓住机遇、立足实际,以先人一步,快人一拍的态势,深度融入成渝经济区,全面建设西康区域医疗中心。彰显优势,突出特色,以雅安生态优势为着力点,变机会为机遇,变能力为竞争力,努力建设绿色生态的特色品牌专科群,以高端医疗、健康保健养生服务,吸引国内外游客来雅观光、养身、医学旅游,着力打造新兴的观光医疗热门地区。准确定位,着眼未来,联动推进并形成以点带面,以面链片,以片成体的医疗服务发展格局。科学规划,统筹发展,着力推进医院服务能力的不断增强,综合实力的不断提高,力争到 2016 年初步建成生态化、智能化和数字化的现代医疗服务中心。

(二)战略措施。

1.强化四个能力建设,实现中心作用。

一是辐射能力建设。只有具备辐射能力,周边地区病人才会慕名前来就医,才能形成比较持久的相对固定的就医群,才能成为真正的区域医疗中心,成为区域龙头医院。

二是聚集力建设。机制创新和调整工作思路,吸纳更多的高端人才在这里服务和工作,聚集

更多的优秀专家在这里为患者看病,前瞻性地建立科研合作项目,为国内外医学人才搭建一个高起点的科研平台。

三是示范力建设。要进一步强化医院科学管理,不断借鉴和吸纳新的管理理念,突出指导性;强化科研教学工作,体现代表性;强势医疗技术和服务能力建设,展示突破性和创新性;积极推进学科品牌和文化品牌建设,跻身全省乃至全国先进行业,提高认知度,不断打造在省内外、国内叫得响的学术权威、记得住的先进典型、推得开的管理措施,为区域医疗中心建设起到重要支撑。

四是延展力建设。夯实发展基础,高起点、高标准制定战略规划,不断完善服务功能,以先人一步,快人一拍的态势,提高市场的吸纳力和辐射能力,不断培育自己的支撑学科、专科,积极做好人才和技术储备,营造浓厚的学术氛围,开启文化积淀,充分领会和运用政策,优化服务环境,不断提高区域医疗中心的发展后劲和潜力。

2.突出特色、统筹发展,推动优势学科、特色专科和重点专科建设。

一要从雅安生态优势着手,建设雅安特色的品牌专科群。以与成都市第二人民医院合作打造皮肤特色专科为抓手,加快我院风湿免疫专科、肛肠专科、中医康复专科、未病诊疗专科、高原医学专科等特色专科构建。

二要从雅安区域优势出发,建设融入成渝经济区、链接攀

西、辐射康藏的区域性医学中心和急诊急救中心。强化学科、专科建设,以耳鼻咽喉科、眼科、新生儿科现有三个省级专科为引领,积极打造消化专科、心脏(介入)专科、神经康复专科、肾病专科等优势专科群,尽快跨入省级专科行业。

三要从国际水平服务着眼,打造一支业务精湛、医德高尚的医疗技术团队。借鉴和学习梅奥医学中心的发展经验,以医疗保健康复技术服务为支撑,全面积极打造健康产业项目,形成良好的健康产业链。围绕健康管理——特色专科——康复保健养生,建立品牌技术群,“以己之长比人所短”。将医疗与雅安特有的生态禀赋相结合,打造出其它医疗机构无法复制的专科群。

3.抓住机遇、积极推进,加快基础设施和医疗中心构架建设。

一方面根据四川省区域医疗卫生规划要求和雅安市赋予我院的特殊使命,按照绿色(低碳)要求,积极做好基础设施、设备设施、人才队伍、学科规划建设。从医疗技术、医院管理、医疗服务、两个效益提高四个方面齐头并进,共同发展。

二方面充分发挥现有人物作用,加快雅安市医学影像中心、中西医康复保健中心、临床急救中心、医疗信息中心、雅安市临床检验中心、肿瘤防治及康复中心、体检(健康管理)中心、心理康复中心、耳鼻咽喉诊疗中心等建设。积极与国内外大型医院相连接,把雅安市人民医院打

造成为四川乃至全国西部的医疗、教学、科研、急救、康复中心。

三方面按照“生态雅安、健康雅安”的发展思路,加快大兴新区医院的规划建设。将医院发展与大兴新城区的建设融合在一起,严格按照高起点、高标准,生态、低碳的要求,规划建设以“三甲医院”为核心的集健康体检、急诊急救、重大疑难病症诊断治疗、康复养老、教学科研、生物制药、中药材开发等为一体的雅安医疗健康城。统筹和整合市区医疗资源,合理布局,分步实施推进,努力建设成为全国一流绿色(低碳)医疗中心。积极争取和引进各类资金及重大项目,以项目带动发展,以发展吸引项目,加快推动新区医院的规划建设步伐。

4.人才建院、助推发展,加快人才培养和人才引进,推动医院又好又快发展。

一要进一步扩大与国内外知名大型医院联动合作,积极从医院和专科建设出发,每年以职工总数的10%以上比例,有计划、有步骤的选送业务技术骨干到上级医院或国外医院学习深造。培养一批重点专业人才和学科带头人,坚持“人才不求所有,但求人才所用”的人才发展方略。

二要加大人才引进投入,筑巢引凤积极引进人才,根据医院的学科建设和发展需要,引进一些高学历、高素质和实用型人才。借助市委、市政府人才引进政策,从薪酬待遇、科研基金,住房和生活等方面吸引人才,树立

生态旅游产业持续健康发展的必由之路

◇ 蒲朝龙

一、生态旅游产业的现状和问题

我国真是地大物博吗?

我国森林覆盖率 16.55%左右,邻国日本则高达 70%左右;森林人均面积 0.1hm²,为世界人均面积的 1/15;草原覆盖度 23%,人均面积 0.2hm²,为世界人均面积的 1/5,耕地总量 1 亿 hm²,列世界第 2 位,人均已从 1949 年的

0.18hm² 减少到目前的 0.1hm²,仅为世界人均值的 1/3,排世界第 67 位;淡水资源总量居世界第 5 位,人均只有世界平均值的 1/4,居世界第 88 位;人均粮食产量是加拿大(1917kg)的 1/6;人均棉花产量是美国(13.2kg)的 1/3;人均肉类产量是加拿大的 1/4;人均钢产量 53kg,是世界人均值的 2/5,日本的 1/14;人均原煤 865kg,是美国的 1/4,人均原油 12.5kg(世界人均 575kg),约世界人均

事业留人,待遇留人,感情留人,文化留人的人才发展观。

三要关心和爱护人才,创新建立优秀人才脱颖而出的用人机制,培育“员工能力和素质提升”的育人机制,营造不拘一格选拔启用人才的选人机制,为人才发展提供和搭建一个施展才华,放飞理想的事业发展平台。

四要坚持“引进与培养并重,使用与考核同在”的人才管理模式,进一步完善考核机制,加大考核力度,严格考核制度,实现人尽其才,才尽其用,重视管理型人才的培养,努力建设一支德才兼备,结构合理,能适应不同需要的人才梯队。

5.文化强院,促进发展,着力构建具有时代特点和医疗行业特色的医院文化体系。

全面实施医院文化建设

“133411”工程,为医院的改革、发展、稳定提供强有力的文化支撑。

一要突出“一个核心”。集思广益,充分动员,提炼医院核心价值观,确定医院的使命、愿景和发展战略。

二要抓住“三个重点”。强化医院精神文化、行为文化、物质文化建设,唱响院歌、办好院报、完善网站,加快职工文化体育设施建设。

三要做到“三个统一”。总结提炼我院多年形成的优良传统精神,挖掘医院文化底蕴,统一和规范以医院精神为核心的服务理念识别系统、以医院标识为核心的视觉识别系统、以员工形象为核心的行为识别系统,全面导入 CIS;

四要强化四轮驱动。发挥职

业文化建设、品牌文化建设、廉政文化建设、党建文化建设的四轮驱动作用。

五要努力形成“一个体系”。构建时代特色浓、个性特色强、符合医院实际、适应现代医院制度要求的特色文化体系。

六要努力实现“一个目标”。采取学习培训、媒体传播等多种宣传方式,持续不断对员工进行教育熏陶,形成强势医院文化,提升医院竞争优势,塑造良好医院形象,促进医院持续健康发展。

总之,扬长避短,发挥优势,加快区域医疗服务中心建设是一项惠及区域人民群众,造福西康区域的宏伟工程,必将为推动雅安经济和社会发展,支撑国际化区域性生态城市建设发挥重要的作用。

值的 1/50,是加拿大的 1/226;人均发电量 463kw.h,仅占世界人均 1957kw.h 的 23%左右。

旅游产业真是无烟工业吗?

很长一段时间以来,旅游业一直被“无烟工业”的光环所笼罩。

随着旅游产业的快速发展,旅游资源环境日益恶化和“无烟工业在冒烟”的事实,给人类敲响了警钟:旅游业作为综合性的经济产业,也会产生废气、废水和垃圾等,给环境带来负面影响。特别是受经济利益的驱动,对旅游资源粗放式开发,服务设施过分膨胀,超过环境容量过度接待等,都可能导致旅游环境污染,旅游资源遭受破坏。

这些污染物的处理因旅游区特殊自然地理条件的限制,其难度并不亚于对工业“三废”的处理。一是处理不好,必将导致旅游区“生态冲击波”日益突出,严重影响旅游产业的可持续发展。因此,把旅游产业喻为“无烟工业”、“无污染产业”的表达是不准确也不科学的,我们要深刻、辩证地认识旅游产业产生的环境效应,这是促进我国旅游产业可持续发展的重要意义之所在。

生态旅游的核心理论——可持续发展理论

我国《21世纪议程》指出:可持续发展要改变单纯的经济增长、忽略生态环境保护的传统发展模式,由资源型经济过渡到技术型经济,综合考虑经济、社会、资源、生态和环境效益。

可持续发展的度量具有五个基本要素:

资源的承载能力:其承载力应与区域内人口需求相当

区域的生产能力:即可以转化为产品和服务的能力

环境的缓冲能力:即对废物的处理维持在环境容量的允许范围之内

过程的稳定能力:即应对自然和经济波动带来某种灾难的能力

度量的协调能力:人的认知、决策和调整能力要适应总体发展水平

可持续发展理论的四大生态旅游价值:

一是生态旅游发展的内涵与可持续发展观强调的经济、社会、人与自然之间的协调发展相

一致。

二是生态旅游发展强调当地旅游社区参与发展和可持续发展观强调实现人的发展与社会全面进步相一致。

三是旅游强调的民族传统文化保护与可持续发展观是大自然生态文化的具体体现相一致。

四是可持续性发展观是在不平衡结构下建立动态平衡的理论,而生态旅游是在该理论指导下的一种实践活动。

生态旅游的发展态势

生态旅游概念于 1986 年首次在墨西哥召开的国际环境会议上正式提出。

生态旅游是在保护现有的自然生态和人文生态环境下开展的旅游活动,是具有保护自然环境和维系当地人民生活双重责任的旅游活动(孔红梅,1995)

生态旅游的四大基本特点:

一是生态旅游的发展不必以牺牲生态环境为代价,相反通过旅游产业的发展增强人们的环境意识,促进人们更加热爱大自然和更加注意保护环境。

二是生态旅游发展不以当地传统文化历史遗产为代价,相反通过生态旅游的发展促进当地传统文化历史遗产,特别是对土著、少数民族文化进行整理、保护、弘扬与发展。

三是生态旅游的发展鼓励当地居民直接参与,当地居民从提供导游、食宿等服务中获取收入,或帮助当地居民生产一些旅游纪念品,帮助贫困地区发展能脱贫致富的产业。

四是生态旅游的发展有利于旅游资源的长期持续利用。

生态旅游产业的四大客观环境:

一是产业结构,经济结构的畸形发展;

二是人类社会和自然环境、人类今天(当代)和明天(下一代)之间矛盾的加剧;

三是经济发展与环境保护间造成巨大的“不平等式”;

四是经济发展与文化事业和产业建设间矛盾的紧张和对立。

传统旅游资源开发观点的误区:该观点认为

旅游业是“低投入高产业”的产业。“低投入”论的误区致使对旅游产业应投入的严重不足。在基础设施建设、资源开发利用方面的投入不足,使旅游企业规模难以扩大,质量难以提高,旅游业上档次、上水平缺乏后劲。而“高产出”论的误区引发了一哄而上办旅游的现象。“低投入高产出”的错误观点使旅游企业出现了“小弱差低少”的局面,走进了一条低层次扩张的死胡同。其错误根源是没有把旅游资源消耗,尤其是自然、社会环境资源的消耗纳入旅游成本之中,从而忽视或歪曲了旅游成本的构成,低估了旅游成本水平,虚增了旅游创造的价值。

传统旅游资源开发受旅游是“非耗竭性消费”观点的误导,认为旅游资源主要是由可再生资源构成的,而旅游消耗又基本上是“感觉消费”的过程,因此旅游资源不存在耗竭问题。首先,这是人们对资源可再生性的肤浅理解,任何可再生资源的再生性都有一个限度,即平时讲的资源承载力的问题。

如果人们在旅游开发中对此问题不加考虑,盲目开发,当破坏力超过了资源承载的阈值,就将造成不可挽回的后果。其次,旅游资源中有一部分是不可再生的,如历史遗迹、历史遗物等,这类旅游资源一经破坏就不能再恢复至原来的水平,所以对这类旅游资源开发时要注意其“不可再生”的特性,进行科学的规划、保护性的开发。

究其根源是对旅游资源的保护意识淡薄,没有用长远的、全面的眼光看问题。其着眼点只是短期的、局部的经济利益,所以传统旅游在开发时虽然也讲保护,但是由于其局限性,着重于经济利益,使得“保护”两字最终只能成为挂在口头的空谈。保护的主体不全面,保护的手段不完善,保护的主体没有连贯性。

生态旅游行业的主要问题:

一是多头管理,权责不明:多头管理一直是围绕我国各行业的顽疾。以张家界为例,它是国家林业局的森林公园、建设部的国家级风景名胜区、国土资源部的国家地质公园、国家旅游局的4A级景点。生态旅游资源拥有多个主管部门,存在众多的“婆婆”,导致责任和收益归属不明,

产生了部门扯皮等一系列严重的不良后果。

许多景区各主管部门的政策衔接性差,政策冲突的现象时有发生。冲突的焦点是当地旅游业的控制权如争夺创收单位的管理权等,其最终目的还是经济利益,对于无利可图的事情,各部门间互相推诿(如污水处理等)。此种模式不仅造成景区管理效率的低下,还引起部门在追逐本部门利益最大化时,出现不惜以破坏生态环境为代价的短期行为。

二是专业管理人员缺乏:目前相当多的政府相关管理部门缺乏具有专业知识的管理人员,对生态旅游这种涉及人类生存环境的特种旅游形式的认识还很不到位,导致对生态旅游管理不到位、解说不深刻、方法不得当,暴露出很多问题,对生态旅游的正常开展造成一些消极影响。

在旅游景区,我国自然遗产保护区和自然保护区的管理人缺乏起码的生态知识,更难说具备较强的生态责任感了。因此这种意识的管理人员,对生态旅游区极易造成不利或负面的影响。管理人员素质低下直接导致管理水平的低下,这种状况亟待改变。

三是生态旅游相关法律法规不完善:我国目前还缺乏一部专门的《旅游法》。各级政府部门在履行行业管理职能时,依据的是各级旅游局出台的各种条例、规定和暂行办法,因此生态旅游行业亟待向法制化管理方面发展,同时,生态旅游地域利用保护环境资源的立法也滞后于当下。

我国虽然颁布了《森林法》、《草原法》、《野生动物保护法》、《水土保持法》等,但对于生态脆弱带开展生态旅游的管理,这些法律也显得过于原则,如对于生态旅游影响动植物生境,影响局部小气候以及区域内设施泛滥等问题,现行法律难以或者根本无法解决。

有关部门在行政执法方面还存在有法不依、执法不严、违法不究的弊端。张家界锣鼓塔地区的违章旅游设施越建越多而受到警告就充分说明了这一点。法规如果不能有效节制开发者和经营者的违章行为,对旅游者行为的制约同样也会成为一句空话。这是目前生态旅游管理失控的一个主要原因。

鉴于生态旅游地的多样性,目前尚难确定通用的旅游环境容量和环境监测标准,并且还面临着许多难以解决的技术难题。由于受经济利益的驱使,有些景区为了接待更多的游客,任意提高景区容量,造成对景区资源和环境的严重破坏。

一是在旅游质量方面:一些旅游公司或旅行社的吃、住、游不协调,在饮食、购物、娱乐、交通方面的选择和安排与生态旅游的环境保护理念和生态教育目的相背离,或有欺客诈客现象,造成“打官司上法庭”的经济纠纷或民事纠纷。有的地方“黄赌毒”和封建迷信活动屡禁不止,大大影响了旅游区域的正面形象。

二是经营秩序方面:旅游企业的收费不公平、不合理;有些旅行社非法或变相转让经营许可证;有的浏览、购物秩序混乱,有强买强卖现象发生;有些还存在旅游市场分割,封锁和垄断的地方保护现象。

三是在旅游安全方面:有些生态旅游企业和景区安全意识差,管理制度不严,安全责任不落实,安全保障设施滞后,安全防范能力薄弱,以致发生各种事故,甚至人身安全受到威胁和损害。

四是在旅游生态环境保育方面:一些生态旅游景点(区)脏乱差现象没有得以彻底根除,或措施不得力,环境污染严重,至于保护培育珍稀生态旅游景观意识则甚为淡薄,人为地缩短了特色景观生态的寿命。

五是继续教育意识淡薄:生态旅游行业从业人员有一些人没经过系统专业教育或培训,思想和道德观念差,从而导致经营作风不好,服务质量下降,高素质、高质量推介、高水平进行生态化营销的复合性人才十分匮乏。

二、把握生态旅游资源的 基本特征和主要原则

生态旅游资源是旅游资源的一种,既具有传统旅游资源的某些特点,也有其自身的独特性。其生态特征具有原生性、脆弱性、综合性和系统性;其美学特征具有和谐性和可观赏性;其自然特征具有广泛性、地域性、季节性和时代性;其社会特征具有精神价值的无限性和民族特色性;其

经济特征具有不可移置性、可更新性、市场需求的多样性和资源客观价值的有偿性。

旅游资源的八大共性

一是广泛性:即旅游资源分布十分广泛。《中国旅游资源普查规范》中将旅游资源划分为3个景系,10个景类,98个景型。本质上讲,地球上各区域不存在有没有旅游资源的问题,而只存在旅游资源的时空分布结构问题。

二是地域性:旅游资源作为地域要素的重要组成部分,必然受地理环境的影响和制约。地理环境的区域差异使旅游目的地自然景观和人文景观呈现出的地域特征,形成千差万别的旅游区:我国植被自南向北沿纬度北进依次为热带雨林→亚热带常绿林→温带阔叶林→寒带针叶林;一些人文旅游资源也呈现地带性特征,如南方的竹楼、华北的四合院、黄土高原的窑洞、牧区的蒙古包等。

三是时限性:时限性又可分为季节变化性和时代变化性。自然旅游资源的生物气候带十分明显:春季草长莺飞、夏季浓荫蔽日、秋季黄(红)叶满山、冬季银装素裹,如吉林雾凇和香山红叶观赏的季节是各不相同的。人文旅游资源中一些节庆活动也呈现出不同的景观,如哈尔滨的冰雪节只能在冬天举办,潍坊的风筝节只能在春天举行。旅游资源的季节性导致了旅游活动的季节变化,因而有淡旺季之分。

四是组合性:一类旅游景观是由多样的要素组合而成。孤立的景物要素很难形成具有吸引力的旅游资源。例如漓江是以山水组合取胜,“水如青笏带,山如碧玉簪”;而黄山则为山景与人文景观的组合,黄山本身以奇松、怪石、云海、温泉闻名,正因为山水云石的多样组合,形成了不同的旅游景观,同时,山下的徽州文化与之相配合、相衬托,更增大了旅游吸引力。

五是观赏性:旅游资源具有美学特征,具有观赏性。旅游的过程就是对旅游吸引物的观赏和审美过程,是对景观美的体验过程。毫无疑问,旅游资源的美学价值越高,观赏性越强,知名度越高,吸引力就越强。

六是文化性:旅游资源都具有一定的文化内

涵,即蕴藏着科学的、自然的和社会的哲理。旅游资源的文化性不仅体现在人文旅游资源所蕴涵的丰富文化内涵,而且自然旅游资源也为旅游者提供了科学的、自然的知识和美的享受。同时旅游资源还可以启迪心灵,陶冶情操,使人们获取相关知识。文化应成为旅游资源的灵魂。

七是永续利用和易损性:旅游者只会在旅游活动中带走审美感觉,获得美的享受。由此而论,旅游资源可以重复销售,可以永续利用。但旅游资源中一小部分可能会被耗损掉,需要自然繁殖、人工饲养、栽培或再生产予以补充。旅游资源的永续利用必须以资源的保护和完整性为前提。因为旅游资源具有易损性,且不可再生。无论是自然景观还是人文景观,一经破坏就无法恢复,即使通过人工复原,也非原汁原味,其吸引力会大打折扣。保育应成为旅游资源的核心。

八是垄断性:即地域固定性。意味着资源的可模仿性极差,难以模仿或复制,因而是相对固定的。如有些有关民族风情的主题公园仿制了逼真的诸如竹楼、蒙古包等村寨或居室,但它们缺乏地域背影和民族习俗的依托,在旅客的眼中,假作真时真亦假,无法代替。如果真想打破旅游资源垄断性的挑战,必须充分考虑资源要素存在的环境条件。

生态旅游资源开发的十二项基本原则:

生态旅游资源保育性开发原则是对生态旅游开发者提出根本性的、普通性的要求,是生态旅游开发的核心和根本准则。开发限定在资源和环境可承受范围内,在强度上应控制性开发,在方式上应选择性开发。

一是经济效益、社会效益和生态效益相统一原则:市场经济就是追求效益最大化,生态旅游资源开发也追求效益最大化,但这个效益不仅是经济效益,还包括社会效益和生态效益。而且生态效益和社会效益在某种程度上还高于经济效益,在三者出现矛盾时,以生态效益和社会效益高于一切为指导原则,即经济效益必须服从于上述两种效益。

二是可持续发展原则:关键在于树立对生态旅游资源保育为主要的观念。这需要树立对自然界

新的责任感和道德观:一方面承认人类的利益,用人类的道德原则处理人与人的关系;另一方面也承认地球上其他生命的权利,强调人与自然应是协调的伙伴关系而非征服与被征服的关系,认识到人身也是自然界不可分割的一部分。这就把保护一切生命与保护人类自身紧密地联系在一起。

三是“三控制”原则:旅游开发应控制在功能分区限定的空间范围内进行,核心区不能用于旅游,仅供科学研究。经过审批后,缓冲区允许教学和参观,不允许游乐,在自然保育前提下允许在实验区开展旅游活动;要严格控制旅游活动项目,凡是可能对环境造成破坏的,必须予以禁止。要严格控制游客容量和开发强度,一般生态旅游的常规容量不应超过环境最大承载力的30%~50%,这样才能达到保育与发展的双重目的。

四是循序渐进、适度开发原则:在生态旅游资源开发中,最初的生态旅游项目开发与运行对环境与资源的负面影响必须控制在资源与环境可承载的最低限度内,生态旅游项目设计必须坚持“最小”原则,坚持简单实用的旅游基础设施建设、最小的能源和材料消耗、最少的投资,甚至最少的游客数量。

五是因地制宜,特色开发原则:首先把挖掘当地特有旅游资源作为出发点,尽可能突出旅游资源特色,并通过开发措施强化其独特性,从而形成强大的吸引力和完整、独立的旅游形象。同时还要坚持在旅游资源开发中突出民族风情、民俗特色、建筑风格,增强地方色彩。对于自然景观,要保留其原有风貌,展现大自然的鬼斧神工。

六是生态教育原则:生态教育的核心是知识展示。丰富的知识除了导游讲解以外,主要体现在生态旅游的设计和建设上。将生态服务信息、生态科普知识以及把环保知识充分运用到生态旅游项目的开发中,既可满足游客生态感受和体验的需要,还可使生态旅游达到预期的保育性开发之目的。

七是科学技术支持原则:典型的自然旅游资源(岩溶、火山等)具有科研功能:森林景观具有林业生产、森林考察、生态屏障和保持水土等功

能;而建筑具有历史、科研、文化功能;文物具有历史功能等。因此,生态旅游资源开发中要充分注意资源的多重属性,并将现代科学技术融入资源开发之中,充分发挥资源在经济、社会、科学和文化中的综合作用。

八是遵守“区内旅游、区外服务”的原则:当下的宾馆、饭店、购物中心乃至管理用房大多集中在景区内,甚至是景点最密集的中心区,结果造成了严重的环境污染,使景观质量大大下降。为了提高生态环境质量,恢复原有生态面貌,对那些人工建筑布局错位的服务设施必须按照“区内旅游、区外服务”的原则进行及时、必要的调整。

九是市场导向原则:该原则要求了解和掌握旅游市场的需求状况,包括需要的内容,满足程度、发展趋势及潜在需求和整个市场的规模、结构和支付能力。由于市场需求处于动态变化之中,要求生态旅游资源保育性开发不仅只是局限于客源市场的现实需求,还应把握市场的各种要素,认清现实的根本需求,了解长期的发展方向,预测潜在的需求变化。

十是参与原则:游客参与原则要求在旅游资源开发中创造更多的空间和机会,便于游客自由活动。各种旅游服务设施,可以采用渗入、延伸或扩大视野等方法,设置于旅游资源所处的大环境中,使游客在整个游乐活动中有广阔的自主活动空间及充分展示自我意识的环境,真正体验人与环境协调统一、和睦相处的感受,达到“天人合一”的境界。

十一是保育优先,突出重点的原则:旅游开发区作为一个特定区域,不可能全面开发生态旅游,只能突出重点和自身的优越性,使之形成点线面的有机结合。旅游景点及线路规划,必须使游客的支出成本最低,时间安排紧凑合理,又有便利的交通和食宿条件。同时,也要兼顾游客来源、年龄结构、文化层次及旅游景点的规模。

十二是生态补偿原则:为避免在生态旅游资源开发中出现“国有场地的悲剧”,必须强调生态补偿原则。在开发中要树立“旅游资源有偿使用”的观念,制定相关的生态破坏补偿措施,对由于

旅游开发所造成的生态旅游资源的损失和相关人员的生产、生活的影响进行补偿,从而保证旅游资源开发过程中对资源的保育,达到开发可持续性发展之目的。

生态旅游行业管理的手段:

一是行政手段:行政手段是政府部门的主要手段,包括项目审批、价格监管、质量检查、人员培训、信息提供和规范性考核等。

二是经济手段:经济手段是市场经济体制下必不可少的一种行业管理手段。如我国旅行社的质量保证金制度,有力地保护了旅游者和旅行社的合法权益,政府部门的年度评比活动和在行业内企业之间、企业内部的奖优罚劣等,有利于调动从业人员的积极性。

三是法律手段:生态旅游行业管理应当法制化、制度化和规范化。我国旅游业起步较晚,法制不健全、规章制度不完善的问题较突出。随着我国《森林法》、《草原法》、《自然保护区管理条例》、《森林公园管理办法》等法律法规的出台,生态旅游业的明天会更好。

生态旅游行业管理的基本思路

形成一个体系:即动态管理体系。如我国绿色旅店的评定方面,从制定绿色饭店行业标准开始,确定绿色饭店的评定程序,到评定通过和挂牌,加上定期的检查验收和反馈,这一套完整的管理体系,既是全过程的,又是动态的,在实践中可操作性强,效果不错。

营造两个环境:即旅游环境和经营环境。旅游环境质量已构成了旅游产品的有机组成部分:良好的旅游环境能吸引更多的生态旅游者,增强竞争力,保护旅游业的可持续发展。部门的行业管理应为旅游企业营造良好的经营环境,如通过税收优惠、经济补偿包括生态补偿机制、绿色价格机制等,为生态旅游产品的生产、生态旅游业的经营提供一个公平的平台。

满足三个符合:一是符合市场经济的内部规律。一方面发挥市场在资源配置、资金流向等方面的积极作用给旅游企业以市场主体地位,实现政企、政事分离,同时也要发挥政府的宏观协调和引导作用。二是符合生态旅游市场的长远发

展,追求旅游经济、社会和环境三者综合效益的最大化。三是符合国际惯例,要积极引导旅游企业参与生态旅游论证,如绿色环球21国际生态旅游标准、ISO/14000国际环境认证等工作,努力与国际接轨。

实现四个依靠:依靠标准化工作开拓行业管理领域,它是规范旅游市场秩序,维护行业声誉、树立行业形象的护身符;依靠法规建设巩固行业管理成果,力促行业管理各环节有章可循、有法可依;依靠执法力度规范市场秩序,建立健全执法机构,对违法违规行业严肃处理;依靠旅游服务促进企业发展,按照1994年世界旅游组织“三高”要求,打造“高质量的员工,高质量的服务,高质量的旅游”的生态旅游行业。

三、生态旅游区管理案例

(一)王朗自然保护区生态旅游

世界上第一个国家公园——黄石国家公园是在美国建国之后,人们就开始了有生态旅游意义的规划和实践。

王朗自然保护区是我国第一批建立的四个大熊猫保护区之一,保护区内还同时生活着川金丝猴、牛羚、岩羊等珍稀动物。王朗自然保护区平武县是大熊猫分布密度最高、拥有最好的、受干扰最小的大熊猫栖息地之一,该县以200余只野生大熊猫稳居中国县级熊猫种群数量之最,因此科学保育是第一位的。

王朗生态旅游项目1999年起动,于2001年9月顺利通过“自然与生态旅游认证项目”(NEAP)的考察认证,成为国内率先通过国际认证的生态旅游项目,被NEAP作为发展中国家生态旅游基准向2002年5月在加拿大魁北克召开的世界生态旅游大会推荐。王朗自然保护区开展的生态旅游项目非常成功:

一是世界自然基金会在观念、技术、资金上的大力资助,加之地方政府的支持和配合,吸引多学科的研究人员到保护区从事研究和交流,修建生态小径以及尽可能地少消费非更新的旅游资源。

二是坚持小规模发展生态旅游的策略,实现

了安全、可靠、可持续的发展途径。多年来,50人/天的游客数量限制一直未被改变。一旦发现在保护区内由于游客的流动干扰了野生动物,则暂停向游客开放该区域,真正意义上达到了保育第一,生态、经济与社会效益协调发展目标。

三是实行“鼓励参与式的规划与行动”,强调当地社区长期参与生态旅游的管理且利益共享。无论在规划、保护、旅游市场培育等方面,还是在发展、导游解说等方面都积极吸纳社区参与,这一举措完全符合1980年加拿大学者克劳德·莫林在《有当地居民和社区参与的生态文化旅游规划》论文中首次提出“生态旅游”这一概念时的初衷。

四是王朗强调提供给旅游者高质量的旅游产品和经历。在王朗生态旅游发展和管理的33项规划中,能提供学习和研究机会,使旅游者更好地了解王朗自然和历史文化的的项目为20项,占60.6%。王朗为旅游者提供的最有特色的旅游产品是他们独特的解说,区别于一般旅游区泛泛的神话传说和男女恋爱故事,因而真实、生动、形象,使游客产生一种强烈的亲历感。

(二)云南省碧塔海自然保护区生态旅游规划方案:

概况:1984年4月5日,云南省政府正式批准碧塔海为省级自然保护区。该区位于滇西北迪庆藏族自治州香格里拉县东部,距县城25km,总面积14181hm²,灌木林2021hm²,其他为疏林地、亚高山草甸、灌丛及积水较多的沼泽化草甸和碧塔海湖面。湖面海拔3539m,是一个典型的高原湖泊区。

保护区不但清幽静谧、美丽神秘,充满了浓郁的“香格里拉”气息,是藏族同胞心目中的“神山圣水”,它神奇地显现了藏传佛教中的“吉祥八宝”和众神颂佛咏经现象。主要保护对象为亚高山针叶林、高原湖泊和水生生物、自然景观及越冬珍禽黑颈鹤。

1、开发优势分析

资源优势:碧塔海生态旅游资源丰富而独具特色,由森林、草甸、高山湖泊组成的自然景观生态系统功能完善、观赏品位高。在植物地理分布

上,是我国现代裸子植物,特别是云杉、冷杉属植物的分布和分化中心,同时是金沙江水土保持和水源涵养林区,对维持三江中上游地区的生态平衡起着重要的保障作用。动物种类较为丰富,是高山动物集聚的中心,东洋界和古北界成分交错混杂十分明显。因此,该区域原始清洁的自然环境、高品位的自然景观和富有地方特色的文化,非常适合开展生态旅游,并具有重要的科学研究、科考和环境教育价值。

市场优势:“香格里拉”品牌的适时推出,在国内外引起了极大的反响和关注。香格里拉探秘旅游被列为我国“’99生态环境游”的精品线,吸引了大量国内外游客。同时1999年5月,迪庆香格里拉机场的建成,为进一步吸引国内外游客提供了基础条件。

千载难逢的机遇优势:云南省于1996年确定滇西北为发展生态旅游重点地区之一,随后为配合,’99昆明世界园艺博览会的成功举办,确定碧塔海景区为“云南省旅游精品工程”项目之一,由省旅游局发展基金配套经费进行建设,为景区高起点、高质量、高品位建设提供了有力的支持,为碧塔海发展生态旅游提供了极好的发展机遇。

社会发展动力优势:香格里拉县是少数民族集中的贫苦县。在该地区发展具有保护意义的科考旅游,有利于在扶贫、发展民族经济的同时促

功能分区	旅游开发分区	旅游开发项目	限制的旅游开发项目
核心区	绝对保护区	视觉观光、环境质量监测	严禁湖面机动船娱乐、取消原定环湖道娱乐
缓冲区	浏览区	科考线、限制型的休息点、活动厕所、垃圾收集点、标牌等	禁止修建公路与索道、严禁大型食宿接待设施进入、垃圾运出区外处理、严禁就地掩埋垃圾
实验区	旅游服务区	入口大门、停车场、小卖部、活动厕所等	严禁大型食宿接待设施进入、液体垃圾运出区外、严禁就地掩埋垃圾
保护区边缘村寨	家庭旅游接待区	藏族家庭旅馆、乡村旅游、手工艺作坊及旅游商品销售	保持“原汁原味”,家庭实行“清洁生产”等

进自然生态环境的保护,符合生态旅游的原则,也符合该县在实施天然林禁伐后经济转型中的旅游产业发展需要,具有必要的社会发展动力。

2、功能分区

碧塔海自然保护区功能分区及其旅游开发建设项目表

3、生态旅游项目规划

根据碧塔海的“隐形生态旅游景观”特色,旅游项目规划包括科考旅游、风光旅游、宗教文化旅游和骑马游览四个生态旅游产品。

科考旅游:碧塔海生态旅游景区的自然特色和吸引力在于完整的生态系统,包括流域水循环、野生动植物、地形地貌。这些自然成分在空间和时间上的变化和组合,科学内涵丰富、景观奇特。

风光旅游:是一种观赏自然风光的生态旅游形式,对象是自然风光,因其不受旅游活动的开展而被损害。碧塔海自然生态环境优良,骑马或步行,沿指定路线进行旅游活动,既可以欣赏到极佳的自然风光又不会因交通而破坏生态环境。

宗教探秘旅游:根据碧塔海自然景观景点及当地的传说,将八个自然景观定位为藏传佛教“吉祥八宝”在碧塔海的自然显现,游客置身其中,寻找“吉祥八宝”,既有宗教的神秘色彩,又有旅游之乐,增加了旅游乐趣,同时也使该景区的文化形象和系统性被体现出来。

骑马游览:这是一种集娱乐、观光和特色交通于一体的旅游项目。在骑马行进中观赏风光、体验骑马经历,受到许多游客的青睐。而马帮队来自附近社区居民,通过有序地组织安排附近社区各村马队,使各户藏、彝民有均等的参与机会,使马队能够成为社区居民重要的经济来源。

4、基础与服务设施规划

旅游基础与服务设施是形成生态旅游业吃、住、行、游、购、娱一条龙服务体系的必备条件,其规划布局要根据旅游者的空间行为规律,结合自然景观和碧塔海生态环境的特点而进行;其数量要依据游客规模合理确定。

根据碧塔海生态旅游景区的资源与生态特

点,基础设施的开发设计重点在交通系统。该景区以碧塔海的水面为核心景点,从南入口至水面约 2km,由西入口至水面有 8km,南入口与西入口在外环有公路相连(不在保护区范围内),使旅游线路闭合形成大环线,符合生态旅游交通的环保性、自然性和地方性等要求。尽量不修公路,而采用木栈道、马帮弹石道,水上限制发展机动船交通,而且修建路线又不对原有生态环境造成破坏,避开中心景区、主要景点和游人密集活动区,既不影响景观与植被的生长,又能使游客观赏到最佳景致。在生态系统比较脆弱的地段,两道合二为一,最大限度减少施工创伤面。旅游接待点的建设采用藏式木建筑风格,不搞模式住宿、餐饮设施,接待点严格处理垃圾和废水,采用活动厕所等。

5、标牌系统规划

标牌是生态旅游景区不可缺少的服务设施,用以指明方向,阐述规章制度,辨别景区景点,提供各种信息。在碧塔海生态旅游景区标牌系统按内容分为指示性、规定性、说明性、解释性、宣传性五类标牌。

指示性标牌:用来提供路线指南,常配以图示,便于游客游览。如“落水洞”、“吉祥伞”等。

规定性标牌:用来揭示规章制度,规范游客行为,设置在休息点与主要出入口等生态旅游者比较集中的地方,以提醒游客注意自己的责任。

说明性标牌:用来说明景区与景点的有关情况,丰富游客的视野,内容包括位置、面积、地形地貌、气候、动植物、自然与文化景观特色。还专门以藏传佛教中的“吉祥八宝”和众生颂咏佛经为主题制作了图文并茂的标牌。

解释性标牌:对景区内的生态系统与生态环境因子(土壤、地貌、岩石、植物、常见动物、气候现象等)进行科学解释、介绍,以提高生态旅游者认识大自然的水平。在碧塔海自然保护区,植被解译主要是油麦吊云杉、长苞冷杉、大果冷杉、高山松、川滇高山栎等树种及其所在的植被群落、生态系统等。

宣传性标牌:主要是宣传环保、生态旅游等警句,营造人与自然相和谐的旅游氛围,如:“生态旅游——人与自然的共鸣”、“天地之间,绿色永恒,生命永驻”等,使游客感到亲切,陶冶情操。

6、管理规划

生态旅游景区管理集中在行业、社区、景区环境三个方面。建立碧塔海生态旅游景区管理委员会,采取经营与环境监督管理单位分离的措施进行管理。比如景区的马队全部由当地社区居民承担,丰厚的收入使他们能够自觉维护景区环境与声誉,而且景区帮助他们建立马帮队,成立服务质量监督小组,不定期地进行相关的技术

培训与教育。环境管理是生态旅游管理的重要环节,为此在开发前应进行环境质量监测,为该工作提供理论依据,并要定期进行连续监测,密切注意环境的变化。

从国内外规划案例的分析来看,侧重点各有不同,国外注重外围旅游环境和国际市场研究,不仅在小尺度上对相关利益个体进行透彻的利益分析,在较大尺度的开发与规划中,也运用一些方法、手段确保诸多利益体方面的整体利益;而在我国,编制规划时,只关心旅游经济的发展,而不关心区域整体经济的发展,区域社会经济往



往只作为背景,而不作为旅游发展的要素加以考虑,依然停留在“就资源论开发,就旅游讲发展”的老路上。因此今后的规划应考虑旅游产业在地方经济社会体系中的地位与分工,同时要跳出区域规划区域,跳出旅游规划旅游。

绿色环球 21 国际生态旅游标准

简介

《绿色环球 21 国际生态旅游标准》是澳大利亚生态旅游学会和可持续旅游合作研究中心的授权产品,由绿色环球 21 制定并在全球范围内独家使用。

本标准针对加入绿色环球 21 国际生态旅游认证的生态旅游产品作出了要求。本准与《国际生态旅游标准用户指南》和《绿色环球 21 生态旅游达标评估指标体系》共同使用。生态旅游的形式多种多样,很多企业都拥有一系列的生态旅游产品。其中有些可能不适合进行生态旅游认证。《绿色环球 21 国际生态旅游标准》是针对单独的生态旅游产品进行认证而非整个企业,证书和徽标的使用也仅限于单个产品;如果企业希望进行整体认证,可以采用《绿色环球 21 企业标准》。

生态旅游产品加入绿色环球 21 有 ABC 三种形式:

A:绿色环球 21 加盟阶段,帮助生态旅游经营者理解达标评估和认证的过程以及做好准备工作,同时帮助已加盟的经营者理解生态旅游以及生态可持续性的原则。

B:生态旅游经营者可以不寻求认证,而只是单独进行达标评估。成功通过达标评估的经营者可以使用绿色环球 21 达标徽标(不打勾),来宣传其在环境和社会方面所取得的成就。

C:生态旅游经营者如果满足《绿色环球 21 国际生态旅游标准》的各项要求,并顺利通过了绿色环球 21 授权的第三方评审员的现场认证评估,就可以使用打勾的绿色环球 21 认证合格徽标了。

相关定义

1.《国际生态旅游标准》将生态旅游定义如

下:着重通过体验大自然来培养人们对环境和文化的理解、欣赏和保护,从而达到生态上可持续的旅游(澳大利亚生态旅游学会,2003)。

2.《国际生态旅游标准》将生态旅游产品归纳为生态旅游住宿、生态旅游形式和生态旅游景点。

(1)旅游住宿是指为游客提供过夜条件的各种永久性或非永久性设施,包括生态小屋、旅店、度假村、固定营地、临时营地及野营车营地等。其主要目的之一就是鼓励游客与住宿地周边的自然区域建立互动关系。分开经营(不包含在食宿价格之内)的各种旅游活动产品应该与旅游食宿产品分开评估。

(2)旅游形式是指由一个(或数个)导游带领的游览活动,目的是为了欣赏和了解大自然。主要的活动形式有:驾车、徒步、骑马、漂流、探险等。旅游形式可能会提供过夜的住宿(露营、棚屋、旅店或度假类的住宿设施),但不属于本旅游产品的认证范围。但是如果住宿符合生态旅游住宿产品的标准(参看前段),则可以按照旅游住宿类进行生态旅游产品认证。

(3)旅游景点是指那些拥有旅游设施的自然区域(或以自然区域为主),目的是帮助游客探索 and 了解大自然,包括野生动物园、救护站、讲解中心等。可以分开计价的食宿和旅游活动需要分开评估。

《绿色环球 21 国际生态旅游标准》的主要目标

建立本标准的目标是:①帮助生态旅游产品的经营者保护自然和文化遗产;②尊重社会和社区的价值观,致力于改善环境和生态旅游体验;③通过实现负责任的生态旅游实践标准来取得更好的商业效益。

《绿色环球 21 国际生态旅游标准》为经营者提供一套工作框架,从环境和社会表现等方面对其经营的生态旅游产品进行达标评估和认证,促使其持续改进。本标准将提高企业和产品在环境、社会和经济效益等方面的整体表现。

(作者系中国生态学会理事、生态工程专委会副主任、四川农业大学客座教授)

提供坚强的思想组织保障 为建设国际化区域性生态城市 围绕中心服务大局

□ 市直机关工委 李勇

市第三次党代会明确提出了建设国际化区域性生态城市奋斗目标,这对雅安来说,既是一个新的发展定位,更是一个重要的提升机遇。新的发展目标,新的跨越征程,需要一支政治坚定、作风优良、开明开放、素质过硬的党员干部队伍来建设,需要充分发挥机关党组织的战斗堡垒作用和机关党员先锋模范作用,不断深化党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设,全面推进机关党建各项工作,着力提高机关党建工作的科学化水平,为推进雅安科学发展、奋进跨越和“国际化区域性生态城市”建设提供坚强的思想和组织保障。

一、以加强自身建设为基础,提高履职尽责能力

一是不断加强自身建设。坚持民主集中制原则,进一步增强班子的凝聚力、战斗力;认真贯彻落实《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》,坚持按制度办事;坚持中心组理论学习制度,注重学习的质量和效果,努力提高班子成员的思想政治素质。积极争取机关工委委员职级待遇问题,建立完善机关专职党务干部激励机制,提高工作积极性。

二是严格规范内部管理。以机关效能建设为契机,坚持和完善各项工作制度,规范机关内部管理,认真做好机关党支部工作。加强思想教育,不断提高机关工委党员干部的思想政治素质和业务水平,树立自身良好形象。有效整合干部职工力量,科学合理配置,加强岗位技能教育培训,不断提高工作水平和能力。进一步增强服务意识,加强调查研究,增强工作的针对性和实效性,切实帮助基层解决实际问题。

三是加大党建宣传力度。抓好机关党建宣传工作。重点抓好《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》和省委《实施细则》的学习宣传和贯彻落实,通过召开会议,编发信息、简报等方式和利用报刊、网络等媒体,加强宣传、反馈情况、交流工作;通过组织开展课题调研、学习研讨、观摩考察、交流经验等活动,贯彻好、落实好《条例》和《实施细则》精神。继续办好《机关党的

工作》简报,及时宣传、推广市直机关各单位开展机关党建工作的好经验、好做法,充分发挥典型宣传、舆论引导作用,为机关党建工作开展营造良好的氛围。

四是探索上下联动机制。加强与省和各市(州)机关工委之间的工作联系和经验交流;加大对县区直机关党建工作的指导。采取“走下去”、“请上来”的方式,定期赴县区开展调研指导,邀请县区机关工委负责人参加市直机关工委组织的会议和培训考察活动,促进县区机关互查互学,实现机关党建工作上下联动、协调推进和共同提高。

二、以学习型党组织建设为抓手,提高引领发展能力

一是开展学习型党组织创建活动。在机关党组织普遍开展“争创学习型领导班子、学习型党组织、学习型党员”活动,围绕全市“投资促进年”要求,结合开展党员“读书月”活动,充分发挥领导干部带学促学作用,发动机关党员干部采取集中学习与分散自学相结合,指定书目与个人自选相结合的方式,多读书、读好书,确保领导干部全年精读3-4本,其他党员干部精读1-3本。注重发掘在学习型党组织建设中涌现出的先进典型,发挥好示范带头作用,形成领导干部、领导班子带头学,机关干部主动学、自觉学的良好氛围。

二是坚持以提高领导科学发展的能力和水平为重点。在部门领导班子中继续开展以“学习创新,民主团结,勤政为民,清正廉洁”为主要内容的“四好”班子

创建活动。重点在解决领导班子建设的薄弱环节和主要问题上下功夫,增强领导班子的整体功能,进一步加强对市级机关领导班子执政能力建设和执行力建设的指导,充分发挥领导班子的引领和示范作用。认真做好市级部门党组(党委)班子开展创建“四好”活动的调研、督促、检查和考核评比工作;不断推进市级部门领导班子创建“四好”活动的深入开展,促进领导班子建设取得新成效。

三是坚持以“挂、包、帮”活动为载体。各部门党组(党委)要在完善帮扶发展规划上下功夫,进一步充实完善帮扶内容,指导帮扶村进一步完善并落实发展规划,结合当地产业基础和生态条件,因地制宜发展特色产业,确保农民持续稳定增收。要在协助抓好新村建设上下功夫,大力改善民生,深入实施村文化室、农家书屋等文化惠民工程,不断改善农民群众生产生活条件。要在协助抓好村两委班子建设上下功夫,加强对党员干部、农民群众的教育,强化培训、提高素质、根除陋习、树立新风。要在帮扶工作领导上下功夫,及时健全完善各单位“挂包帮”活动的组织领导机构,在政策措施、工作力度、投入强度等方面始终不放松,确保“挂包帮”活动扎实推进,取得实效。

三、以加强基层组织建设为主线,提高服务群众能力

一是推进“三分类三升级”活动。以机关党委(总支)为主体,从党支部入手,对市直机关

各基层党组织现状进行普遍调查摸底,建立先进、一般、后进党组织台账,分类转化升级,实现“先进党组织上水平,一般党组织上台阶,后进党组织换面貌”目标,努力使机关党组织有一个好的带头人,一个好的发展思路、一个好的工作制度、一个好的活动阵地、一个好的保障机制,充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。

二是开展“固本强基”活动。加强组织建设,切实增强基层党组织的生机活力,进一步优化基层党组织设置。规范基层党支部换届工作,配齐基层党支部成员。按照《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》规定进行换届改选,切实规范基层党组织换届工作,配齐配强党组织负责人。健全党员服务体系,加强对老党员、生活困难党员的关心帮扶。加强发展党员工作,培养发展年轻人入党的“源头工程”、培养发展高知识群体人员入党的“双培”工程,不断改善党员队伍结构。工委第二季度将举办市直机关第十七期入党积极分子培训班。加强党务干部的培训工作,着力加强党组织书记和新任党务干部的培训和指导,工委将举办党务知识专题培训班。加强基层党组织领导班子建设,开展暖心工程,建立书记交流和述职制度和建立机关党委(总支)书记向工委报告工作制度,切实提高党组织书记和党务工作者的履职能力。

三是开展“五好”基层党组

织活动。围绕彰显党的先进性,以创先争优活动为重点,开展争创“五好”机关党组织活动星级评比活动,五好(领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好)机关党组织活动。深入开展“立足岗位比贡献、服务大局作表率”主题的“四比四带头”活动,即比学习,带头提高素质;比工作,带头争创一流业绩;比贡献,带头践行服务宗旨;比作风,带头做好廉洁表率率的“四比四带头”活动,把机关党员锻炼成想干事、能干事,善于打硬仗的队伍。机关各党组织要结合实际,认真制定实施方案并组织实施,通过开展业务技能培训、工作绩效评比、业务能手比武、岗位练兵等活动,引导党员立足岗位发挥先锋模范作用,体现党员先进性。

四是开展“三服务”活动。积极开展党员志愿服务活动,机关各党组织围绕中心、服务发展,整合力量开展组团式服务,党员志愿者、离退休老党员、机关专业技术党员队伍等资源,成立机关党员特色服务队,组织开展组团式服务,通过开展政策咨询、就业培训、企业解困、项目推进、法律维权、帮困救助、助农增收等各类服务活动,为党员搭建履职尽责的平台。广泛开展“结对共建、先锋同行”活动和党员争先创优活动,引导党员立足各自岗位,在服务发展、服务基层、服务群众中勇当先锋。机关党员与农村党员结交一个朋友,帮助解决一个困难,协调办成一件实事,出力帮扶一名贫困群众,捐

资救助一名贫困学生。各机关支部要制定支部和党员结对工作计划,明确工作内容,年内组织党员到结对村(社区)开展主题活动1次以上。

五是建立创先争优长效机制。建立健全创先争优活动的监督和评估机制、党员联系群众机制、党员激励机制。把“组织创先争优、党员争优秀”活动常态化、规范化。尊重机关党员干部的创新精神,培育、挖掘创先争优活动的先进典型。

四、以加强反腐倡廉为重点,提高党员干部拒腐防变能力

一是进一步加强反腐倡廉教育。认真学习贯彻中央《关于加强领导干部反腐倡廉教育的意见》和中央纪委十七届六次全会、省纪委九届九次全会精神,深入开展党的纯洁性建设和廉政文化进机关活动,充分运用廉政党课、专题组织生活、典型教育等方式,突出权力观、从政道德、党的优良传统和作风、党纪法规教育,引导党员干部特别是领导干部不断提高思想道德水平,增强廉洁从政意识,保持党员、干部的思想纯洁、队伍纯洁、作风纯洁和清正廉洁。

二是进一步落实党风廉政建设的责任。深入贯彻落实《关于实行党风廉政建设责任制的规定》,努力构建惩防体系基本框架,认真抓好责任分解、日常督促、检查考核,把党风廉政建设和惩防体系建设的各项任务落到实处。加强对各部门党组织执行党的政治纪律、组织纪律,以及贯彻落实科学发展观以及市

委决策部署情况的监督检查,坚决纠正和查处违反党的政治纪律、违背科学发展观的行为,确保市委各项重大决策部署落到实处。加强廉政风险防控工作,强化对权力运行的监督、制约,细化落实防控责任,认真落实苗头性问题早发现、早提醒、早纠正的“三早”预警机制。积极推进市直机关党务公开工作,规范党务公开的内容、程序和方式,确保党务公开工作取得实效,接受群众监督。

三是进一步加强机关行政效能建设。认真抓好市直机关行政效能建设,深化“三项制度”的落实;推动网上公开公共管理服务事项,促进工作效能和服务水平进一步提升。按照市委统一部署,认真开展机关作风整顿,逗硬效能问责,治理“庸懒散”等问题,查处不作为、慢作为、乱作为等行为,整治严重败坏党的形象、损害党和政府公信力的问题,以优良的党风带政风促民风,优化雅安发展环境。

五、以建设和谐机关为目标,加强精神文明建设

一是认真做好机关群团工作。加强对群团工作的领导,扎实推进党建带群建工作。围绕全市中心工作,充分发挥群团组织在“围绕中心,服务大局”中的生力军与突击队的作用,以服务中心、服务青年为重点,抓好团员青年教育培训和思想引领,继续开展“青年文明号”创建活动和青年志愿服务行动。加强和改进妇女组织工作,继续深入开展争创“巾帼文明岗”和“三八红旗

手(集体)”活动,开展妇女儿童关爱行动,依法维护妇女儿童的合法权益,团结带领广大妇女干部职工立足岗位建功立业。

二是认真组织开展精神文明创建活动。结合雅安市创建文明城市工作要求,大力实施文明单位创建工作和文明单位巩固提升工程。进一步加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的精神文明创建活动,着力高党员干部文明素质,充分发挥机关党员的模范带头作用,为创建省级文明城市做出贡献。

三是推进机关文化设施建设。按照中央、省委和市委对文化建设的部署要求,把文化建设融入机关党的建设,纳入党员干部教育培训内容,突出学习社会主义核心价值观体系,切实增强先进文化对干部职工思想精神的引领作用。邀请专家、学者举办雅州科普论坛、形势报告会,举办市直机关第六届职工运动会,支持蜀雅摄影协会组织开展各类活动,组织开展机关文化建设活动等,不断丰富机关业余文化生活,拓展机关党建工作的内涵。

四是努力构建和谐机关。各机关党组织要按照构建和谐社会和创新发展社会管理要求,认真抓好机关信访、维稳、防邪、平安创建、社会综合治理等活动,积极创建和谐机关,在维护社会稳定、创新发展社会管理、促进社会和谐上发挥机关党员的表率作用。

建设国际化的开放雨城初探

◎中共雨城区委

市第三次党代会上,市委吹响全面建设“国际化区域性生态城市”的集结号,雨城作为中心城区,必将扮演重要角色、肩负更高使命。在全球经济加速融合的今天,“国际化”这一潮流势不可挡,这一实践更需要理性认知和深度破题。因此,如何加快推进国际化进程,全面提升对外开放度和包容度,成功融入并力挺全市发展是我们当前研究和思考的头号问题。

一、建设国际化开放雨城的潜在优势

从国内外成功实践看,国际化城市内涵的丰富性和类型的多样性,决定了我们在充分把握和发挥自身优势的前提下,经过一段时期艰苦持续的奋斗,完全能够实现山区县的跨越转型,并凭借绿色资本走向世界高端。

(一)生态资源得天独厚。从全国甚至全球看,雨城在生态资源禀赋上具有不可复制的先天优势。尤其是世界对生态环境日益重视的今天,我们以绿色发展为切入点,在努力跻身国际化城市行列的过程中已占得先机。应该说,一个能提供高品质宜居养生环境的城市,具有无可争议的国际竞争力。同时,由生态衍生的熊猫文化、茶文化和多张国家级名片,已为世界认知和认可,这对我们有效迎接绿色革命、加快吸聚国际国内生产要素和产业转移,都具有重要作用。

(二)发展基础日趋稳固。过去五年,雨城区域经济总体保持快速健康发展态势。2011年,GDP实现101亿元,首次突破百亿元大关;地方财政一般公共预算收入实现1.5亿元,是2006年的3.7倍;全社会固定资产投资五年累计完成135亿元;日益壮大的经济实力,为实现跨越发展提供了有力支撑。特别是历届区委、区政府坚持“生态立区”战略

不动摇,以政策的连续性大力推进生态经济建设,持之以恒呵护生态环境,为我们下一步发展赢得了最佳的时间和空间优势。

(三)区位优势相对明显。从外部环境看,雨城处于成渝经济区和“滇藏省区”双覆盖区,川西综合交通枢纽的加快构建,为我们缩短时空距离、共享国际发展提供了现实支撑。从全市发展看,雨城作为中心城区,具有接受政策辐射最直接、共享发展成果最前沿的地理优势。在建设国际化区域性生态城市的进程中,我们既是责任主体、更是受益主体,特别是伴随市委“中心疏解、重心东移”战略的推进,大兴、姚桥等城市新组团将崭露头角,商贸、物流、会展、金融等现代服务业加快聚集,为我们走向国际化提供了坚实基础。

(四)历史机遇重大宝贵。放眼全国,中央深入实施新一轮西部大开发,建设成渝经济区上升为国家战略,为我们扩大开放合作,更高层次聚集发展要素,开辟了广阔空间。纵观全省,西部经济发展高地和综合交通枢纽优势初显,“两化”互动大幕开启,为我们加快转变经济发展方式注入了不竭动力;更加难得的是,全市建设国际化区域性生态城市的号角已经吹响,雨城处于生态城市中心,具有不可复制的比较优势,谋求大发展、实现大跨越,其时已至、其势已成。

二、建设国际化开放雨城的现实差距

经过近年来全区上下的接力奋斗,雨城发展已经跃上一个新的台阶。但与国际化大都市的标准相比,与建设“国际化区域性生态城市”的目标相比,我们软硬件基础仍存在明显差距。

(一)经济发展的差距。发展速度不快、质量不高、发展不足仍然是最突出的问题。工业化率低,

企业规模普遍较小,缺乏知识产权和自主品牌,参与国际竞争力不强。2011年,我区工业化率为43.5%,低于全省6个百分点,低于全市近4个百分点,尚未达到全市平均水平。第一产业从业人员达7万,第二产业从业人员不足5万人,工业反哺农业带动作用不强。符合国际水准的全省领先的生态、绿色产业体系尚未形成,旅游业缺乏市场竞争力。2011年,雨城接待境外游客0.5万人次,创旅游外汇收入51.34万美元,仅占全年总收入的0.11%,远低于全省平均水平。

(二)城市建设的差距。新型工业化新型城镇化动力不足,城乡统筹进程缓慢,城市基础设施建设滞后。2010年,我区城镇化率达54%,高于全市平均城镇化率15个百分点,但仍低于成都13个百分点。社会建设亟须完善,公共服务水平与群众现实需求存在较大差距;社会管理和创新任务繁重,特别是人的现代化、社会保障和公平等问题,与国际化城市标准存在较大差距;“城中村”违章建设、私搭乱建等现象普遍存在,新时期下维稳工作难度加大。

(三)开放程度的差距。对外开放程度严重不足,“十一五”共引进境外资金158.8万美元,仅占全区引资总额的0.15%,远低于全省平均水平。社会包容性不强,在创意、创新和追求新发展方面动力不足,“大开放”的思想环境尚未形成。缺乏国际化的战略眼光,以国际惯例设计政策的措施不够,领导和推动科学发展的能力有待进一步增强。部分党员干部思想观念保守,开拓创新能力不足,效能建设亟待加强。

(四)人文环境的差距。城市缺乏国际水准和文化内涵,具有时代特征的城市精神正逐步形成。具有国际化特征的城市文化发展缓慢,对外文化交流的窗口和平台不足,国际性文化人才较为缺乏。区域内高等院校仅有一所,科学研究力量比较薄弱,义务教育和高中教育与国际水平相比差距较大。按国际标准来衡量,各类文化设施十分薄弱。

应该说,我们在迈向国际化城市的征程中,还有很长一段路要走,有差距并不可怕,迅速找准“缩小差距、消除差距”的路径才是关键。可以预见,雨城如果坚定不移地沿着国际化方向前行,将在未来的发展中赢得更为广阔的空间。

三、建设国际化开放雨城的核心要素

国际化是大势所趋,唯有率全市之先抢占国际化先机,才能牢牢把握未来发展的主导权。按照这一思路,我们顺应发展大势和全市大局,提出了建设“开放雨城、实力雨城、绿色雨城、智慧雨城、和谐雨城”的主攻方向,理所应当把“扩大开放”摆在经济社会发展的第一位置。

(一)生态资本是雨城迈向国际化的关键所在。实践反复证明,坚定不移走“生态立区”之路,是我们能够区别于其他市州、昂首走向国际化的战略选择。当前,人类文明发展形态正不可逆转地由工业文明向生态文明转变,我们拥有全省乃至全国首屈一指的生态环境优势,能否打好手中的生态牌,直接关系到建设“国际化区域性生态城市”目标的实现。按照这一思路,我们提出到2016年,生态工业产值占工业总量的85%以上,“三品”认证产品达60个以上,成功创建“国家级生态区”、“中国竹产业示范基地”;大力发展绿色居住、健康疗养、养老服务等新兴产业,打造“中国上里国际生态养都”;充分借助“西博会”等国际交流平台,积极参与和筹办以绿色发展为主题的节会、论坛活动,拓展开放合作的“绿色”领域。

(二)开明开放是雨城拥抱国际化的基础条件。我们建设国际化城市,目的就是将外部一切人类先进文明成果化为己用。而外部资源的无缝快速融入,需要创造一个与国际接轨的软硬环境,必须以更加开明开放的态势迎接世界,走向世界。按照打造“开放雨城”的战略构想,我们出台了《雨城区关于大力推进开放雨城建设的实施意见(试行)》,确立了“你发展、我服务”的爱商理念,“你发展、我保护”的护商理念,“你投资、我让利”的为商理念,“你缴税、我反哺”的助商理念,“你在地赚一元钱、我让你在雨城赚两元钱”的富商理念,“你致富、我表彰”的亲商理念;突出“上争、内聚、外引、走出”的开放主线,按照“非禁即入”、“用资源换发展”、“它行我行”、“内外一致”、“投资主体社会化”和“有利用生产要素吸纳”的原则,全力推进“引企业、引投资、引订单、引人才、引观念”五引工程,推动雨城“工业、农业、旅游、文化”四大跨越。

(三)融入成渝是雨城接轨国际化的现实路

径。在走向国际化的过程中依托成都、借势发展,这不仅由雨城所处的区位决定,更源于成渝经济区巨大的经济辐射力和向心力。必须认识到,现代经济的竞争,已从简单行政区划为界的竞争转向以产业互动为基础的经济区域竞争,我们无论从产业基础、区域位置来看,单打独斗都很难实现国际化目标。从历史上看,我们与成都有着浓厚的地缘、人缘关系,而我们凭借生态优势融入成渝经济区,是其他区域不可取代的。因此,我们要跳出雨城看雨城,以主动有为、敢为人先、敢做敢为的精神状态,以带头抢抓机遇的意识、智慧和勇气,以大成渝的广阔视野和理念,来思考和谋划雨城发展,在更广的范围内吸纳人才、技术、资金、交通、信息等优势资源为我所用,在成功融入成渝经济区发展的同时对接国际、走向世界。

四、建设国际化开放雨城的着力重点

在战略定位上,我们提出充分发挥进出川藏、川滇的“关口”优势和链接成渝经济区、攀西资源开发区的“节点”优势,以国际眼光谋划和推动雨城发展,持续提升对外开放度和包容度,引入嫁接符合雨城实际的先进文明成果,着力构建国际化标准的硬件基础、体制机制、物质形象和开放平台,把雨城建设成为以“生态文明”为显著特征的国际化城市。

(一)构建合作大平台。抢抓成渝经济区规划实施和建设天府新区的重大机遇,全面对接区域规划,主动融入“成绵乐发展带”区域分工协作,形成合作互动发展机制。加强同成都及周边市州的实质性合作,在农副产品供应、机械加工、商贸物流、旅游休闲等方面拓展市场空间,实现错位配套、联动发展。强化机制对接,建立相应的领导、协调、规划、市场、服务等机制,实现差异互补,互利共赢。配合打造超五星级会展中心,搭建国际交流合作交流平台。整合园区资源,加强配套建设,配合市委把草坝工业集中发展区建成国家级开发区,成为融入成渝经济区的重要载体。深化区校合作,配合市委把大兴农业科技园区建成农产品高效生产技术和产业化基地,成为川西地区新农村建设的示范样板、全国农业科技园区的典范。

(二)扩展招商大格局。树立“大开放、大合作”

意识,坚持“走出去”和“引进来”,把雨城放到成渝经济区整体格局来思考和谋划。牢固树立“不求所在但求所为,不求所有但求所用”、“精明更要开明”、“算大账、算长远账”的观念,营造开明开放的发展氛围。完善招商选资优惠政策,坚持招大引强、集群承接、延链引进,把握国际新技术、新产业、新商业模式的发展趋势,引进代表国际先进水平的重大项目。紧盯世界 500 强企业、知名跨国公司、上市公司和行业龙头企业进行宣传推介,未来五年,力争引进 2 个以上大型企业集团或跨国公司、国际上市公司,推动 2 个投资 10 亿元以上的大项目落户。引进外资 2 亿元,培育上市企业 2 户。

(三)建设枢纽大通道。顺应区域经济一体化趋势,坚持以枢纽为纲,奋力推进枢纽中心建设。加快构建物流枢纽,全面启动“川滇物流园”建设,倾力打造以绿色食品、生物科技、汽车商贸、建材、石油等为主体的现代物流枢纽中心,成为融入成渝、服务藏区、通向云南的重要节点。加快构建交通枢纽,紧紧围绕“4+1”铁路和“6+2”高速公路规划,配合市委做好成雅铁路、成康、雅眉资遂铁路和雅乐、雅康高速公路的前期工作,促进项目快速启动实施。完善区域路网,新建草合路、望晏路,改造提升孔望路、黄龙至后盐、黄龙至蒙顶山公路,新建草坝至大兴大桥。到 2016 年,农村硬化公路突破 1000 公里,村社公路通畅率达到 98%。

(四)推动环境大改善。加快转变政府职能,提升政务服务水平,全面落实公开承诺制、首问负责制、限时办结制等制度,设立创业申请审批“绿色通道”,强力整治“拖延滞推、吃拿卡要”行为。加大大型企业综合扶持力度,支持金融部门调整信贷结构,培育国资投资集团、小额贷款公司、村镇银行,建立多元化的融资服务体系,营造良好的创业和投资环境。重视人的素质提升和国际人才引进,大力推进教育现代化发展,创新开展“三大干部培训计划”,在全社会形成“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的浓厚氛围。加大城市国际营销力度,充分利用熊猫文化、茶文化等品牌,提高雨城国际知名度,提升市民对外开放意识,让国际化的奋斗目标家喻户晓,迅速掀起全区上下争先投身国际化城市建设的热潮。

围绕国际化思路开篇破题 奋力推动名山大发展大跨越

◎中共名山县委

2011年,雅安市三次党代会把“初步建成国际化区域性生态城市”确定为全市未来五年的奋斗目标!这一宏伟目标是贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的必然选择,既把握了时代特征,顺应未来发展潮流,也合乎百姓的期盼。特别是雅安在成渝经济区中被定位为唯一的生态旅游区域性中心城市和清洁能源产业基地,在“双核五带”中被定位为具有国际竞争力的城市,首次在国家战略规划中获得重要定位,充分表明雅安建设国际化城市已经具备了“天时、地利、人和”的条件。名山作为雅安的东大门,县城与雅安中心城区同城发展,建设国际化区域性生态城市势在必行、义不容辞。现结合名山实际,就如何开拓国际化思路,找准创新破题的着力点,增添建设国际化城市新举措作深入分析思考。

一、深刻领会国际化的重要内涵

2011年,复旦大学一项调查报告显示:中国目前有655个城市在有计划、有步骤地“走向世界”,200多个地级市中有183个提出建立“现代化国际大都市”。这一报告表明,我国内陆中心城市向国际化目标迈进,不但符合当今世界经济大发展的趋势,而且也是我国经济发展和全方位开放,以及城市本身进一步扩大开放和带动区域经济发展的内在要求。为此,深入理解“国际化”的内涵,对建设国际化区域性生态城市有重大指导意义。

(一)国际化的内涵。“国际化”是指城市按照国际通行惯例,在全球范围内运用和配置各种资

源、全面参与国际分工和交往的过程和状态,重点在于解决资源配置的空间问题,城市的产业结构、管理体制、运行方式与国际惯例接轨,城市环境、物质设施、文化素质、行为规范与国际发展要求相适应。专家普遍认为:“国际化”不仅是经济“硬实力”的反映,更是社会“软环境”的营造,特别是法治环境、城市管理、政府服务、人文环境,让世界不同肤色的人心向往之,愿意来旅游、度假、工作、创业、居住。简单来讲,城市的国际化就是一个在人、财、物、信息及文化等方面进行跨国界的相互交流与往来,并使之不断增加的过程。市三次党代会上,徐孟加书记对雅安的国际化作了详细的阐述:国际化,是指我们要用国际化的视野思维重新审视雅安,用国际化的思路发展雅安,用国际化的标准建设雅安,与国际接轨,对世界开放,提升雅安对外的开放度和包容度,引入嫁接一切符合科学发展观和雅安实际的先进文明成果,使雅安走向世界、对接世界,让世界识得雅安、拥抱雅安,使雅安成为一座国际城市。为此,我们追逐国际市场、融入国际规则、参与国际循环、增强国际竞争力的行为过程,就是国际化。

(二)国际化城市的特征。国际化城市是指形成发达开放性经济主体,并通过整合世界资源进行持续发展的城市,国际化城市,具备在全球范围配置资源与获得财富的能力。国家创新与发展战略研究会副会长吴建民认为:所谓国际化城市,简单来说,就是地球村村民都愿意来的地方,它是人流、物流、财流聚集的地方,特别是人流的聚集。国

国际化城市的基本特征是：国际影响力大、开放度高、经济发达、制度健全、管理有序、综合服务能力强、城市具相当规模。新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年教授对国际化城市作了这样一个比喻：一个人可以不喜欢法国，但非常喜欢巴黎。一个人可以不喜欢美国，但非常喜欢纽约，这就是国际化城市的魅力。比如挪威小城市卑尔根、老挝小城琅勃拉邦、阿联酋的迪拜，这些国际化城市快速崛起的经典案例充分证明，一个发展中城市不论规模大小、经济实力强弱，只要抓住自身独特的优势，实施错位发展，就能通过国际化的发展战略迅速赶超发达城市，走到国际经济舞台的前沿。从这些城市国际化发展轨迹来看，一个城市要成为国际化城市，需要在规划、战略、政策等方面进行明确定位，并在交通、物流、教育、休闲、旅游、商业、居住等细节着力打造。

(三)国际化指标。目前，世界上没有衡量国际化城市的绝对指标体系，但国际上普遍从城市经济发展水平和地位、城市的都市化、对外开放度三个层面综合考虑，形成了一套国际通用的非绝对化指标体系，该指标体系共分为四个大类十六个单项指标。第一类为经济发展指标。该指标反映城市的综合经济实力，是国际化大都市发展的基础和核心，是整个社会全面发展的首要条件。具体指标有：人均GDP、人均可支配收入、第三产业产值占GDP比重、外贸依存度、R&D(研究与开发)投资占GDP比重五项。第二类为生活水平与社会发展指标。提高人民生活水平、促进社会进步是实现城市现代化与国际化的根本目的，人民生活水平的提高和社会进步，二者相辅相成，相互影响。具体指标有：人文发展指数(HDI)、高等教育毛入学率、城市信息化发展水平指数等三项。第三类为城市基础设施与生态环境指标。良好的人文和自然生态环境是国际城市不断创新和保持社会可持续发展的重要条件，也是国际城市区别于一般城市的特征之一。具体指标有：轨道交通客运比重、航空港年旅客吞吐量、空气污染指数等三项。第四类是反映国际开放交流程度的指标。国际化大都市应是国际化程度高，在世界范围内具有很强影响力、控制力和辐射力，能够在一定程度上左右全球经

济活动、经济发展态势和社会政治文化生活的国际中心城市。具体指标有：大型跨国公司总部进驻数量、外国金融机构数量、国际旅游业的发展水平、年举办国际会议次数、外籍人员的居住等五项。

二、深入分析国际化异同

在雅安的战略版图上，名山作为雅安的开放门户和城市新区，围绕全市发展战略，开拓国际化思路，抢占国际化先机已是势在必行。那么，对比国际化我们有什么差距？我们有那些独具优势的地方？现以名山现状与国际化标准对比进行分析。

(一)从经济发展水平上看。经济总量小、人居指标低、财政收入增长速度较慢、竞争力弱等仍然是名山的基本县情，发展不足仍然是名山面临的主要矛盾。按目前国际化研究，初级国际化城市人均GDP和人均可支配收入两项指标均需达到5000美元(约合人民币3.5万元)。2011年，我县GDP为40亿元，人均GDP为1.5万元，与初级国际化城市标准相差2万元，城镇居民可支配收入1.6万元，与初级国际化标准相差1.9万元。以我们目前经济发展增长速度和县十三次党代会提出的奋斗目标，2016年人均GDP和城镇居民可支配收入能够实现5000美元，达到初级国际化城市标准。

(二)从产业发展结构上看。名山目前的产业结构调整还不够优化，2011年三产比例为30.6:45.3:24.1。工业化进程滞后，工业对经济发展的支撑力不强；农业虽占较大比重，但产业化水平不高，农产品资源利用程度和市场化率低，增值空间较小，缺乏竞争力；以商品流通、交通运输、邮电通信、金融保险、房地产、旅游为主的第三产业发展不足。而初级国际化城市第三产业比重至少要达到60%，外贸依存度即城市出口总额与城市GDP之比至少要达到30%，R&D(研究与开发)投资占GDP比重基本标准达5%以上。为此，发展壮大第三产业，加强对外贸易和科技开发与研究是我们今后发展的重要方向。

(三)从人民生活和社会发展上看。近年来，城乡居民收入大幅提升，2011年城镇居民人均可支配收入达到16422元，年均增长14.9%，农民人均

纯收入达到 6493 元,年均增长 16%,人民生活标准不断提高。教育、卫生事业迅猛发展,入学、就医条件大力改善,人民最高预期寿命 77.5 岁,达全省最高水平,社会大局和谐稳定,全县人民幸福感、安全感不断增强。同时,名山人民在各类重大自然灾害面前能万众一心,众志成城,打赢了多场硬仗,表现出非凡的凝聚力和创造力,名山经济社会的发展有了坚实的群众基础。从国际指标来看,名山的人文发展指数 3 项指标(长寿、教育成就、生活标准),通过努力能迅速达到并赶超。国际化城市高等教育毛入学率指在校大学生占 18—22 岁人口比重,应不低于 50%,城市信息化程度达到 0.8 以上,名山距这两项指标还有很大差距。

(四)从城市发展基础上看。目前,名山县城建成区面积 6.9 平方公里,城区人口 6 万人,城市规模较小。由于我县是典型的农业县,城市化水平起步晚,进程缓慢,2010 年城市化水平为 29.7%,全市为 34.6%,距 2016 年市上目标 45%和 2015 年全省 48%还有很大差距。但名山城市发展势头强劲,城市规模不断扩张,城市开发力度不断加大,城市功能日臻完善,再加上撤县设区后与雨城区同城发展,这一差距将会逐渐缩小。全县城镇人均公共绿地面积 6.5 平方米,低于国家和省、市同期标准,城市绿化覆盖率 30.29%,低于国家生态城市 40%的标准,但目前名山正以 3%—5%的速度增加,2015 年就能达到 45%,提前达到国家生态城市标准。我县境内没有轨道交通,只有地面交通,轨道交通客运比重,航空港年旅客吞吐量目前为空白。县境内交通路网基本形成,但通行能力和承载能力较弱,与发达地区有较大差距,绿色出行应到位的公共交通服务和相关配套措施缺乏保障。但名山发展的基础较为牢固,随着川西综合交通枢纽建设步伐加快,生态茶城建设步伐加快,铁路交通和物流枢纽等将落户名山,名山城市面貌将极大改善。

(五)从生态发展环境上看。全县生态工业、生态农业、生态旅游等绿色产业初具规模,生态文明健康快速发展,生态城市基础不断夯实,生态竞争力和环境承载力不断提升。全县地表水出境断面水质均达到《地表水环境质量标准》GB3838—

2002 中 II 类,城镇水环境质量稳定,18 处集中式饮用水源合格率 94.4%,通过整治,今年年底将达 100%,空气质量各项指标均达到《环境空气质量标准》GB3095—1996 中一级标准,森林覆盖率为 47.1%。2011 年,全县减排化学需氧量 36.72 吨、二氧化硫 26.57 吨、氨氮 1.65 吨,减排形势不容乐观。目前,城市生活污水处理率为零,但今年我县日处理 0.5 吨的污水处理厂即将竣工投入使用,届时污水处理率将达 100%,生活垃圾无害化处理率已达 100%,高于省、市和国家生态城市标准。2010 年公众对环境满意率 85%,生态基础和生态环境是名山国际化发展的最具竞争优势的亮点。国际化城市指标对空气污染指数限定空气质量优良率需达 80%,目前我县尚无能力开展监测。

(六)从国际开放程度上看。近年来,名山致力于在省、市的发展布局中找准定位,抓思路、机制对接,在全国范围内拓展发展空间,树立大开放的意识,形成大招商的格局,积极承接产业转移,开放意识和开放环境营造已走在周边区县前列。但从国际化城市标准来看,向世界开放的水平 and 能力还有很大的不足,距离国际开放交流程度涉及指标还有很大差距。目前,我们正全力在这方面努力,比如正按照市上既定目标,瞄准国际大公司、大企业进行全方位引资引项,吸引争取世界 500 强、知名跨国公司、上市公司、央企、国企 100 强入驻名山。另外,全县人民陈旧落后思维比较明显,开放心态、开阔的视野明显不足,高标准、高要求的理念未深入人心,干部服务意识,发展意识,干事创业意识有待加强。比如招商引资,群众因为个人利益不支持不配合,干部吃拿卡要等情况还有发生,严重影响我们对外开放。同时,改革发展中深层次矛盾不断涌现,信访维稳形势依然严峻。

三、建设国际化发展方向

通过认真分析对比我县与国际化城市差距,进一步增强了我们加快抓发展的紧迫感和使命感,名山独特的区位优势和资源禀赋坚定了我们发展的信心和决心。围绕国际化区域性生态城市建设目标,我们必须从以下七个方面下功夫。

(一)坚持解放思想,牢固树立国际化理念。思想决定行动,思路决定出路。理念越领先,发展越

领先。思维层次越高,发展效益越高。坚持深入贯彻落实科学发展观,顺应全县人民的新期待,以科学发展观为主题,以转变发展方式为主线,坚持又好又快发展总体取向,把国际化作为我们的战略发展目标。树立开放、开拓意识,紧扣“国际化”这一重点,开拓视野、瞄准高端,从战略的高度,把我们的目光瞄准国内发达城市,把我们的视野拓宽到国外,投放到全球化的大背景下,以国际化作为我们城市发展的主导方向,高标准确立建设国际化区域性生态城市的定位和目标,基本标准与基本路径。坚持“工业强县、城市立县、茶业富县、旅游兴县”的发展思路,围绕国际化区域性生态城市建设和“五区”建设目标,坚持高位求进,快速高效推进幸福和谐、充满活力的雅安新区建设。坚持统一思想、抱团发展,以省级文明城市创建、学习型党组织建设为载体,长期性开展多形式、多渠道的宣传和教育,做到国际化理念进单位、进社区、进课堂、进工地、进家庭,彻底改变陈旧落后观念,使全民道德素质和科学文化素质与国际化发展思路相适应,切实增强全民建设国际化城市的自觉意识和主动意识。

(二)坚持开拓创新,增强追求卓越的意识。坚持走改革开放发展之路,用开创意识和高超智慧,牢固树立“天下资源都为名山所用”的理念,进一步增强全局观念和历史责任感。坚持国际标准和视野,按国际惯例办事,按国际标准建设,按国际水平服务,以全球化视野和国际化眼光发展名山,借鉴先进理念、制度、机制、标准、效率、模式、经验,对比分析与发达城市的差距,制定更高更好的发展目标。围绕国际化目标,克服盆地意识、内陆意识、山地意识和小农意识,重新审视我们的目标定位,高标准规划和谋划好各项工作,认真解决当

前最突出的问题,集中力量实现重点领域、重点区域、重点项目的突破,将各项工作细化到年度,明确到部门,整合各方力量联动推进。在推进过程中,要敢于跳出传统模式,敢于自我扬弃,根据形势和条件的变化,不断完善工作机制,丰富工作方法,因地制宜、因时制宜地灵活处置各类问题,推进各项工作。

(三)坚持强化领导,建立健全机制制度。建立健全与国际化要求相适应的领导体制、运行机制和责任考核机制。加强组织领导,把推动国际化进程作为当前和今后工作的重要任务和战略举措,巩固提高“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、一级抓一级、层层抓落实的组织体系和工作格局。进一步完善议事决策机制和对领导的监督体制,聘请经济、社会、历史文化、城市建设、生态环保方面的知名专家,组建国际化区域性生态城市智囊团,为建设国际化区域性生态城市出谋划策。建立完善争取重大项目和重大政策有效机制、体制,抢抓发展机遇,更多地争取政策和项目资金。建立健全结构合理、配置科学、程序严密、制约有效的权力运行机制,不断推进决策的科学化、民主化和规范化,不断提高执政能力和领导水平。加大对中小企业开拓国际市场的政策支持,鼓励出口产品品牌建设。加强考核奖惩和目标管理,改革绩效考核办法,用经济手段和组织手段,对突出贡献者给予重奖。加强督查督办,把国际化城市建设行动纳入目标管理,实施问责诫免或“一票否决”,提高考核的刚性和严肃性,强化责任落实。

(四)坚持基础先行,全面提升城市功能。以国际化城市为标准,明确城市定位,实施错位发展战略,大力培育具有特色和优势的产业,着力提升城市竞争力。坚持以科学规划引领新型城镇化发展,



突出生态文明理念,突出名雅同城理念,突出城乡一体理念,突出茶乡特色理念,突出产业联动理念,按照全域统筹、适当超前的原则,使城镇体系更加完备,城镇功能更加完善。着力打造蒙顶山和县城山城一体的县域经济发展中心,集中精力抓好8个重点集镇建设,逐步形成一批辐射带动作用较大的中心集镇,促进城镇产业、要素集聚能力和就业吸纳能力有新的提高。强化城市道路交通、供水工程、城镇绿化、垃圾分类收集处理设施、城镇排污排水管网、工业园区污水处理和工业废水处理设施建设,积极推进交通枢纽建设、物流枢纽建设、能源枢纽建设和信息枢纽建设,尽快奠定雅安新区城市框架雏形。

(五)坚持产业支撑,不断壮大县域经济。探索建立符合国际市场要求的经济结构、经济运行机制和经济运行体系。大力推进新型工业化进程,加快推进成雅工业园区的建设和雅安工业园区升级扩容进程,促进工业经济集中集聚发展,鼓励支持本土企业走向国外投资,吸引国外企业到名山投资,促进资本、市场、产业、产品、技术等要素进入国际循环。加快推进农业现代化进程,以新农村示范片建设和新农村综合体建设为抓手,全面推进“中国茶乡·美好新村”建设,努力形成“四区两轴四廊”具有茶乡特色的乡村风貌形态。大力发展茶叶为主的特色效益农业,推进肉兔、生猪产业发展,提高畜牧产业的规模效益,因地制宜发展食用菌、水果、林竹、苗木等特色产业。加快现代服务业进程,大力发展旅游产业,以“一山两湖三园”及周边村落为重点区域,成片发展乡村旅游。大力发展城市经济,做大城市房地产业。集中发展相关生产型物流服务业,加强茶业商务体系、商业市场体系、农产品销售体系建设。积极发展新兴服务业,加快推进电子政务建设和公共服务信息化。

(六)坚持环境友好,切实推进可持续发展。坚持在发展中保护、在保护中发展,切实把环境保护摆到更加突出的战略位置,作为转型发展和改善民生的大事来抓,努力为群众营造天蓝、水清、地净的生产生活环境,为建设国际化区域性生态城市提供坚实的环境支撑。坚持把环境建设纳入科学发展总体规划,把绿化、美化、亮化作为提升城

市形象、促进经济发展、建设国际城市的重点,大力建设宜业、宜商、宜居生态城市。深入推进城乡环境综合治理,大力营造街区亮丽、道路畅通、人居舒适、空气洁净、饮水卫生的宜居环境。不断强化生态环境建设,提高森林覆盖率,加大环境保护基础设施建设投入,按照最严格的环境保护和准入政策,高质量完成节能减排任务,改善城乡生态环境。深化行政审批制度改革,建立法治、诚信、服务政府,构造开放高效的国际化运行管理体制,与WTO规则接轨,提高行政效率和行政效能,积极营造优质高效的政务环境。大力传播生态文明,积极开展生态文明户、生态文明示范村(社区)、生态文明乡(镇)等生态创建活动,着力培养市民有规则意识、包容意识、文明意识、环境意识和公平意识。大力开展绿色消费、绿色出行、清洁生产等生态行动,全力推行生态低碳的生产生活方式。

(七)坚持干部人才支撑,全面提升竞争能力。建设国际化城市,必须加强干部队伍建设,并以高科技人才作为支撑,以之适应国际化城市需要。深入开展党员干部理想信念和廉洁从政教育,不断强化廉洁自律意识,深入开展行政效能监察、政风行风测评、政务公开、“窗口”建设和专项治理活动,进一步转变政府职能,改进干部作风和精神面貌,积极推动管理创新,提高办事效率、工作水平和行政效能,不断营造廉洁高效、务实为民、宽松有度的服务环境。围绕国际化目标选拔任用干部,优化各级领导班子结构,加大重点部门领导班子中专业型人才配备,增进干部交流和培训,从省、市相关职能部门引进一批专业型干部到名山挂职锻炼,打造一支建设国际化城市的优秀干部队伍。强化国际化经营人才培养和引进,联合高校和专门培训机构,经常化、制度化地对本地企业人才进行国际化经营相关知识培训,奖励、扶持企业对国际化经营人才的引进和培养,支持高校通过专业设置、校企合作等方式培养人才。创新引智、引才模式,转变、丰富招商内容,从单纯的招商引资向既招商又引智方面转变,不断引进高中级管理人才、技术人才。加大宣传力度,大力营造稳定人才、吸引人才、发挥人才作用的良好氛围。

以国际化的发展理念 推动天全经济的崛起赶超

◎中共天全县委

建设二郎山下的生态经济强县,推进雅安国际化区域性生态城市建设,天全要站在“国际化”的视野中,坚持以“国际化”的战略思维,破除制约天全经济发展的体制障碍、发展瓶颈和社会矛盾,努力推动县域经济的崛起赶超和跨越发展。

一、围绕“国际化”的发展目标,努力破除天全崛起赶超的瓶颈

当前,建设二郎山下生态经济强县,推进雅安国际化区域性生态城市建设,天全正抓住西部大开发、融入成渝经济区,雅康高速公路建设等有利条件,以世界眼光,战略思维,跳出天全看天全、发展天全。但同时还存在一些制约天全发展的瓶颈需要打破。一方面是破观念瓶颈。在部分领导干部中不同程度地存在战略思维缺乏,既无国际化的见识,更无国际化的思量,上没有翻越二郎山,下没走出金鸡

关,自娱自乐,自满自足,面对激烈竞争和快速发展的态势,忧患意识不强,谋寻发展的观念落后,喜欢小打小闹,小敲小打,对国际化思考不够,缺乏世界眼光。另一方面是破发展瓶颈。天全近年来发展速度不快,发展质量不高,县域经济总量偏小,农村基础薄弱,与国际化的标准还有较大差距。全县具有拉动性、支撑性和扩张性的重大骨干项目不多,围绕依托生态资源优势发展的企业项目少;经营城市力度不够大,城市规模偏小;第三产业发展明显滞后,与国际化区域性生态城市的要求差距甚远,与现代化发展的要求差距还比较大。

二、围绕“国际化”的发展思维,着力强化天全崛起赶超的举措

建设二郎山下的生态经济强县,要以国际化的发展要求,进一步解放思想,扩大开放,着

力抓好四大产业,构建三大发展平台。

(一)着力抓好四大建设

要紧扣转型升级、创新引领的发展主题,加快发展现代工业、现代农业和现代服务业,进一步优化城市空间布局,着力抓好“四大建设”,让天全经济发展逐步国际化。一是大力提升现代工业,深入推进新型工业化。按照“巩固传统产业,提升支柱产业、培育新兴产业”的思路,强力实施生态工业强县战略,以绿色、低碳、节能发展理念,巩固壮大水电、电冶、建材、煤炭、化工等原有产业,培育带动新材料、机械加工制造、特色农产品加工等三个新兴产业。到2016年,全县规模以上工业增加值达到31亿元,年均递增20%。二是大力发展现代农业,全面推进农业产业化。坚持把发展生态农业作为农业的主攻方向,突出抓好农民增收工程、现代农业工程和农村

基础设施建设三大工程,用规模和特色创效益。按照“建基地、抓龙头、创特色、打品牌”的思路,巩固发展以林竹、猕猴桃、茶叶和生猪、二郎山山地鸡等为主的种植和养殖业。积极引导农民推进土地的合理流转,实行规模化生产,建设特色农业产业基地。开发绿色和有机食品,着力培育“二郎山”生态品牌,重点发展二郎山山地鸡、二郎山生态猪、二郎山有机茶等绿色、有机特色农产品品牌。三是大力推进生态旅游,加快推进旅游特色化。强化品牌效应,提升旅游形象,努力把天全建成四川旅游西环线上的重要休闲度假精品旅游区。加快以二郎山、喇叭河、红灵山、白沙河为重点的旅游景区开发进度,打造人与动物和谐相处的国际化生态度假区。大力发展以紫石关村为龙头的乡村休闲度假旅游、观光旅游、体验旅游,着力打造“川西乡村旅游休闲胜地”。进一步增强国道318线旅游服务功能,把茶马、土司、红军等文化融入到生态旅游发展之中,将国道318线建成生态走廊、文化走廊、精品自驾游走廊。加快旅游商品开发和旅游品牌建设,实现旅游品牌和旅游商品的双促进。四是精心组织实施“城市经营”战略,用“品位”拉动城镇经济大提速。按照新型城镇化建设的要求,借鉴国际发达地区的先进经验,着力推进新县城建设和旧城改造,努力绘制“水在城中、城在山中、人在绿中”的美好图画,努力建设“二郎山下生态明珠县城”。

(二) 努力构建三大发展平台

坚持把平台建设作为建设国际化生态经济强县的有力引擎。一是努力打造交通畅通平台。加快建设四通八达、方便快捷的交通节点。全面推动雅康高速、成康铁路建设,改造提升国道318线等级,进一步提升天全链接成渝、连通康藏的次级交通枢纽地位。加强出县通道建设,构筑北连宝兴、南通荣经、西达泸定、东接芦山的快畅交通体系。加强农村联网公路、乡道、村道建设,进一步提升通达率、通畅率,构建内畅外通的完善路网。二是努力打造物流流通平台。依托天全地处318国道重要节点的区位优势,着力把始阳物流中心打造成为集成渝产业承接、康藏资源输出、荣经芦山宝兴等周边区域大宗工业品集散为一体的物流中心。加快规划建设货物仓储、工业品集散、贸易配送、运输中转、大型汽车检测中心等项目,力争使天全成为辐射康藏地区的应急物资储备中心、货物中转中心和商贸集散中心。三是致力打造信息服务平台。建设国际化区域性生态城市,沟通无限,信息国际化是关键。要加强有线广播电视网络整合的工作,加快实现“三网”融合,促进物联网示范应用。提高农村和边远地区的信息网络覆盖率,力争实现通信信号全覆盖。建立覆盖全县的智能化监控平台、电子商务平台、电子政务平台、社会保障平台、行业部门应用系统,使天全的生态环境监

测、电子商务、政务、新闻、治安、消防、预测预警、应急指挥可视调试度等80%范围实现数字化可视化。

(三) 努力扩大对外开放

对外开放是跳出天全看天全,建设国际化生态经济强县的不竭动力和必由之路。在新的发展阶段谋求天全经济社会的崛起赶超和奋进跨越,必须切实树立开放合作意识、增强开放合作观念,不断激活要素、增强后劲。一是创造招商条件,强化招商引资。以大招商引大项目、以大项目促大发展。加快工业集中区建设,增强工业集中区对产业发展的承载、集聚、孵化功能,使工业园区成为要素集中、发展集约、产业集聚的“洼地”。做好产业链招商、以商招商,努力引进一批产业关联度强、产业链长、财税贡献大、资源利用率高、社会效益好的项目,提升招商引资的层次和水平。二是优化开放环境。牢固树立环境就是资源、就是竞争力、就是生产力的观念,大力营造“亲商、安商、富商”的浓厚氛围,抓好项目建设的“一站式”、“保姆式”服务,着力解决重大项目建设用地、资金、能源等要素保障问题。完善、优化审批程序,坚决打破部门行业、小团体利益格局,清除发展道路上的一切“绊脚石”,确保重大项目引得进、留得住、见效快。积极制定有利于现有企业做大做强的政策、规章,支持有条件的企业尽快融入大集团产业链,在更大范围、更高层次参与国际国内分工合作。

三、围绕“国际化”的发展思维,努力强化天全崛起赶超的保障

思路决定出路,观念就是财富。建设二郎山下生态经济强县,推进国际化区域性生态城市建设,需要我们进一步解放思想转变观念,需要我们以前无古人的勇气和魄力推进改革创新,需要我们以虚怀若谷的精神提升素养,提高领导经济社会发展的本领。

(一)实现国际化,建设二郎山下的生态经济强县,需要遵循三个原则

一是要灵活创新。建设二郎山下生态经济强县,推进雅安国际化区域性生态城市建设既要认真贯彻执行好国家的大政方针,又要善于灵活变通、科学运作,创造性地开展工作。天全要在国家宏观调控政策框架内,吸引更多的资本向基础设施建设、现代农业发展、生态旅游开发等国家鼓励和支持的领域聚集。二是要立足实际。天全在城市建设、重点项目、招商引资、旅游开发等方面,有许多新的亮点和特色,还要进一步解放思想,立足天全实际,在国际化中找差距、添措施,求真务实地抓好各项工作。三是要着眼崛起赶超,跨越发展。要正确处理好局部利益与全局利益的关系、短期利益与长远利益的关系,坚持把天全放在雅安国际化区域性生态城市的大局中,坚持把天全放到川西交通枢纽的重要节点上来,在服从全局、着眼长远的基础上,推动天全经济社会的崛起赶超和奋

进跨越。

(二)实现国际化,建设二郎山下生态经济强县,需要树立“五种意识”

一是要树立“争排头、创一流”的争先意识。要提振“苦干、实干、拼命干”的天全状态,破除部分干部群众存在的小进即喜、小富即安和不思进取的倾向,激发力争上游、敢于争先的昂扬斗志,努力争当建设国际化区域性生态城市、实践科学发展的排头兵。二是要树立居安思危、不进则退的忧患意识。要充分认识当前面临的发展形势,克服等、靠、要思想,增强发展的紧迫感和危机感,发奋图强,奋力追赶,在全县形成上大项目、干大事业、求大发展的浓厚氛围,实现我县经济社会的崛起赶超。三是要树立大胆改革、勇于开拓的创新意识。要克服“唯上”、“唯书”,不“唯实”的经验主义、教条主义至上和“求稳怕乱”的现状,坚决改变束缚发展的观念、做法和规定,坚决革除影响发展的体制弊端,做到敢闯敢试、敢冒风险,以改革寻求突破,以创新推动发展。四是要树立加快发展、乘势而上的机遇意识。抓住我县当前产业升级和东部产业转移的机遇,超前谋划,奋力争取,切实让机遇转化为加快发展的动力,转化为干事创业、科学发展、率先发展的行动,转化为实实在在的成果。五是要树立国际化和敢于取舍的开放意识。经济发达地区的经验充分证明:大开放、大发展,小开放、小发展,不开放、难发展。要大胆摒弃狭隘、封闭的

小地域观念和眼前利益思想,敢于让利于百姓,让利于企业,让利于投资者,让利于外商,以放眼世界、海纳百川的胸襟吸引外力,催发内力,形成加快天全发展的整体合力。

(三)实现国际化,建设二郎山下生态经济强县,需要提升三种本领

一要不断开拓视野,提升科学决策的本领。树立终身学习的思想,自觉地把学习作为一种责任、一种追求、一种境界、一种使命,使自己的思想观念跟上时代步伐。要向沿海发达地区、向周边的兄弟市县学习,借鉴他们的先进经验和成功做法,不要只局限于自己的“一亩三分地”,坐井观天、骄傲自满;要坚持深入基层、深入群众,全面准确掌握实际情况。二要推进依法行政,提升科学管理的本领。要把推进依法行政和解放思想有机统一起来,精简行政审批、规范工作流程、提高执行效率为重点,把依法行政和提供优质服务有机结合起来,在管理中服务、在服务中管理,努力营造公平公正、高效廉洁、宽松和谐的发展环境,提升开放水平,推动全民创业,为天全的发展铺平道路、加油提速。三要勇于改革创新,提升科学探索的本领。要把提高领导班子和领导干部的开拓创新能力作为一项紧迫的重要任务来抓,要在干部队伍中大力营造鼓励探索、支持创新的环境和氛围,教育和引导广大党员干部自觉坚持锐意改革、奋勇创新。

芦山融入雅安国际化 区域性生态城市的思考

◎中共芦山县委

在市第三次党代会上，市委明确提出了把雅安建设成为国际化区域性生态城市的目标。按照市委统一安排和部署，结合芦山县情实际，我们认为：充分挖掘和利用芦山的自然生态资源和文化内蕴资源，建设山水芦山文化芦山，是芦山融入国际化区域性生态城市的必由之路。

一、对国际化的认识

深入领会市第三次党代会精神，对国际化的描述有三个中心词，一是与国际接轨。二是对世界开放。三是符合科学发展观和雅安实际。与国际接轨，就是按照国际的标准和惯例。对世界开放，就是要拓展开放的视野和开放的触觉，把它延伸到面向世界。孟加书记在《论思想解放与雅安开放》一文中说过“找到解放思想和扩大开放这把金钥匙，就可以打开发展不足这个全市最大问题之锁，走上跨越发展的快车道，用五年左右的时间，初步建成川西枢纽和国际化区域性生态城市。”符合科学发展观和雅安实际，就是要符合胡锦涛同志在十七大报告中指出的科学发展观的要求，即第一要务是发展、核心是以人为本、基本要求是全面协调可持续、根本方法是统筹兼顾。同时要从雅安现实基础出发，不搞好高骛远，坚持循序渐进。将国际化的定义和市党代会的精神结合起来，我们认为芦山的国际化就是依托芦山的生态文化优势，吸取借鉴国际国内先进理念和做法，建设山水芦山文化芦山，建设芦山特有的适合世界不同区域要求的经济实体和政治文明，融入雅安国际化区域性生态城市。

二、山水芦山文化芦山的提出

古希腊哲学家亚里士多德说：“人们来到城市为了生活，居住在城市为了生活得更好”；2010年上海世博会的主题是“城市，让生活更美好”。纵观古今中外，无论是世外桃源、还是田园城市，都在表达人类对理想聚居环境的向往。21世纪是城市的世纪，当前我国城市化进入快速发展时期，“千城一面”现象蔓延，城市特色逐渐丧失。

“山水城市”是当前中国城市的理想状态，该理念最早由中国著名科学家钱学森于1990年提出。芦山地处盆周山区，境内多峡谷高山，森林覆盖率65%，500余条大小河流在山谷间穿行，建设山水芦山具有先天资源优势。

文化是城市之魂。只有不断挖掘文化底蕴、积淀文化内力，城市才会持久有活力。芦山文化独具特色，红色文化灿烂辉煌、生态旅游文化魅力无限、名人民俗文化丰富多彩，建设文化芦山具有深厚的底蕴和牢固的基础。

三、山水芦山文化芦山的内涵

定义：山水芦山，即在注重亮山亮水、山景水景外表的同时，更兼生态、绿色、低碳、宜居、宜游的内蕴。文化芦山，即在传承悠久厚重文化底蕴的同时，体现未来芦山要着力建设的生态文明、物质文明和精神文明，是未来芦山实现繁荣、富裕、文明、和谐的集中体现。建设山水芦山文化芦山，就是要顺应本身山水自然格局，因势利导，深度挖掘厚重独特文化精粹和人文内涵，追求绿色、低碳、环保发展，凸显现代高新科技，体现社会文明整体进步，将芦山建成古风现韵、形神兼备的美丽山水画卷。

愿景:用五年的时间,初步建设成古典与现代相融,婉约与时尚同步,生态环境更加优美,人民生活更加富裕,青山绿水环绕、融生态、富裕、法治、平安、文明、诚信于一体的宜居宜商宜业宜游的和谐之城。

目标:到2016年,全县GDP将突破40亿元,地方财政一般预算收入突破1.2亿元,两税收入突破4亿元,固定资产投资累计达125亿元以上,社会消费品零售总额达到11.5亿元。

四、山水芦山文化芦山的实现

以新型工业化作为动力,以新型城镇化为依托,加快推进“两化”互动,加快打造“两个新城”,加快建设“三大基地”,加快提升“三大景区”,加快构建“三大网络”,强力推进山水芦山文化芦山建设,实现经济社会跨越发展。

(一)着力构建生态特色产业支撑

要实现与国际接轨,经济是基础,而提升经济实力,构建重点产业支撑是关键。为此,芦山决定走生态经济发展道路,形成以生态为基础、以生态特色产业为核心的经济发展模式。

——壮大新型工业

可借鉴模式:射洪模式

射洪紧紧围绕省委“稳定增势、高位求进、加快发展”工作基调,深入实施“工业主导、两化互动、三化联动”战略,通过扎实推进园区建设搭建平台、着力优化产业结构做强支撑、强化项目攻坚激发活力等方式,创造了新型工业化的样板效应。

芦山决定嫁接先进经验,突出生态特色,体现国际低碳环保要求,在巩固发展水电、高载能、普通加工业三根支柱基础上,着力壮大高端纺织和新材料产业,力争5年内新材料产业产值突破20亿元,现代轻纺产业产值突破40亿元。建设国内具有影响力的新材料产业基地,争创全省现代轻纺产业基地。一是推进园区建设,夯实发展平台。着力提升“一园四片一矿区”园区布局,增强入园项目投资规模、投资强度和单位产出率,完善基础设施,加强标准化建设,提升园区形象,完善园区功能,重点拓展城北产业园区,以“一洞两桥”为纽带,将向阳安营坝小区、寇家坝小区和五星小区有机联为一体,高规格打造5平方公里的产业

新城,到“十二五”末实现产值50亿元,争取通过10年左右努力,将城北产业新城建成百亿产值园区,力争打造为省级产业园区。二是围绕开放创新,推进集群发展。充分实施开放合作战略,围绕优势资源、主导产业和新兴产业发展,主动承接发达地区产业转移,在招大引强上下功夫,瞄准知名品牌、知名企业,具有发展潜力、发展后劲的优势企业、高新企业进行招商,重点引进现代轻纺产业和新材料产业,不断完善产业链条,做大做强我县电子新材料和现代轻纺两大拳头企业。加快推进日泓电子、邦源包纱等重点项目建设,促进芦山工业经济上档升级。三是培优扶强,提升产业优势。在扶优扶强上下功夫,建立良好金融生态服务体系,设立中小企业技术改造专项资金,重点支持企业加强技术改造,推进产业升级,淘汰落后设备和产能,提高产品附加值,增强产品市场竞争力和抗风险能力。推进品牌战略,扶持企业加强自主品牌建设。强化企业上市培育工作,指导重点企业上市,培育和支持高成长性重点企业在中小板、创业板上市直接融资。力争3年内实现上市公司零的突破,5年内培育10家以上产值过亿企业,2家产值过10亿企业;5年内培育1~2个国家级驰名商标、名牌产品,3个以上省级著名商标、名牌产品。

——打造特色高端生态有机农业

可借鉴模式:成都新津花舞人间

生态农业模式是一种在农业生产实践中形成的兼顾农业的经济效益、社会效益和生态效益,机构和功能优化的农业模式。新津花舞人间按照生态有机农业市场化模式,完全由民企华西集团投资兴建,充分彰显高品质服务、项目设计与环保相结合、全低碳化设计、农业生产与农业旅游相结合四大特点,堪称中国农业主题旅游项目规模化样本。

对于芦山这样一个过去以农业为主,经济基础相对较差的山区小县来讲,充分把握好生态有机农业市场化的需求,充分发展农业,就是要把准优势、突出特色、彰显亮点、营造看点、成片开发,着力打造高端生态有机农业,把芦山打造成成都有机农副产品供应基地。一是发展生态立体观光农业。将生态农业发展与休闲旅游观光相结合,整

合扶贫连片开发、新村建设和“五十百千”示范工程,夯实农村基础设施。重点打造5万亩高山生态有机茶园,规范并扩大林下牧养、红心猕猴桃种植,整村推进产业发展。二是拓展有机食品精深加工。依托科技创新,重点引进有机食品加工企业,做好特色产品深加工,提高产品附加值。三是抓好品牌培育。抓好芦山魔芋国家地理标志产品申报工作和有机魔芋工农一体化,增强产业效益。依托龙头企业,加快林竹产业一体化建设,推广芦山林海绿壳鸡蛋有机品牌。

——培育旅游零碳经济增长极

可借鉴模式:云南腾冲模式

云南腾冲从2003年开始,大胆改革投融资体制,率先引入社会资本参与旅游开发,力促优质资源与优势企业对接尝试景区景点所有权与经营权分离,实现了由政府投资为主向政府引导、民营资本等多种所有制投入为主的转变,拓展了旅游发展空间,增强了发展动力和活力。

学习借鉴先进经验,充分挖掘芦山特点,我们决定:围绕“一城三区两带”旅游发展规划,深度挖掘生态资源、文化底蕴,发展生态旅游、红色旅游、乡村旅游,打造精品景点,构建精品线路,着力提升“三大景区”,构建生态文化旅游观光带。一是按国际水准高水平规划。北部借鉴国际山地旅游开发理念,实施景区城镇互动开发战略,大手笔打造大川高端生态休闲度假旅游胜地。中部形成集观光、探险、体验为一体的地质人文游览胜地,打造世界级世外桃源。南部和县城打造融汉代文化、红色文化、民俗文化等文化体验、民俗观光、乡村休闲于一体的旅游目的地。二是夯实配套基础设施建设。升级改造现有的接待服务设施,在提升硬件档次的同时,倾情打造具备芦山特色和风情的旅游元素。三是切实加强区域合作。与大邑县、邛崃市在开发环西岭雪山风景带、环邛崃山系风景带上深度合作,构建邛崃—芦山—大川—大邑休闲度假旅游小环线;加大与成都、雨城、名山、宝兴、小金等地合作,更好地融入四川西部旅游小环线;加强特色旅游商品开发,逐步实现“区域联动,资源整合,优势互补,共同发展”,使生态旅游成为芦山新的零碳经济增长极,带动第三产业发展。

(二)精心打造生态文化魅力城市

可借鉴模式:水磨模式

水磨镇是灾后重建的典范。它的重建理念是以山水为依托,以文化为灵魂。因为是广东佛山对口援建,所以在重建中赋予其厚重的南粤新元素。融内地风情、藏羌文化、西蜀人文和佛禅文化于一体。被全球人居环境论坛理事会和联合国人居署评为“全球灾后重建最佳范例”,被第三届世界文化旅游论坛组委会授予“中国精品文化旅游景区”。

在对比中找差距,我们认为,芦山的城市建设要立足川西交通枢纽的建成和成都都市经济一体化新格局,发挥独特优势并前瞻未来城市发展方向,依托芦山山青水秀的自然风景和古老深厚的文化底蕴,突出历史文化与现代文明完美结合,传统与创新双重交汇。

坚持“现代与古典结合,经济与文化结合,宜居与宜业结合”的思路,按照“3+1”主题功能区,围绕“三山两河四桥”建设框架,高标准规划、高水平建设、分层次开发,着力建好以老城区、滨河带、新城区为组团的宜居新城和以“一洞两桥”为纽带的产业新城。

——打造宜居新城。以老城区、滨河带、新城区为重点,提升城市定位,优化城市设计,打造宜居新城。老城区:突出文化传承,通过风貌改造,完善背街小巷基础设施建设和适度增加公共场所、城市绿地,建设保持有古青衣羌国神秘风韵、浓厚汉文化气息和浓厚红军文化气息分层融合的生态古城,重在文化元素和文化气息的体现。滨河带:提升右岸风貌,建设左岸景观带和景观水坝,蓄水造景,打造环河景观走廊。将滨河带建成集文化展示、生态保护、旅游观光和休闲娱乐为一体的生态景观走廊。新城区:融入灾后重建元素,突出奋进和感恩的主题,凸显芦山人民苦干实干,感恩奋进的精神,围绕城市主色彩和中轴线、天际线“一色两线”,规划建设商业街区、文体服务区和酒店服务区,推进星级宾馆建设,重点打造四星级酒店,加快旅游地产综合体建设,新建环山景观道和景观堰。

——打造产业新城。融入开放创新主题元素,

以向阳、安营坝、寇家坝、五星工业小区为载体,以产业发展为带动,按城市建设标准,高端规划建设产业新城,加速推进基础设施建设,规划建设征地失地农民安置小区、企业职工居住小区、企业家高端商务住宅小区和物流小区,完善公共服务体系,实现生产区、办公区、生活区功能区化,将宜业与宜商宜居相结合,打造产业新城。

——构建特色城镇体系和“新农村综合体”。以生态和民俗为灵魂,按照“极核带动、轴线推进”的思路,以县城为核心,以交通骨架为轴线,以大川镇、龙门乡、飞仙关镇为支撑点,构建“一核、一轴、三支点”的特色城镇体系,促进生产要素向极核、轴线、节点集中,打造特色产业城镇。高起点规划、分步实施40个村庄规划,着力打造个性突出、特色鲜明、优美别致的新村风貌。依托中心城镇基础设施、公共服务设施,嫁接城市综合体模式,建设点状布局人口适度集中的“新农村综合体”。

(三) 加快构建交通网络

可借鉴模式:成都模式

省委常委、成都市委书记黄新初在对成都未来的设想上提出:利用西部综合交通枢纽建设的重大机遇,统筹抓好市内交通、市域交通和市外交通,全面拓展公路、轨道、航空交通,塑造交通区位优势弥补地处内陆的不足。

交通是一个地方经济和社会发展的命脉。现代社会对区位的定义包含两种意思,一是地理区位,二是交通区位。芦山的地理区位和交通区位都不占优势,因此,统筹抓好县内交通、县际交通和外向通道,全面提升公路等级,加快构建内部贯通、外部联通,四通八达的快速便捷交通网络显得尤为重要。

——构建骨干交通枢纽网。在完善“一轴四向三环”交通网络基础上,重点实施滨河内环线和“三山”外环线道路建设,推进产业新城南北通道、新区迎宾大道、老城南北干道建设提升,力争打通经邛崃连接成都的外向快速通道和对接川藏铁路、高速公路,连通宝兴的外向快速通道,形成以两个环线、三条干线、两条外向快速通道为主的骨干交通网络。一是构建内部通道。大抓内部交通建设,着力畅通县域交通内循环。按照“半小时通达”

的理念来进行规划和建设,加快构建城乡一体、无缝对接、高度通达的全域交通内循环体系,加快启动旅游车站建设,快速推进S210线绕城段二期工程建设、县城到大川的旅游公路建设,尽快开通县城到大川旅游客运专线,实现县城与临近乡镇半小时到达,县域内相邻乡镇半小时连接,各建制村与乡镇半小时接头。二是打开外向通道。在提升完善“一轴四向三环”交通中转网络的基础上,强化与省市项目争取和对接,力争打通经邛崃连接成都的外向快速通道和对接川藏铁路、高速公路的外向快速通道,不断谋划新的连接点,将芦山建成天-芦-宝-邛交通中转重要节点。

——构建水网、电网和通信网络。水网建设要加快推进老城区地下水网改造和新城区水网建设,全面扫尾污水处理厂建设并尽快投入运行,加快农村安全饮用水工程建设,实现安全饮用水入户率达100%。电网方面要加强输电网络建设,积极争取实施芦阳220KV、大川110KV、飞仙110KV输变电工程,在9个乡镇分别建设一个35KV变电站,加快城网入地改造和智能化改造,强力推进农网改造,形成“以220KV为支撑、110KV为骨干、35KV为主体”的电力网络。通信网络是信息层面的交通系统,要紧密连接世界信息大循环,大抓通信畅通,在信息上做到内外高速联通,大力实施宽带工程,进一步扩展固定电话、移动电话覆盖面,积极推动三网融合进程,逐步实现光纤到户,依托3G网络发展物联网建设,加快信息化建设步伐,加强农村信息基础设施建设。积极构建“泛在、融合、安全”的信息高速路,力争2015年全县互联网普及率达80%,宽带无线网络覆盖中心城区和乡镇综合区。

——构建特色数字枢纽网。围绕数字县城建设,整合资源,科学设计,高水平建设一流的数字化管理平台,涵盖防灾减灾、防汛、交通、公安消防等指挥系统和政务、商务、文化旅游等电子平台,以及天网工程、安保工程、电网智能化和数字电视工程,推进城市数字智能化管理和智能化交通设施建设,构建特色数字枢纽网。

(四) 着力构建社会和谐

可借鉴模式:新加坡模式

解放思想发挥优势 助力国际化区域性生态城市建设

◎中共宝兴县委

宝兴目前正处在项目推动的攻坚期、产业发展的培育期、城市发展的加速期,处于爬坡上坎、蓄势跨越的关键阶段。孟加书记关于国际化区域性生态城市建设的重要指示,为宝兴崛起跨越发展指明了方向。宝兴县委、县政府深刻学习领会孟加书记的重要指示精神,把握基本要求,强化思想共识,努力找准新形势下接轨国际、

助力国际化区域性生态城市建设的路径与支撑。

一、解放思想、转变观念,用国际化的视野谋划发展

融入国际化发展大格局,前提是与国际理念接轨。宝兴是生态天堂,被誉为“世界濒危动植物的避难所”、“动植物王国”、“全球重要生态区域”,在生态成为世界发展首要命题的大背景下,其他

地方无法比拟的良好生态系统成为宝兴的突出优势;宝兴是熊猫老家,是大熊猫栖息地世界自然遗产核心保护区,世界第一只大熊猫科学发现地与第一只大熊猫模式标本产地的独特性和唯一性无可替代;宝兴是全国罕见的有机产品的净土,以川牛膝为代表的生态有机农产品资源富集,顺应了世界发展潮流;宝兴特色矿

新加坡作为一个城市国家,堪称世界国际化程度最高的城市之一,与纽约、伦敦、东京齐名。新加坡1965年建国,经过半个世纪,已成为国际人流、资金流、物流乃至知识流的枢纽,成为全球化链条上的一个重要节点,被誉为世界经济发展史上的一个奇迹,在国际化的思路中,或有小县城芦山借鉴之处。

宜居、宜商、宜业、宜游是山水芦山文化芦山建设的目标和要求,这也是切实改善民生的根本出发点。更是逐步融入国际化区域性生态城市的基本要求,借鉴新加坡法治、包容等先进理念,着力构建芦山的社会和谐。

——包容:大力改善民生。把更多公共资源投向社会建设领域,提升工程质量、保障水平和受益程度,不断放大民生工程的综合效应和持久效益。持续推进“惠民行动”,重点解决群众就业难、就学难、就医难、行路难、饮水难等问题。实施积极的就业政策,千方百计增加就业岗位和就业机会,为自

主创业和自谋职业创造更好的环境。以基本养老、基本医疗制度和新农保为重点,完善城镇社会保险制度和城乡社会保障体系。探索建立新型社会救助体系,发展社会福利和慈善事业。完善住房保障体系,加大保障性安居房建设力度。

——法治:不断创新社会管理。全面提高社会管理科学化水平,完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局,建立健全科学有效的利益协调、诉求表达、矛盾调处和权益保障机制。积极探索治安管理、城市管理、公共服务新路子,进一步健全应急管理体制机制,提高应对突发事件能力和水平。不断完善安全生产监管体系,加大考核问责力度,严防重特大安全事故发生。加强政法队伍建设,规范司法行为,做到公正、廉洁、文明执法。深化平安创建,夯实维稳网络平台,积极推进数字化社会治安防控体系建设,依法打击各类破坏社会治安和各类违法犯罪活动。积极探索流动人口管理服务新模式,创建无毒害县城。

产资源丰富,尤其是被誉为“天下第一白”的宝兴汉白玉可与意大利“卡拉拉白”相媲美,拥有参与国际产业分工和竞争的重要基础;宝兴是民族走廊,硃碛嘉绒藏族乡民族风情既有别于甘孜、阿坝,又迥异于西藏,和平沟藏寨是目前保存最好、保存数量最多的中国最古老藏式建筑之一,“硃碛原生态多声部民歌”列入国家级非物质文化遗产名录,三度进入中央电视台向全国展示,并在2010年5月随“天府四川宝岛行”访问团在台湾进行了展示,独特的民族风情独树一帜。综合分析,宝兴有优势也有条件融入国际化大格局,理应在建设国际化区域性生态城市中主动作为、有所作为。

随着经济全球化和一体化进程的不断加快,世界日益成为一个统一的大市场,没有任何国家、地区和城市能够置身其外,只有积极主动与国际接轨,融入国际化发展大格局,才能拥有未来发展的主动权。宝兴要在国际化的浪潮中找准定位、谋划发展,就必须把解放思想、更新观念放在首位,把握时代特征,改变思维定势,用国际化的视野谋划宝兴发展,依托优质资源,加大对外开放,盯住相关产业国际先进技术和标准,广引天下才,诚招天下商,充分利用国际资源和国际市场,推动多个方向经济圈层生产要素加速向宝兴转移,在互惠共生中借势借力推动经济扩张和产业结构升级,在推动国际化区域化协作中创造发展新动力、激发发展新活力、培育新的经济增长

点、构建发展新格局。

二、彰显特色、构筑优势,用国际化的标准推动发展

融入国际化发展大格局,关键是与国际发展趋势接轨。围绕国际化区域性生态城市建设,紧扣高水平建设和谐生态熊猫家园目标,按照“一城二园三基四化”的发展思路,充分发挥比较优势,彰显地方特色,打好“熊猫、生态、民族”三张特色牌,走出一条宝兴特色的国际化发展道路。

(一)打好熊猫牌。充分发挥世界第一只大熊猫科学发现地、世界第一只大熊猫模式标本产地的独特性和唯一性,把大熊猫文化作为宝兴发展的金字招牌和突破口,突出抓好熊猫古城打造和世界大熊猫原生态旅游休闲度假基地建设,大手笔、大魄力打造世界级名片。

在熊猫古城打造上,按照“老城商业区(即熊猫古城)、两河口行政办公区、河西文化旅游区”三个功能区的规划布局,践行绿色低碳的生态化人居环境,凸显熊猫文化和川西民居风情,抓好县城背街小巷和主要街道房屋外立面风貌塑造,加快进出城门、熊猫风情街、熊猫文化广场、山地公园等城市名片和节点的打造,着力改造提升城市电网、管网、防洪排涝、垃圾污水处理等配套功能,完善教育、卫生、文化等公共服务功能,实现城市品位大提升、特色大凸显、功能大变化,高水平建设具有世界特质、具备4A级景区标准、蕴含浓郁熊猫文化的熊猫古城,打

造县域经济社会发展的新增长极。

在世界大熊猫原生态旅游休闲度假基地建设上,组织研究人员深度挖掘熊猫文化内涵,加强与法国戴维故乡的交流合作,共同策划组织大熊猫文化研究、学术交流等活动,创作一批富有特色、易于流行和展示的文艺作品,丰富和弘扬熊猫文化;在此基础上,着手筹建熊猫文化主题公园,高起点、高水准、大手笔打造推出以蜂桶寨——邓池沟为核心的大熊猫原生态精品旅游景区,建成川西大熊猫精品旅游环线上最有特色、最具吸引力的世界大熊猫原生态旅游休闲度假目的地,打响“熊猫老家·传奇宝兴”这一品牌。

(二)打好生态牌。顺应世界发展潮流,坚持把生态和可持续发展作为规划与建设的纲领和灵魂,推进县域经济社会发展逐步实现资源循环化、产业绿色化、生产生活低碳化、民居与环境生态化,构建经济、社会和生态系统相互协调并有机结合的可持续发展模式。

大力倡导生态文明。大力倡导绿色、低碳、循环、生态的发展理念,强化生态成本观、环境大局观、绿色政绩观,坚持经济建设与生态建设一起推进、产业竞争力与环境竞争力一起提升、物质文明与生态文明一起发展。大力培育全民生态文明意识,强化生态文明宣传教育,倡导生态科学、生态消费、生态责任等生态文明理念,增强生态忧患意识,开展绿色消费、绿色出行、清洁

生产等生态行动,推行生态低碳的生产生活方式,把生态文明理念渗透于经济社会生活和管理各领域、全过程,真正实现从山上有生态到心中有生态、从看得见的风景到看得见的文明,形成新的生态文明理念。

大力推进生态建设。以创建省级生态县和国家级生态县为抓手,继续实施退耕还林、长江项目、天然林保护等生态工程项目,巩固深化林权制度改革,完善林权流转管理办法,积极争取生态补偿政策,探索公益生态保护模式,促进人与自然和谐、资源与环境协调。强力推进污染治理,从严从重处罚污染企业,加快建立环境资源的限额分配和有偿转让机制,完善企业保护环境的激励机制和污染排放的约束机制,增强企业减少污染、治理污染的内在动力。大力开展“绿色学校”、“绿色社区”、“绿色村镇”创建工作,扎实推进生态细胞工程建设,着力打造生态功能区,改善城乡环境质量。

大力发展生态经济。按照“精一强二优三”的三次产业发展定位,把生态建设与产业结构调整、转变发展方式和特色优势支柱产业培育有机结合起来,做精有机农业、做强绿色工业、做优生态旅游,打造具有较高成长性的生态产业平台,构筑独具特色的生态经济格局,实现经济发展与生态良好的“双赢”。在做精有机农业上,以“生态、绿色、有机”为突破口,培育壮大中药材主导产业,做大药菊、紫色马铃薯、林麝等特色产业项目,突出抓好国家有机产

品认证示范县和国家有机食品生产基地创建,逐步培育一批具有地方特色、市场竞争力强、产品质量符合绿色标准的绿色有机农产品。在做强绿色工业上,以打造生态绿色工业园区为战略支点,整合优势资源,优化产业布局,扩大产业规模,提升产业层次,建设特色鲜明、产业集聚、资源循环的生态绿色产业园区,重点打造中药材产业园区和新材料产业园区,并把园区建成创业就业的新平台、产业发展的新高地、产城一体的新组团;全力开展“改造提升”行动,重点围绕推动宝兴石材产业上档升级,研发、引进先进的石材处理工艺、雕塑工艺,积极探索开发下游产品,延长产业链条,并依托汉龙集团筹建宝兴石材交易展览中心,把宝兴打造成全国乃至世界汉白玉石材产品销售、展示的主战场。在做优生态旅游上,立足生态和文化特色,按照“两廊一环八景”的规划布局,拓展自然生态旅游资源与熊猫文化资源、民族文化资源、红军文化资源、历史文化资源、宗教文化资源的最佳组合半径,统筹旅游资源开发、经营和管理,开发高品位、特色鲜明的旅游项目,重点抓好正兴车轮集团旅游开发项目的落地建设,从整体上构建宝兴旅游发展的新骨架。

(三)打好民族牌。民族的就是世界的。坚持把民族文化品牌塑造作为推进文化大发展大繁荣的重中之重,抓住突出亮点进行重点挖掘和精心打造,做到人无我有、人有我精,塑造出具有核心竞争力的民族文化品牌。强

化县委、县政府在民族文化品牌打造中的主导作用,建立健全组织机构和工作机构,研究制定有利于文化品牌打造的政策和激励机制,着力营造良好氛围。加强民族文化的收集、挖掘、整理和保护,加大对“砣砣原生态多声部民歌”等稀有和濒临灭绝的文化艺术艺人的保护力度,确保优秀文化的挖掘、整理、传承后继有人。坚持继承与发扬相结合,精心打造“砣砣原生态多声部民歌”、“砣砣上九节”、“砣砣锅庄”等民族文化品牌,并充分发挥“夹金山艺术团”等文艺团体的作用,创作推出更多的优秀民族文化文艺作品,促进民族文化的繁荣与发展。坚持开发与利用相结合,注重与发展经济、旅游的结合,积极寻求研究工作与项目开发紧密结合的有效途径和最佳方式,有意识地围绕经济和旅游打造民族文化品牌,把民族文化品牌优势转化为产业发展优势。做好民族物质文化遗产的保护工作,重点抓好砣砣乡夹拉村和平组古藏寨挂牌保护,并充分体现嘉绒藏族房屋建筑的独特风格和建筑艺术,抓好砣砣民族新村的规划和建设。

三、完善机制、优化环境,用国际化的规则保障发展

融入国际化发展大格局,核心是与国际规则接轨。要对照国际规则和惯例,改革工作方式和运作机制,改善发展环境,提升文明程度,全方位与国际接轨。

(一)完善机制,在发展格局上融入。推进全面开放,引进国际上先进的技术、信息、服务和管

荣经在雅安国际化区域性生态城市建设中的作用与路径

◎中共荣经县委

经济全球化正在加快推动城市国际化。现代城市只有主动顺应经济全球化大趋势,积极参与国际分工合作,才能在国际城市体系的合作与竞争中赢得未来。雅安确立了加快建设国际化区域性生态城市的目标,这与经济全球化趋势对雅安发展的要求高度契合,加快推进城市国际化、生态化是雅安参与经济全球化、奋力推进生态经济增长的重要战略选择。

一、雅安国际化的主要差距

(一)城市综合经济实力有待增强

1.经济总量少。以国际化起步较早,在国际国内有较大影响的上海为对比(下同),雅安、荣经差距较大。从GDP总量看,2011年,雅安GDP为350.13亿元,荣经为43.35亿元,上海为19195.69亿元。近年来,尽管雅安、荣经经济快速发展,经济实力明显增强,但经济总量仍然较小。从经济总量上看,雅安GDP占上海的1.8%,荣经仅占上海的0.2%。从人均GDP对比看,2011年,雅安人均GDP23148元,荣经为29156元,上海为82560元。与上海人均GDP相比,雅安和荣经分别比上海少

理,使新观念、新体制、新规则充分涌入,在新旧事物的撞击与融合中改革和发展。转变政府职能,着力探索与经济社会发展相适应的服务和管理机制,规范政府行为,实现由依权行政向依法行政的转变,建立法治、诚信、服务政府。鼓励引导企业加快建立现代企业制度,积极支持企业积极参与国际分工和竞争,使企业具有应变国际市场的灵活经营机制。推进社会管理体制创新,营造公平公正的市场环境、和谐稳定的社会环境、优质高效的服务环境。

(二)优化环境,在基础建设上配套。加快交通枢纽建设,重点抓好以S210改造升级、雅宝快速等出县通道为重点的交通

建设,提升出县主通道等级,着力构建高效、便捷、通畅、安全的现代交通运输体系。加快推进新型城镇化进程,进一步完善乡镇和村庄规划,加强电网、管网、防洪排涝、垃圾污水处理等公共基础设施,提升教育、卫生、文化等公共服务功能,并结合新村扶贫、新农村示范等项目建设,大力推进城乡风貌塑造,着力营造生态美、建筑美浑然一体,有个性、有特色、有品位的城乡风貌。巩固深化“五十百千环境优美示范县城”创建成果,深入推进城乡环境综合整治,把工程治理、生态治理和人文治理结合起来,全方位推进工业、城市、农村环境整治,营造良好的城乡环境。

(三)加强教育,在文明程度上提升。扎实抓好省级文明城市创建,引导鼓励市民学习基础的国际礼仪等知识,培养全民规则意识、包容意识、文明意识、环境意识和公平意识,提升社会文明程度。强化社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,深化全社会的诚信教育,加强政务诚信、商务诚信、社会诚信建设。大力开展精神文明创建,广泛深入开展文明社区、文明行业、文明村镇、文明单位(机关)和军警民共建等精神文明创建活动。倡导文明健康的生活方式,扎实抓好文明细胞工程建设,积极开展和谐社区、和谐家庭等系列创建,营造良好人文环境。

59412元,53404元,上海人均GDP是雅安的3.6倍,是荣经的2.8倍。

2.地方财政收入差。地方财政收入是衡量经济发展效益的重要指标之一。2011年,雅安地方财政一般预算收入为21.65亿元,比上年增长38.33%;荣经为1.53亿元,增长为32.35%;上海为3429.8亿元,增长19.4%。从地方财政一般预算收入总量看,雅安占上海的0.6%,荣经仅占上海的0.04%。从地方财政一般预算收入占GDP比重来看,2011年,雅安为6.2%,荣经为3.5%,上海为17.9%。雅安比上海低11.7个百分点,荣经比上海低14.4个百分点,比雅安低2.7个百分点。

3.投资与消费不足。投资是经济发展的主动力。2011年,雅安完成全社会固定资产投资340.97亿元,荣经为30.03亿元,上海为5067.09亿元。从投资总量看,雅安投资总量占上海的6.7%,荣经仅占上海的0.6%,上海投资总量分别是雅安的14.9倍,是荣经的168.7倍。消费是反映地区繁荣的主要指标之一。2011年,雅安实现社会消费品零售总额113.97亿元,荣经为11.94亿元,上海为6777.1亿元。从社会消费品零售总额来看,雅安占上海的1.7%,荣经仅占上海的0.18%,上海社会消费品零售总额是雅安的59.5倍,是荣经的567.6倍。从社会消费品零售总额占GDP比重来看,雅安比重为32.6%,荣经为27.5%,上海比重为35.3%。雅安、荣经的消费需求有待进一步扩张。

4.城乡居民收入低。城乡居民收入是经济发展的最终体现之一。2011年,雅安城镇居民人均可支配收入17326元,比上年增长16.23%;荣经城镇居民人均可支配收入17142元,增长16.18%;上海城镇居民人均可支配收入36230元,增长13.8%。雅安、荣经城镇居民人均可支配收入增幅均高于上海,但总量仅分别为上海的47.8%和47.3%,上海是雅安的2.09倍,是荣经的2.11倍。在农民人均纯收入上,雅安、荣经与上海相比也存在较大差距。2011年,雅安农民人均纯收入6268.7元,荣经为6805.8元,上海为15644元。

(二)城市社会发展水平需要不断提高

1.产业结构不合理。2011年,雅安三次产业结

构为16.3:57.2:26.5,荣经三次产业结构为12.0:64.1:23.9,上海三次产业结构为0.7:41.4:57.9。雅安、荣经均为“二三一”的产业结构,呈现一、三产业比重低,二产业比重最高的格局。上海为“三二一”的产业结构,形成第三产业比重最大、第二产业为次、第一产业最低的产业顺序。从第三产业增加值占GDP比重看,雅安三产比重为26.5%,荣经三产比重为23.9%,上海三产比重为57.9%。雅安三产比重比上海低31.4个百分点,荣经比上海低34个百分点。这表明雅安、荣经仍然要继续加快产业结构调整,促进三产平稳较快发展。

2.城镇化率仍需加快。城镇化是衡量一个地区经济社会发展水平的重要标志。上海城镇化发展已超过80%,已经步入城镇化发展的后期。由于雅安、荣经“欠发达”的基本市情、县情没有改变,经济总量仍然较小,经济基础对城镇化进程的支撑作用相对较弱。2011年,雅安城镇化率为35.56%,荣经城镇化率为34.8%,城镇化水平低,远落后于上海。根据城镇化发展的阶段性规律,当一个国家城镇化水平处于10%-30%之间,属于缓慢发展阶段;当达到30%,开始进入快速发展阶段;当城镇化水平提高到70%,快速发展阶段结束,进入相对稳定甚至停滞阶段。按照此规律,雅安、荣经目前正处于中期阶段,即城镇化加速发展的阶段。

3.城市基础设施建设滞后。目前,我市尚未形成通江达海的快速路网,空中、水路、铁路均为空白。在市政交通方面,基础差,城郊及乡村交通条件仍然落后。2011年,上海各种运输方式完成货物运输总量93318.1万吨,旅客发送总量13519.2万人次。上海港口货物吞吐量达到7.28亿吨,连续七年居世界第一;集装箱吞吐量3173.93万国际标准箱,连续两年位居世界第一;上海浦东、虹桥两大国际机场全年共起降航班57.41万架次,进出港旅客达到7455.88万人次。雅安2010年完成客运量2248.8万人,完成客运周转量86248万公里,完成货运量3677.2万吨,完成货物周转量402797万吨公里(2011年数据尚未公布)。荣经2011年完成客运周转量7088万人公里,完成货物周转量53151万吨公里。

(三)城市对外开放交流落后

1. 对外经济。2011年上海市进出口总额4374.36亿美元,比上年增长18.6%。其中,进口2276.47亿美元,出口2097.89亿美元。至2011年末,在上海落户的跨国公司地区总部达到353家,投资性公司240家,外资研发中心334家。国际金融中心功能继续增强。至2011年末,上海拥有各类金融单位1048家,其中经营性外资金融单位达173家。此外,据2011年度“伦敦金融城全球金融中心指数”、“新华-道琼斯国际金融中心发展指数”最新排名,上海分列全球第五、第六位。雅安2010年完成外贸出口1226万美元(2011年数据尚未公布),荣经2011年外贸出口42万美元。

2. 旅游经济。2011年,上海接待国际旅游入境人数817.57万人次,接待国内旅游者23079.17万人次。全年入境旅游外汇收入58.35亿美元,国内旅游收入2786.54亿元。至2011年末,上海市已有星级宾馆297家。雅安2010年接待入境旅游者13647人次,实现旅游外汇收入335.31万美元;接待国内旅游者1005万人次,实现国内旅游收入50.4亿元(2011年数据尚未公布)。荣经2011年实现国内旅游收入4.57亿元。

3. 年举办国际会议、国际赛事次数。上海作为国际性大都市,在对外交流合作中,拥有举办国际国内重大文化活动、重大体育赛事的成功经验,仅2011年,上海就成功举办了29项46次国际重大体育赛事和32项78次国内重要体育赛事。近年来,雅安加大了对外交往力度,通过举办中国?雅安国际熊猫?动物与自然电影周、与美国蒙特克莱尔市结为友好城市等举措,进一步密切了与世界的交流与沟通。荣经也以举办“荣经?中国鸽子花”旅游节,并借助央视《国宝档案》、《国家地理》杂志等主流媒体,强势推介旅游资源,进一步提升了对外知名度。但与上海等国际化程度较高城市相对比较来看,无论是在数量、规模、层次等方面都具有较大差距。

综上所述,明显看出雅安与上海这样的国际化城市相比在经济实力、发展水平、对外开放交流上还具有较大差距。甚至可以说雅安的国际化处于零状态。为此,建设雅安国际化区域性生态城市

的工作任重道远,必须围绕目标,创新思路,提升工作的针对性,才能加快推进雅安国际化区域性生态城市建设进程。

二、学习借鉴城市国际化经验,在国际化区域性生态城市建设中找准切入点

纵观所有国际大都市发展历程,学习借鉴这些城市在城市经济发展、交通路网构建、生态环境保护、人居环境打造、城市文化气质培育等方面的基本经验和发展模式,积极找准城市建设与发展切入点,对我们自身发展具有积极的现实意义。

(一)推进新城建设,拓展发展空间,加快城市化进程

发挥城市化进程在发展城市经济、优化布局结构、统筹区域发展中的作用,不断拓展城市发展空间,全面加快城乡一体化进程。按照“保护旧市区,重建副中心,发展新城镇,爱护自然村”的城市发展思路,以“撤县设区”为有利契机,加快推进名山、荣经新区建设,使之尽快成为雅安为中心的“两翼”,形成“一中心、两侧翼”的城市发展格局。

(二)加强基础设施建设,提升路网等级,构建对外交通枢纽

紧紧抓住“十二五”期间全市川西枢纽建设机遇,围绕“四纵一横一绕”干线网以及“一环六通道”支线网建设规划,加大项目资金争取和政策支持力度,鼓励各类市场主体和受益群众通过多种方式发展交通设施,加快公交一体化发展进程,建设CNG加气站,推广CNG出租车,提高荣经客运站综合功能,合理对接县乡公路与干线公路,加大县域内各类路网改造、建设、升级改造,全面提升城乡公路通行水平,努力确保城市脉络畅通。

(三)整合优势资源,调整产业布局,提高农业综合效益

积极承接国内外产业转移,整合县域现有资源,放大自身发展优势,加大产业结构调整,以县域资源为依托,将全县划分为三大经济分区:一是北部核心经济区,是县域农业主要耕作区和人口聚居区,主要发展粮食、无污染特色蔬菜种植、优质品种猕猴桃及茶叶种植以及相关延伸产业;二是南部旅游经济经济发展区,以山区河谷地形为主,充分发挥山地生态资源优势,以大相岭旅游区

和龙苍沟国家森林公园建设为依托,发展林业竹木业,白芍、牛膝、天麻等中药材种植,与第三产业互动发展,形成旅游农业经济;三是西部生态农业发展区,是县域的高海拔地区,应主动应对雅西高速建成后,国道108沿线公路经济的衰退,充分利用山地资源,发展林业、竹木业及药材种植,发展造纸、木材加工等延伸产业。

(四)注重产业分区,完善服务功能,增强经济发展实力

全面梳理县域工业布局,整合县城石材路、第三开发区一带以及花滩、烟竹、新庙等工业集中区为荣经工业集中发展区,按一区多园的模式布局发展,主导发展矿冶、石材产业,将花滩、安靖、烟竹、新庙定位为发展多元复合铁合金的工业园区;加快城市“退二进三”的调整步伐,将六合和烈太定位为新型建材和新材料工业园区,推动石材产业上档升级。以县城为中心,周边乡镇为重要节点,以道路、桥梁等基础设施建设拓展城市骨架,在拓展的基础上注重城市配套系统的提档升级,完善城市市政基础设施、公共服务设施和旅游服务设施,提升县城承载能力。

(五)加强生态建设,提高人居质量,增强城市竞争力

结合区域规划和生态经济体系规划,高起点、高标准地编制生态城市建设规划,建立合理的生态城市建设目标体系,实现对生态城市的高效调控管理。进一步优化产业结构和布局,完成中心城区污染企业的搬迁改造,加快水电、天然气和太阳能等清洁能源的推广,开展农村环境综合整治,加强规模化畜禽养殖场污水处理、粪便综合利用和处理,控制农业面源污染。完善城市基础设施,搞好园林绿化建设,将城市的能源系统、污染处理系统、食物供应系统结合起来,通过完善的基础设施逐步修复经济发展对环境的破坏,最大限度地改善城市生态环境。积极创建国家级生态县,到2015年80%的乡镇建成生态乡,基本形成以循环经济为主导的生态经济发展模式,形成青山绿地、碧水蓝天的生态环境格局,形成人与自然、人与社会和谐共处的生态文明氛围。

(六)坚持高端引领,打造城市名片,建设创新

型城市

突出“现代生态宜居旅游”理念,坚持扩容与提质并重的城市建设方针,坚定不移走新型城镇化之路,统筹城乡一体化发展,实施土地开发整理和城市组团发展,着力建设一批现代化城市精品建筑,提升城市形象和品位。依托生态、历史、文化资本,坚定不移走高端休闲度假旅游发展之路,加快龙苍沟国家森林公园开发,辐射带动大相岭、牛背山、瓦屋山观光度假休闲以及云峰寺宗教文化体验旅游发展,把荣经打造为最具特色生态休闲度假胜地和“世界鸽子花之都”。加大技术改造和创新力度,以工业创新作为突破口,大力推进工业技术创新,形成以工业产业创新驱动城市发展创新的格局;着力提升高端创新要素资源的集聚配置功能,聚焦重点区域,集聚创新人才,完善创新体制机制,努力把荣经建设成雅安重要的创新型城市。

(七)加强文化建设,培养人文精神,增强城市文化内涵

城市是否有强大的生命力,能否永续兴旺发展,不只取决于对财富的占有,更取决于城市文化。以伦敦为例,早在2003年伦敦就公布了《伦敦:文化资本,市长文化战略草案》,提出打造伦敦“世界级文化城市”目标,并制定了一系列文化发展方面的政策,加大文化基础设施建设,吸引和创办更多的世界级文化盛会,建立文化特色品牌,推动创意产业的投资和发展,发展文化合作组织,发掘公共场所的文化潜力等。目前,文化创意产业已成为伦敦主要的支柱产业之一,所创造的财富仅次于金融服务业。在融入国际化、对接世界的过程中,必须充分考虑荣经县独特的文化、历史、地域风俗,将其融入城市建设各个方面中,使城市更富人文历史气息和文化内涵品位。

三、荣经在雅安国际化区域性生态城市建设中的作用与路径

按照市委提出的目标定位,结合荣经实际,必须抢抓发展机遇,发挥主导优势,积极融入参与国际化区域性生态城市建设,以更大的气魄、更实的业绩成为发展的主门户。

(一)壮大优势产业参与国际竞争

立足现代生态工业建设。在提升项目水平上,紧密围绕培育一批“十亿产业”目标,强力促进优势产业、特色产业、新兴产业快速成长。鼓励支持企业加强新技术、新工艺、新产品引进和研发,着重抓好旭光二期、一名微晶等12个工业技改项目,强化产品向精深加工、高附加值产品转变。在完善集群体系上,加强以电子信息、新型建材、特种合金、煤炭深加工为主的产业集群建设,重点抓好烈太工业园区、附城物流园区工程推进,注重集群服务体系建,加大突出问题和困难的破解,激发工业经济新活力。在促成大招商格局上,紧扣全市“投资促进年”要求,注重会展参与,积极参与高端休闲旅游发展论坛和新型建材推介会等活动,力促大项目签约。围绕新型建材、电子材料、现代农业、现代商贸服务业、基础设施建设等项目,瞄准国内外百强企业和知名品牌企业,积极开展有针对性项目对接活动,努力实现在全市具有轰动效应的大项目、好项目落户荣经。

加快高端度假旅游业发展。在加速旅游开发进程上,以龙苍沟国际旅游度假区开发为重点,注重牛背山、云峰寺等旅游景区的融合,打造具有国际成效的高端度假旅游产业。强化特色旅游商品开发,积极探索邓通钱、鸽子花标本、水晶工艺品的研制。继续围绕旅游做好市场,围绕游客搞好服务,加快一批星级宾馆、酒店建设和县城文化娱乐项目开发步伐,积极建设一批特色餐饮店、品牌农家乐。在突显“世界鸽子花之都”上,深化与国内知名科研院所沟通合作,加快组建珙桐研究所,申报中国珙桐科普基地,积极完成“世界鸽子花之都”、“珙桐之乡”等商标注册工作。继续高标准、高水平举办好“荣经·中国鸽子花”旅游节,不断提升荣经对外旅游知名度和美誉度。在旅游配套设施建设上,注重政策倾斜,夯实旅游交通基础,在完成县

内旅游道路建设的同时,力争打通荣经至洪雅、泸定道路,使荣经成为连接三山环线、攀西阳光之旅及雅安南下北上发展战略的重要节点。注重鼓励民间资本融入旅游业,促进非公经济发展,快速壮大旅游经济实体,提升旅游服务环境,创优旅游服务品牌。

积极推进有机农业产业化。坚定不移地走标准化生产、品牌化营销、集约化发展之路,集中连片扎实推进以民建、烈士、天凤、宝峰为核心的“万亩茶叶产业带”;以泗坪、新建为核心的“万亩中药材示范基地”,打造西南最大仿野生天麻生产基地;以青龙、附城为核心的“万亩猕猴桃示范基地”;以附城、五宪为核心的“十万只林下养鸡示范基地”和以三合、新建为核心的“万头纯粮生态养猪示范基地”建设。以抓好长毛兔、黄柏、茶叶地理标志认证、无公害农产品基地整体认证和“三品一标”申报认证工作为推介点,大力组织实施好荣经天麻等特色农产品品牌推介活动,努力提高对外知名度。按照高标准要求加速建成生产、加工、销售相配套的农产品生产环境、生产程序和质量标准体系,提高农产品附加值。按照因村制宜、成片推进的要求,不断巩固县级新农村示范点建设成果,注重产业支持,整合地质灾害避险搬迁、农村危房改造等资金,与新村建设、“五十百千”工程等项目有机结合,着力加快以龙苍沟、花滩为中心的新村示范点和以新添片区为主的新村示范片建设工作。

(二)积极推进重大基础设施建设

高水平推进城市建设。坚持“经典规划,精致建设,精细管理”,推进城市设施现代化、城市街景优美化、城市布局合理化、城市环境生态化、城市风貌个性化,力争县城建设“一年一个样、五年变新样”。加快推进蔬菜片区、



清华片区新区建设,有序推进以政府大楼前区、新南片区棚户区改造为主的旧城改造,大力推进县城进出口通道及重要节点、街道风貌塑造。加大房地产开发和保障性住房建设力度,新增住房面积50万平方米以上。全面加强城市路网和城市雨污处理管网设施建设,配套完善信息网络、文化体育等现代设施。高水平打造荣河、经河城区段沿岸景观带打造及基础设施建设(含湿地公园),高标准建设兰家山公园,适度提高城区绿化用地面积,充分彰显荣经“碧水蓝天、城在山中、水在城中”的独特生态魅力,努力把荣经建成成渝经济圈的生态宜居名片。

立体式构建综合枢纽。大力实施“四纵一横一绕”交通建设规划,加速拓展对外交通网络,提升县内路网联网水平和道路等级。以雅西高速全线通车为契机,全面推进国道108线荣经段改造工程,建成荣天绕城路和附城物流园区。力争到2016年,荣经公路网总规模达730公里,把荣经建成连接攀西、辐射康藏的川西交通枢纽重要节点。加快推进现代物流中心建设,大力发展第三方物流,着力构建社会化、专业化、信息化的现代物流服务体系,打造全市重要的物流支撑点。加快电力建设,完成220KV输变电工程,全面实施新一轮电网升级改造,不断提高电力保障水平。积极推进水利工程建设,重点实施安全饮水、堤防建设、农田灌溉等工程,全面提高安全饮水、防洪抗旱、拦水蓄水能力。强化信息建设,逐步建立宽带普及、可信可控、人机和谐、质优价廉的综合信息网络平台,让城乡居民共享信息化带来的方便与快捷。

(三)努力提高服务业国际化水平

围绕发展第三产业,全域优化国际服务功能,积极发展金融、物流、中介服务业,促进城市服务业大发展大繁荣。积极引进各类金融机构,培育资本市场,拓展新型业务,大力发展金融服务业,以适应经济社会快速发展的要求。加快现代流通方式转变,促进商贸与物流业升级,构筑区域特色商贸、市场集群和物流集散基地,形成现代连锁、物流配送、电子商务服务网络,加快物流中心、旅游集散中心、职教培训中心,培育新的

竞争力。坚持以市场化、专业化为导向,加快建立承担行业管理职能的行业协会,以及为政府、企业和居民提供服务的中介服务体系。加强对中介服务业的规范管理和信用建设,建立信用监管和惩戒制度,健全风险防范机制。完善中介服务业法律法规体系,规范中介服务企业的执业行为,提高竞争能力和服务质量。推进中介机构与挂靠的政府部门脱钩改制。

(四)不断加快外向型经济发展

紧扣“雅安建设国际化区域性生态城市”和“荣经建设现代生态宜居旅游城市”的总体要求,加强与成都及周边县市的交流和合作,抓住雅安融入成都经济圈、建设雅甘藏区产业合作示范区、攀西战略资源创新开发实验区以及打造康藏经济文化中心城市的重大机遇,不断提高区域合作水平,加快推进经济社会发展再上新台阶。推进高起点开放。实施充分开放合作战略,借助合作外力,激活互动内力,强化区域合作,促进荣经经济协调全面发展。积极融入成都经济圈内整体性的基础设施覆盖网络体系、高水平的现代产业互补体系、统一的生态保护体系。围绕藏区现实需求,积极实施“走出去”战略,引导县内企业开阔思路,广泛参与涉藏重点项目,将荣经打造成为康藏经济走廊的重要支撑点。强化综合保障。用好、用活、用足土地政策,大力实施“城乡建设用地增减挂钩”项目,优化用地布局,调整用地结构,创新用地保障机制,促进土地节约集约利用;按照“政府引导、社会参与、市场运作”的思路,充分发挥财政资金的引导放大作用,不断增强民间资金投入力度;加快能源基础设施建设,抓好水、电、气、煤、油等要素的监测分析和协调调度工作,为区域合作提供能源保障;重视企业家队伍建设,加快培养职业经理人等企业管理人才,积极引进工业发展、城镇建设急需的技术领军人才和高层次管理人才。优化发展环境。加快转变政府职能,深化行政管理体制改革,进一步提高政府公信力和行政效率。不断优化执法环境,规范执法行为,努力营造安全稳定的治安环境和公正高效的法制环境。继续深化政务公开、效能建设和政务服务中心标准化建设,提升软环境,加快建立法治政府和服务型政府。

打造大渡河区域服务城市 着力服务国际化区域性生态城市建设

◎中共汉源县委

建设国际化区域性生态城市,反映了时代要求,顺应了发展大势,是全市各族人民的共同心声和迫切愿望。汉源县作为成渝经济区和攀西经济区“叠加区域”的重要枢纽,处于区域发展竞争的有利地位,有义务、有责任带头贯彻落实,为建设国际化区域性生态城市献智出力。

一、立足区位优势,以国际化的视野审视汉源

2009年,市委基于未来发展优势,基于雅安生态、自然等优势,基于全市人民对美好生活的新期待,提出了建设国际化区域性生态城市。在市第三次党代会上,市委将建设国际化区域性生态城市作为未来五年全市经济社会发展的奋斗目标。认真解读、客观分析,汉源县委深刻认识到,市委提出“建设国际化区域性生态城市”的决策是完全符合雅安实际情况的,是切合科学发展观的,是促进全市经济社会跨越式发展必不可少的。

汉源历来是连接四川盆地与康藏、滇缅地区的重要通道,是进出藏区的生命线。国道108线、省道306线、成昆铁路穿境

而过,雅攀高速即将通车,乐汉高速、川藏铁路与成昆铁路连接线加快推进,距双流机场200公里、乐山港190公里,汉源湖B级航道开通和县内、县际交通路网的日趋完善,铁路、公路、水路协调发展的立体交通运输网络基本构成,川西交通次枢纽的地位不断凸显。目前,汉源县全域纳入成渝经济区和攀西经济区,正力争纳入攀西创新开发实验区。这些比较优势,为汉源实现灾区振兴、库区跨越、全域发展,带来难得的机遇。立足汉源实际,认真分析县情,在县第十三次党代会上,县委明确提出了“努力建设美丽富饶文明和谐新汉源”的总要求,确定了“打造大渡河区域服务城市”的总目标,这是与市委提出的“国际化区域性生态城市”发展战略一脉相承的,是“国际化区域性生态城市”建设目标在汉源的具体体现。为此,县委确立了“在确保社会和谐稳定的前提下,加快推进‘两化互动、三产相融’,努力将汉源建设成为‘融入成都、链接攀西、辐射康藏’的区域服务城市、国家大中型水利水电移民后

续发展示范县、国家绿色能源基地县和全省山区经济强县”的发展目标。

二、突出区域发展,打造大渡河区域服务城市

抢抓雅攀高速公路建成通车、汉源湖B级航道开通、乐汉高速开建等机遇,发挥成昆铁路乌斯河站的优势,五年内初步建成川西综合交通次枢纽。借助本地资源、科教、文卫等比较优势,积极发展现代服务业,不断完善服务区域功能,增强辐射带动作用,五年内建成区域服务城市。

(一)发展现代农业,提升农民生活水平

汉源县农业发展历史悠久,是全省蔬菜10强县、水果20强县和全国蔬菜重点县。目前,特色农业产业基地不断壮大,产业化营销模式日益完善,农业区域化优势逐渐突显。为进一步打造区域服务城市,积极融入雅安国际化区域性生态城市,汉源县将按照“一乡一业、一村一品”的发展模式,加大农业发展投入,继续壮大产业基地;实施品牌战略,积极支持农业企业、协会、合作社争取国家绿色食品和地理

标志产品认证,形成瀑布沟区域优质农产品品牌;大力发展“亲农工业”,重点扶持五丰黎红、大渡河食品等一批骨干型、成长型龙头企业做大做强;推进产业结构调整和环境综合治理工作,积极打造九襄、清溪、大田、梨园、宜东等新农村示范片,大力实施整村推进,着力打造全省扶贫示范县。

(二)加快两化互动,促进县域经济发展

在经历库区企业搬迁复建的阵痛后,我们抢抓历史发展机遇,全力加快企业建设投产进度,实现了工业经济恢复性高速增长,水电、有色金属、食品加工、化工等工业支柱初步形成,园区规模效益逐步显现。我们将按照“园区聚企业、企业兴产业、开发促发展”的要求,将甘溪坝工业集中发展区打造为以水果、油类、肉食品加工为主的特色农产品加工业园区,万里工业集中发展区打造为以有色金属深加工、化工等为主的载能工业园区,努力建成百亿产值工业园区。坚持领导联系重大项目制度,完善项目运作机制;加大项目包装储备力度,建立灵敏滚动的项目库;大力实施“产业倍增”战略,大规模开展招大引强和承接产业转移,加快实现从简单加工产业基地向战略型综合基地转变升级。大力发展以清洁能源为基础的新兴工业,加快推进水电、风电、太阳能等新兴产业,实现可再生能源清洁、绿色、生态开发利用和规模化、产业化经营。同时,充分利用川西综合交

通枢纽的优势,加快建设功能完善的物流集聚区,在甘溪坝、万里工业集中区规划建设工业原料配送和成品销售物流园,形成攀西地区现代物流集散基地。

(三)发展会节旅游,不断提升对外形象

汉源历史文化悠久,具有得天独厚的旅游资源。目前,我们已全面完成旅游资源普查,编制完成旅游发展总体规划,国际化旅游品牌逐渐形成。我们将依托雅西高速和雅乐高速,狠抓基础设施建设,大力发展会节旅游和乡村生态旅游,加快汉源湖、花海果乡等旅游资源开发,加强与周边地区旅游资源开发合作,推介“春赏花、夏赛舟、秋品果、冬沐阳”的四季旅游品牌,积极融入川西旅游大环线,促进旅游资源和客源市场共享,努力形成“一心两带一轴五区”联动发展的旅游空间布局,真正打造鲜花碧水阳光城。

(四)高端规划建设,努力提高城市品味

作为新兴的灾后重建县城,我们坚持按照“宜居、宜业、宜游”的理念高起点规划、高标准建设、高水平管理城镇。加强与中国城市规划设计院深圳分院、重庆大学设计院等单位合作,做好县城、集镇、中心镇、重点镇、安置区等的规划设计,打造“一中一副三轴四重”的城镇布局;按照“两化互动”要求,坚持把城镇建设与产业发展、推进工业化进程结合起来,发挥日益凸显的交通、阳光、碧水和文化特色等比较优势,开发打造新县城,着

力引进大企业、大集团对城镇实施整体高端打造;深入开展“绿满汉源”行动,突出抓好绿色通道和城乡绿化一体化建设,完善城镇公共服务基础设施,努力使城市功能完善、环境优雅。

三、提升软硬环境,着力服务国际化建设

不断强化政府效能建设,提升软硬环境,切实增强服务意识、责任意识、效率意识,增强汉源的对外影响力、吸引力,着力以区域性服务于国际化建设。

(一)解放思想,树立科学发展理念

进一步解放思想、开拓创新,打破“泥巴山”观念、“家长式”观念,摒弃不符合汉源发展的观念,革除不利于汉源发展的体制、机制弊端,切实解决影响汉源发展的突出问题,不断开拓解放思想的新境界,为打造大渡河区域服务城市提供良好的服务环境。牢固树立科学发展的理念,强化机遇意识,善于在变化中捕捉机遇,在解放思想中创造机遇,赢得科学发展的主动权,在区域中抢得先机、把握主动权,实现新的突破,谋求新的跨越。

(二)强化执行,提高政府执政能力

主动适应后移民时期、后重建时期的新形势、新任务,扎实开展“执行力建设年”活动。深化行政审批制度改革,进一步清理、压缩行政审批项目,健全行政服务中心服务机制,推进“两集中、两到位”和政务服务标准化建设,推行“一站式服务”,努

国际化区域性生态城市建设之石棉探索

◎中共石棉县委

建设国际化区域性生态城市，是市三次党代会确立的全市未来五年的奋斗目标，是市委、市政府高瞻远瞩、顺应时代发展趋势提出的，是全市人民的共同选择，是雅安发展的必由之路。石棉县应在国际化区域性生态城市建设中积极行动，努力探索，走出一条具有石棉特色的国际化道路。

一、提高认识，找准与国际化之间的差距

(一)对外开放水平低是石棉与国际标准存在差距的综合反映。受区位、交通、资源等因素的制约，石棉县对外开放水平不高，对外交流合作领域不广、程度不深，经济整体发展水平不高，综合竞争力不强，2011年GDP仅为47.89亿元，经济总量小，在全球化的经济竞争中处于弱势。

(二)初级工业化水平与现代工业差距明显。国际化现代工业是工业现代化、科技化和信息化的有机结合，追求的是产业低碳化，资源利用循环化。而我县经济结构性矛盾突出，2011年三次产业的比例为9:76.1:14.9，一产弱，二产强，三产小；在二产中，水电产业比重过大，加工工业比重小。工业增加值仅为34.33亿元，规上工业增加值仅为30.41亿元。企业规模小，年销售收入上亿元的

企业仅有9户，上5亿元企业有4家，市场竞争力不强。

(三)较低的农业产业化水平与国际现代农业差距明显。国际化现代农业是集产业化、规模化和科技化一体的现代农业，集市场化、科技化、组织化、机械化、集约化、信息化等为一体。而我县精品、高效农业产业虽已初具规模，但产业化水平还很低，规模较小，科技含量低，品牌影响力、市场影响力小，特色农业产业集群还未完全形成。2011年实现农村经济总收入7.65亿元，农业增加值4.3亿元，仅占全县GDP的9%。仅有市级农业龙头企业3家，县级2家，省级农业专业合作社3家，市级1家。

(四)比重偏小的第三产业与现代服务业水平差距明显。国际第三产业迅猛发展，特别是旅游业已成为全球发展势头最强劲和规模最大的产业之一，对经济的拉动性，社会就业的带动力以及对文化、环境的促进作用日趋显现。而我县第三产业处于发展的初步阶段，发展模式单一，比重偏低，仅占全县GDP的14.9%。2011年接待游客71万人次，旅游综合收入仅4.1亿元。

力形成便捷高效的政务环境。坚持管理和服务并重，依法行政和热情服务并重，摒弃重管理、轻服务的衙门习气，实现管制型机关向服务型机关转变、人治型机关向法治型机关转变。

(三)突出服务，加强城市环境文明建设

注意城市建设与生态环境的平衡，深入研究、科学规划，

努力实现城市生态系统的平衡。大力实施学前教育三年计划，实现义务教育均衡发展，加快普及高中阶段教育，大力发展职业技术教育，不断提升教育区域服务功能，努力打造区域教育强县；进一步完善城乡医疗卫生服务体系，加强疾病预防和卫生保健，推进医药卫生体制改革，大力发展中医药

事业，加快卫生人才队伍建设，不断提高全民健康素质；加大文化基础设施投入，努力建成全市一流的文化基础设施县。通过强化区域交通基础设施建设和县域公路完善，提升区域中心城市功能，努力创建省级文明城市，增强区域辐射力，是汉源真正成为招商引资的洼地、投资兴业的宝地。

(五)较低的社会管理水平与现代社会发展差距明显。我县社会管理在思路、体制机制、方法手段还有诸多不适应经济社会发展的需要,传统的管理模式导致管理水平不高,社会管理体系还不够健全。

二、明确与国际化标准适应的指导思想和主要目标

指导思想是:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真践行科学发展观,认真贯彻市第三次党代会精神,加快转变经济发展方式,着力建设生态、宜居、畅通、文明、平安、和谐新石棉,为全面建设小康社会打下具有决定性意义的基础。

奋斗目标是:围绕国际化区域性生态城市建设目标,以生态文明为引领,加快“两化”互动、三产相融,实现产业绿色化、资源循环化、生产生活低碳化、居民与环境生态化,到2016年把石棉建成雅安国际化区域性生态城市的重要组成部分和高地。

(一)搭建国际、国内交流平台。进一步扩大开放,提高对外开放水平,深化与国际、国内的交流与合作,加大招商选资力度,拓宽交流平台,引进世界500强的大集团、大企业和央企、国企进驻石棉。

(二)建成“一极三中心”。到2016年,建成四川省山区经济重要增长极。构建“2条铁路、3条高速公路、4条快速出县通道”的交通网络,成为链接一市两州,辐射周边的川西交通枢纽次中心。建成向阳物流园区,成为川西物流次中心。繁荣发展社会事业,成为区域商贸和社会事业服务中心(医疗卫生服务中心、中等职业教育中心)。

(三)建成西部水能清洁能源基地。到2016年全部完成水电资源开发利用,水电装机突破600万千瓦,建成西部地区清洁能源基地。

(四)建设西部地区稀缺资源、贵重金属和新材料基地。充分利用好成渝经济区和攀西创新实验区双覆盖的重大机遇,依托碲铋矿等全球独有稀缺矿产资源,实现开采、冶炼、加工就地生产。鼓励扶持化成箔、重钙等新材料产业,把石棉竹马工业园区打造成为跨区域的产业合作平台,创建为省级工业园区,到2016年园区产值实现150亿元以上,成为百亿工业园区。

(五)全力打造“一县三基地”。建设“中国优质黄果柑第一县”和“世界优质枇杷原产地基地、四川优质核桃基地、中国优质草科鸡养殖基地”,建成大渡河沿岸集农村产业发展、乡村旅游、库区生态休闲旅游为一体的美丽新画卷——“百里金果长廊”。借势提高石棉黄果柑、枇杷、核桃和草科鸡特色农产品的国际知名度和美誉度,将特色农产品推向国际市场,占领国际市场份额。

(六)加快以旅游为主的第三产业繁荣发展。打好红色旅游、生态旅游两张牌,打造国际化区域性旅游休闲度假目的地,把石棉建成中高级阳光度假休闲养老产业旅游的最佳适宜地,共享石棉的阳光、碧水、蓝天、绿草、森林和鲜花。巩固省级金融生态环境示范县成果,争创国家级。

(七)建设全国移民和谐融入示范区。健全完善移民后扶长效机制,整合各类资源,加大资金投入和扶持力度,将库区和移民安置区建设成全国移民和谐融入的示范区。

(八)建设全国民族团结进步的典范。实施连片扶贫开发,全面落实民族地区跨越发展五年行动纲要,实施“五工程、一行动”规划,巩固全国民族团结进步模范集体成果,实现各民族共同发展进步,将石棉建成民族团结进步的全国典范。

三、实施五年行动工程,提升国际化水平

(一)实施“思想解放行动工程”。一是进一步解放思想,开拓创新。跳出石棉看石棉,跳出惯性求发展,正视差距,找准不足,以开放理念、开明的心态、开阔的视野和开拓的视野去审视、谋划发展。二是深化区域合作,拓宽合作领域。强化工业、农业、城市规划和教育等领域合作基础,拓宽合作领域。三是更加注重项目和投资,借力借势发展。

(二)实施“绿色产业行动工程”。一是发展壮大新型生态工业。优化工业产业结构,加快开发水电资源,优化提升锌、硅、黄磷产业,发展铬铁等高效低耗产业,壮大以电极箔、重钙为主的新材料产业,实现工业产业结构优化升级,保持工业经济平稳增长。出台鼓励和扶持企业上市实施意见,鼓励企业做大做强,力争培育3-5家上市企业。加大招商选资力度,引进一批重大带动项目、新兴产业项目,力争五年引进资金150亿元以上。到2016年,工业

总产值达 200 亿元,力争销售收入 10 亿元以上企业 5 家,5 亿元以上 10 家,1 亿元以上 15 家。二是加快发展生态精品农业。实施以优质枇杷、黄果柑、核桃和草科鸡为核心的精品农业发展战略,将“石棉枇杷”、“石棉黄果柑”打造为中国驰名商标,将“石棉草科鸡”打造为四川省著名品牌。培育农业龙头企业,培育 2-3 户省级农业产业化龙头企业。到 2016 年,发展优质黄果柑 3 万亩,优质枇杷 2 万亩,发展优质核桃 10 万亩,年出栏优质草科鸡 100 万只以上,建成 10 亿元农业特色产业集群,力争标准化有机农产品规模翻番,农业增加值年均增长 4% 以上。三是提升发展以旅游为主的第三产业。将孟获城、安顺场建成国家 4A 级旅游景区,把田湾河风景名胜区打造成国家级风景名胜区,把石棉建设成为爱国教育、生态观光、阳光休闲、民俗体验的综合性旅游目的地。到 2016 年,力争旅游总收入、入境人数年均增长 20% 以上,第三产业增加值达到 12 亿元以上。四是夯实生态基础,突出生态特色。生态环境持续改善,以大熊猫为主的珍稀野生动植物和生物多样性得到有效保护,森林覆盖率提高到 61.7%。将栗子坪自然保护区晋升为国家级自然保护区,建成国内外知名的大熊猫野化放归基地。力争县城污水处理率达 90% 以上,城区垃圾无害化处理率达到 100%。生态环境持续改善,各项指标位居国际前列,建成省级绿化模范示范县和生态示范县。加大节能减排力度,建立严格的落后产能退出机制,建成全省循环经济试点县。

(三)实施“社会管理提升行动工程”。进一步加强和创新社会管理,立足科学发展、和谐发展,全面提升社会管理能力,促进各民族的共同繁荣进步,建成全省社会管理创新示范县、全国文明村镇,巩固全国科技进步县、全国平安农机示范县、全国群众体育先进县、全国老龄工作先进单位等创建成果,创全省一流的城乡环境综合治理水平,以高品质的生态环境、良好的社会环境,实现人与自然、人与社会、人与人之间的和谐相处。

(四)实施“文化品牌行动工程”。保护和传承木雅、尔苏藏族“非物质文化遗产”,深度挖掘彝族优秀文化,更加重视本土文化。积极开展群众文化体育活动,提高全县人民的健身意识和竞技水平,

丰富广大群众的精神文化生活。推进松林河流域生态文化圈和生态博物馆建设。

(五)实施“高端人才工程”。加快引进国际化区域性生态城市建设急需的各类高端人才、紧缺人才,注重发挥和调动现有人才的积极作用,借智借脑,在思想理念、技术创新、工作举措等方面与国际水平接轨。

四、建立国际化区域性生态城市建设责任体系

(一)成立组织机构。县委、县政府成立以县委书记、县政府县长为组长,相关县级领导、部门为成员单位的实施国际化区域性生态城市行动计划协调小组,负责协调解决全县各级各部门推进行动计划过程中遇到的问题,同时加强对落实情况督促检查。协调小组下设办公室,负责日常工作,抽调了专门工作人员从事具体工作。

(二)设置顾问机构。聘请经济、社会、文化、法律法规、城市建设、生态环保等方面的专家,成立政府决策咨询委员会、区域合作咨询委员会、生态环境建设咨询委员会、文化大发展大繁荣咨询委员会、法律法规顾问团等顾问机构,为石棉实施国际化区域性生态城市建设出谋划策。

(三)争取重大政策和项目。一是对接新一轮西部大开发的产业准入、财政、金融、土地及矿产资源开发等各类政策,积极争取各类资金和项目。二是民族地区政策。争取民族地区基础设施、旅游发展等政府投资扶持政策,探索与藏区合作发展新模式。三是争取国家对库区后续发展的扶持政策和灾区振兴政策。四是争取攀西资源战略示范区政策。五是抓住成渝经济区规划获批开工建设的重大机遇,争取对接政策和项目。六是积极申报国家资源枯竭型城市,做好前期项目规划编制工作。

(四)营造良好的社会氛围。加强舆论宣传和舆论引导,强化各类媒体对实施国际化区域性生态城市建设的宣传报道。广泛动员全县广大干部群众,主动思考,积极参与,营造齐动员、共建设的良好社会氛围。

(五)完善考核责任机制。将行动计划纳入对乡镇和部门的目标考核管理体系,制定目标进度考核表,完善考核责任机制,层层分解落实,加大督促检查力度,定期总结通报工作进展情况。

※ 雅安藏茶

《藏茶》二：

共和国元年：藏茶的“生死轮回”

◆ 李朝贵 李耕冬

1949年，是中华人民共和国元年。

正当大吉岭印茶产量蒸蒸日上的时候，中国的雅安藏茶却江河日下，跌落到年产3.6万担，为历史产量的最低点。其中号称大户的义兴茶号4400担、“康藏公司”4000担、“西康公司”2000担、利康茶号2000担、天兴茶号1850担、孚和茶号1850担、“中茶公司”1800担，千担以上的茶号仅有14家。大部分茶号凋敝破产、倒闭关门。个别勉强支撑的茶号也是资金缺乏、茶包积压、难以为继。藏茶经历着脱胎换骨的生死轮回。

年底，西康省主席刘文辉判断：民国政府气数已尽，国民党败局已定。他审时度势，果断通电全省，举行和平起义，站到了新中国阵营一边。

1950年2月1日，正是雨城雅安的初春时节，解放军第62军接管雅安，西康解放。新的西康省成立了。省名还是西康省，省会还是雅安（西康省会初设康定，后移雅安），但是已经改朝换代。那

个军阀混战、土司割据，那个让茶农、茶号、藏商、藏胞苦不堪言的旧西康，已如青衣江水一去不复返了。

刘文辉：“你要掌握好茶叶”

将要被派到西康省任中共西康省委书记的廖志高到达成都时，会见了起义的刘文辉。作为旧西康的末代统治者，刘文辉送了这位共产党的新任西康省委书记三句话。其中一句是“你是掌握好茶叶”。

当时雅安、荣经、天全三县20万人口中，茶农人数高达10万。在雅安到康定之间从事背茶的人数高达数万。在大小茶号从事藏茶制作的职工高达5000人。难怪新西康的省委、省政府对雅安军管会指出：“茶市一动，百业就有希望”。

1950年2月27日，就任雅安军管会主任的廖志高在雅安召开了雅安各界人士座谈会。会上，

廖志高传达了中共西南局书记邓小平的讲话：“藏族要吃茶，在藏族人的生活中，最要紧的是茶叶”。

3月，藏茶是进藏口岸康定解放。很快，康定地委和解放军发现，康定之所以重要，是因为雅安藏茶要通过康定进入藏区。现在，藏区最缺的是雅安藏茶，康定最需要的也是雅安藏茶。雅安藏茶在藏区是可以当做银圆使用的硬通货。这个信息迅速传递到中共西康省委，从而加速了雅安藏茶的复苏。

4月1日，这个西方的遇人节，却在东方中国的雅安发生着真实的故事：雅安军管会没收国民党官商合办的西康企业公司茶厂，成立国营的西康省工贸公司，并在草坝、河北、文定街和大北街各老茶号的茶厂成立国营西康省工贸茶业公司的雅安第一、第二、第三和第四茶厂。

邓小平：“解放西藏，多带茶叶”

这个春天并不平静。正当一帮冒险从藏区进入雅安采购藏茶的藏商驮队装好茶包，准备起程时，雅安却发生了土匪暴乱。道路不通，驮队滞留在青衣江畔，断了粮草，藏商们生活无着，心急如焚。

这件事情被西康省委和省军区知道以后，省委和省军区立即派干部带着银圆和粮食来到青衣江边的藏商驮队，给焦急的藏商们送去。藏商们在感谢之余，向干部们诉说了藏区严重缺茶，而雅安私营茶号有库存茶包10万余包，却因暴乱阻断茶道，运不出去。茶包不能变现，茶号没有资金，不能收购毛茶原料，茶包生产难以恢复。

此时，解放军18军进藏的部队在雅安集结，准备向藏区进军。时任西南局书记的邓小平是四川人，深知藏茶对西藏的重要性，也知道在高原作战的部队面临缺氧的恶劣环境，更是需要藏茶。说白了，上了高原，不喝藏茶，大便都解不出来。他对进藏干部和军人讲的一句话让18军的官兵留下深刻印象，那就是：“解放西藏，多带茶叶”。这个茶，就是藏区人民喝了一千多年的雅安藏茶。

廖志高：“藏族要吃(喝)茶”

39年后的1989年10月的一天，曾经担任过中共西康省委书记、省长的廖志高向雅安的同志回忆起那段难以忘怀的历史：

“我去西藏前，中央就讲了那个地区要把民族工作搞好。到了西南局，邓小平对我说：‘你的力量要集中把民族工作搞好。有一个解放西藏的问题，要为解放西藏做好准备，使18军进藏的时候条件比较优越。有人带路，有人帮助运东西，有人支持……藏族要吃(四川方言：吃茶即喝茶)茶。在藏族人的生活中，最紧要的是茶叶。这就是说要把茶叶发展起来，把茶叶给藏民送进去，使他们能买到茶叶。这样就是争取了群众。’当时我们把藏族人民需要的茶叶运进去，可有的藏商大量地用银圆进行套购，囤积起来，藏族老百姓买不到茶叶。为了使藏族老百姓能买到茶叶，我们就对藏商实行了限制。如果不实行限制，老百姓就买不到茶叶。因为我们就生产那么一点茶叶，不够供应。所以对藏商必须实行限制的政策。”

“当时有些藏商利用他们的关系和势力与我们作对。西藏人民非有茶不可。我们掌握的茶又很少。运去一点他们就把它抢光，然后再以高价卖给老百姓。当时我们既要团结藏商，又要限制他们抢购茶叶……我们如果不把茶叶控制在自己手里，就站不住脚……你要稳住那个地方的局势，争取群众，你不掌握茶叶怎么办？茶叶是藏族人民的生活必需品，就像内地人民每天要吃的粮食。因为他们吃的多是肉类、酥油等食品，非茶不解。所以，茶叶在藏族人民的生活中十分重要。”

18军进藏：收购10万茶包

藏区需要茶却缺乏茶，雅安有茶包却积压库存，茶商卖不出茶缺乏资金，藏茶生产陷入瘫痪的境地。针对当时的情况，西康省委和省军区迅速作出决定：由政府出钱向茶商收购库存的茶包，并组织雅安、天全的背茶工运往康定。由于军队也需要藏茶，18军拿出大量资金收购茶包。

1954年,曾于1942年通车一年即告毁坏的康藏公路(此年所说的康藏公路是指1942年国民党西康省政府修建的从雅安至康定的公路)雅安至康定段修复通车,阻断的茶路恢复通行。至当年11月,18军总共收购茶商库存的茶包10万多包。18军的车队满载着断货已久的藏茶沿着刚刚修复的公路前往康定,再转入藏区。最多的时候,每天要发运48吨茶包。茶商拿到了卖茶包的资金,中断的茶包制作又恢复了。

与此同时,政府还减免茶商、茶农的课税,到了收购毛茶的季节,茶商资金短缺,政府组织“新茶会”方便茶商茶农交易毛茶,通过新成立的国营茶厂,委托雅安18家茶商加工代制茶包17.2万包,还给予无息贷款供给资金。茶商们获得贷款70万元,30余家茶号复工生产。陷入瘫痪境地的雅安藏茶终于复苏。藏茶,不仅作为生活必需品满足了藏区人民的要求,还作为军需品有力地支援了在高原行军作战的18军,为和平解放西藏作出了贡献。

从“孚和茶号”到“中孚茶厂”： 川帮茶号的隐退

1951年3月1日,身为同业公会理事长的孚和茶号老板余宝衡,在新中国成立后的社会主义改造大潮中,认真学习了《共同纲领》。他感到时代的巨变,今后的时代和以前各个朝代都不一样,新中国的主人,将是工人和农民,而不再是官僚和资本家了。认识到这一点,余宝衡不禁感慨地对家人说:“自己的企业是同行业中的老大,唯恐多年剥削,今后政府算进帐来没法交代。特别是劳资纠纷难以避免。”

经过深思熟虑,他认定“私营企业只是有走社会主义道路才是光明大道”。余宝衡决定,申请公私合营。在他的积极要求下,经西康省人民政府工商厅批准,私营雅字孚和茶号进入公私合营,取名中孚茶厂,成为西康省第一家公私合营茶号。

中孚茶厂仅存在了一年,就消失了。曾经与陕帮一起叱咤茶市场风云的川帮茶号,在社会变革的洪流中悄悄退出了藏茶的历史舞台。

一、藏茶的生物学定义

藏茶是世界上原料选择最科学、拼配最考究、加工工艺最讲究、工序最复杂的生物全发酵茶,茶色素含量最高,富含膳食纤维素、微量元素、维生素衍生物的茶。

1、原料选择是最科学:藏茶的质量首先取决于原料,藏茶的原料又以雅安本山茶为最优,而且必须是全株、全季茶(完整的植物生长周期,包括春茶、春夏茶、夏茶、夏秋茶、秋茶)的原料。

2、加工工艺最讲究:所有原料须经(1)200℃以上温度红锅杀青;(2)140℃以上温度三蒸(三揉),使茶叶表面生物膜破裂释放内含物;(3)四次发酵;使茶叶内含物通过发酵生成了更有利于人体吸收利用的茶红素、茶黄素、茶褐素、多糖等有机物、衍生物以及微生物作用产物和代谢产物。

3、拼配最考究:根据不同的品种、品牌、拼配不同季节的茶做底茶、里茶、面茶。通常底茶、里茶、面茶都要拼两个季节以上的茶,让成品茶的内含物、营养物更丰富,更有益于人体吸收利用。

4、复杂的工序:让茶叶里的内含物更有利于人体器官吸收,便于保质、存放和运输。

二、独特而稀缺的藏茶

由于人们生存、生活、健康的需要,藏茶采摘川茶小叶种的全株、全季茶为原料,这样原料的内含物才完备。从古至今雅安的制茶人们选用了十分科学而讲究的发酵工艺技术。通过多次反复和不同程度的发酵,茶内的500多种有机化合物,在生物化学反应的作用下,进行分解、降解、异构、耦联、聚合生成了一些极高生物活性的功能性物质——茶色素。这样加工而成的藏茶,即使是人体在缺氧、耗氧的情况下,也能有效合理吸收利用。这是藏茶从原料、工艺到功效,区别于其他不发酵茶、半发酵茶的科学之处。

科学认知藏茶

◎ 李朝贵

三、人类健康需求

近年来由于人类工业化的成果越来越突出,不可避免地使得人类生存的环境、气候、水源、土壤、食品受到污染,有些国家地区还造成了严重污染,这也成为事实。人类科学家、领导人都在积极地应对,力求阻止或改变甚至回归这也是不太可能,至少在短期内不太可能。看是上述污染后果已被人类对污染物进行尽可能的测试,但就其最终的结果是:人类自身机体器官组织、细胞已在无时不刻地受到污染,包括那些测试水、土壤、食品的科学家本身,当然领导人也不例外,这些结果最终是以人类的生命为代价而显现,这已是事实,不是危言耸听。

中国是一个人口大国,也是一个农业大国。随着中国的社会发展,改革开放 30 多年来,社会经济发展迅速,人们生活水平大幅度提高,各类交通的飞速发展、发达,物流、物联前所未有。这样很多地区,地域很快冲破了祖先们集成的生活方式和习惯,各种地理、地域、民族的生活方式相互交融,从而推动社会的发展和进步,同时也大大减少了各种饮食文化、生活习惯差别。

今天的中国,本以“打牙祭”食肉的内陆、平原地区的人们,每天都饮食着大量的海鲜(虾、蟹、鲍鱼等)牛、羊、肉、鸡、鸭、鹅、鱼、蛋、奶、糖等,这些大量的大分子高蛋白、高油脂、高能量的食物超量地摄入,而这些人群又大都为机关干部、白领,有钱、有权之人,这些人对社会经济的贡献最大,但这样下去他们的身体受到的危害也最大。因为以“打牙祭”为食肉的民族,是素食民族,祖先们长久形成并遗传下来的基因不足以有效地消化、代谢那些大分子、高蛋白、高脂肪、高能量物质,而基因是要通过进化的。基因的进化远远慢于中国 30 年来的经济发展速度,也远远慢于中国人民生活水平的提高速度。由于这样的摄入饮食和机体消化、代谢能力的不协调,所以造成了“有功之臣”们患上了各类代谢性疾病导致了大量的都市亚健康人群。据有关统计资料显示,中国高血脂人群 1.6 亿人、高血压 1.3 亿、高血糖 1 亿以上(30-35 岁以上中壮年人)。这些数据已说明我们的机体已污染严重,已导致疾病发生,这些疾病都是因为过量摄入大分子、高蛋白、高脂肪、高能量食

物,而机体又无足够代谢利用和排泻这些物质的能力,这样的结果首先是损害人体的肾脏、肝脏、心脏,威胁着人们的生命安全。所以根据可乐公司“中国非酒精即饮料对应全球消费者需求”调查数据,选择藏茶饮料会成为必然:a、它会给人体提供营养。b、它会帮助摄入者净化身体内的器官、组织、细胞。c、它能达到有效而无害的减肥,控制体重。d、它能帮助机体调节消化、代谢等生理功能。e、它能帮助摄入者有效地保持体能。f、它能使摄入者享受机体的舒适感受。g、它能使摄入者的消化、排泻系统轻松和惬意(即 53%消费者生理需求,23%消费者一般需求)。

藏茶是一款具有漫长历史,巨大人群验证富含藏汉文化、茶文化、健康文化的功能性饮料。

四、藏茶的健康元素

藏茶通过现代科学实验证明它不是单一化合物的物质,它是复合营养素的商品,其内含大量的维生素衍生物、微量元素、膳食纤维素、多酚衍生物、茶红素、茶黄素、茶褐素、多糖、维生物代谢产物、作用产物,而这些都是无任何化学添加物的情况下,在物理加工过程中茶叶自身的生物、生化反应的化合物。实验证明藏茶的内含物都是其本身茶内含物在一定的物理作用下,自身物质在生



编者按：雨城区独特的地理位置和生态环境积淀了深厚的文化底蕴，为发展文化产业奠定了良好的基础。雨城丰富的历史文物资源以及女娲文化、熊猫文化、茶文化、养生文化因其独特性和权威性，越来越受到大众关注。在城市竞争日益激烈的今天，弄清当前文化资源优势和文化产业发展现状，准确分析如何将深厚的文化积淀转化为文化产业，挖掘出潜在的文化产业价值，建设以生态文化为主要特色的文化强区，中共雅安市雨城区委常委、宣传部长彭韵叶同志有了深入的思考和研究。

雨城文化资源如何转化为 文化产业发展研究

◎ 中共雨城区委常委、宣传部长 彭韵叶

雨城，雄居川藏门户，扼守川滇要隘，曾为西康省省会，现为雅安市市委、市政府所在地，是雅安市的政治、经济、文化中心，有“世界自然遗产四川大熊猫栖息地”、“中国十佳魅力城市”、“中国优秀旅游城市”、“国家级生态示范区”、“中国生态气候城市”等文化名片。

纵观雨城的历史长河：沙溪遗址彰显着新石器时期先民的勤劳智慧；南丝绸之路承载着中外交流的历史沧桑；金凤古刹见证着汉藏文化的水乳交融。汉代高颐阙、唐代白马泉、明代高僧墓、清代石牌坊、韩家大院以及现存的石刻红军标语……几千年历史遗存，如瑰丽奇葩，绚烂多彩。这些深厚的历史

物、生化反应过程中分解、降解、耦联、异构、聚合稳定生存了对人体健康有益的营养物质，并由机体的组织、器官、细胞、系统把向选用。而这种选择又是十分科学而精密的，这都是因为人体解剖结构、生理功能的精密性所在。而藏茶从原料“全株”，多次“自然发酵”、“考究拼配”、“复杂的工序”（32道工序）也是精良的。所以精密结构的机体也是需要精良的饮食提供精密而复合的营养素的。这也说明雅安的茶制经验技艺是科学的，几千年来优选的工艺，全季茶叶的拼配、多次发酵、复杂工序，这就是藏茶与众茶的不同之处，唯一之处，稀缺之处。

五、藏族同胞体验验证了藏茶

生活在高寒、缺氧、强辐射、高油脂食物地带的藏族同胞选择了藏茶。选择是有理由的，选用更

是理由充足。藏茶成就了一个民族的健康繁衍，成就了一个民族的辉煌历史。

今天看来他们的选择是合理的，是科学的，是符合人体生理代谢功能需求的，是符合人类生存、生活方式的。是内陆人、都市人急需的。所以那些选择雅安藏茶的藏族同胞功不可没，他们千百年来用自己生存、生活方式和机体完整地进行了史无前例的人类大实验、大体验，验证了藏茶对生活在这种极端地域人们的健康功能，经验的证实也包含着巨大的科学性。“宁可三日无粮，不可一日无茶”、“一日不饮则滞，三日不饮则病”、“腥肉之食非茶不消，青稞之热非茶不解”，这些谚语无不充满了藏族同胞对藏茶的珍爱，同时也体现了对藏茶合理而科学的总结，也给今天的都市人们指明了一条远离亚健康，通往健康之路。

文化资源,为雨城现代文化产业的发展提供了可持续性的空间,但如何利用文化资源优势将其转化为文化产业,建设以生态文化为主要特色的文化强区,已成为我们面前的重大课题。

一、雨城文化资源及文化产业发展现状

(一)文化资源现状

文化资源是雨城发展文化产业的前提和载体。雨城文化积淀厚重,文化遗存丰富,全区拥有风景名胜面积46平方公里,国家、省、市级文物保护单位20多处,是四川省历史文化名城和新兴的旅游城市。

1.生态文化资源。雨城地处北纬30°,是长江上游重要的生态屏障,境内天蓝地绿,山清水秀,植被茂盛,森林覆盖率60%,空气质量达到国家一级标准,水质达到国家二类标准,是西部生态人居环境最佳城市,素有“天然氧吧”、“天府之肺”的美称。独特的区位优势,形成了雨城得天独厚的生态文化资源。

4A级景区碧峰峡,风景区峰峦叠嶂,景色秀雅,野生动物园野趣盎然。景区内建有中国保护大熊猫研究中心雅安碧峰峡基地,现有大熊猫近万只,是研究、观赏熊猫最佳地。

4A级景区上里古镇,是四川历史文化名镇,获得了四川省“十大古镇”的称号。石板街道、古桥、古塔、古泉、古树、古场镇、古牌坊,以及建于清代的韩家大院和唐代的白马泉,无不彰显着上里悠长深远,历久弥新的独特魅力。作为“全国环境优美示范乡镇”的上里,其未来的目标是建成“国际生态养都”。

周公山温泉公园,位于风景秀丽,山环水抱的周公山山麓,温泉开采于地下3000多米,有“蜀山第一汤”之称。水中含有多种矿物质及微量元素,均达到国际矿水命名标准,具有极高的医疗价值。

雅安是世界茶文化发祥地之一,雨城区是传统南路边茶主要生产地,名副其实的“中国藏茶之乡”。南路边茶被列入第二批国家级非物质文化遗产,雨城的茶文化背后,是雨城正在迈进的绿色生态之路。

物华天宝、四季如画的生态之城成就了闻名于世的“三雅”文化,清幽滋润的雅雨,温柔沉静的雅女,仅产于周公河中相传为女娲宝剑所化的雅鱼,无不积聚了天地灵气,成为雨城最为自然独特的风景。

2.历史文化资源。雨城古属青衣羌国,周公山以

夏禹治水踪迹所至和易文化而名列经史。秦、汉时期已设立建制,是古代南方丝绸之路的重要驿道和南路边茶茶马古道的起始地。繁华的丝绸贸易不仅是民族间政治、经济、文化交流的重要纽带,也造就了雨城辉煌的东汉石刻文化。其中,建于公元209年的东汉益州太守高颐墓阙是我国现存最完美、雕刻最精美的地面石结构古建筑,1961年列为国家第一批重点保护文物。

红军长征时曾在雨城征战3个月,并在中里镇建立了雅安苏维埃政权,为雨城留下了丰富的红军文化。目前在上里古镇境内尚存有红军石刻标语数十幅,绝大部分集中在古镇上,形成一条“红军走廊”,是后人重走红军路,体味红军文化的理想所在。

目前区内有全国重点文物保护单位1处;省级文物保护单位3处;区级文物保护单位15处。

3.民俗文化资源。浓郁的民俗风情也是雨城区的宝贵文化资源。自2005年起,雨城区每年都会于上里古镇举办“年猪文化节”民俗节庆旅游文化活动。2011年,上里古镇更被中共四川省委宣传部、四川省社会科学界联合授予“四川省生态和民俗文化普及基地”。

雨城区的晏场镇也有自己独特的传统民间庆典活动,“晏场古高台表演”成功申报为省级非物质文化遗产,当地的民俗文化得到空前繁荣,成为晏场古镇的一张亮丽名片。

此外,桃花节、端午龙舟赛、元宵龙狮灯等传统民俗活动也成为雨城人民文化生活中不可缺失的一部分,形成了“春赏桃花,夏赛龙舟,秋攀高峰,冬喝旺汤”的四季旅游品牌。

(二)文化产业发展现状

近年来,我区始终把发展文化产业摆在重要位置,采取各种有效措施,推进文化产业发展。

1.持续推进文化设施建设。以灾后重建为契机,以建设城市“十分钟文化圈”和农村“十里文化圈”为目标,以广播电视中心、文化馆、季羨林图书馆建设为示范引导,大力推进区、乡、村三级公共文化设施建设,努力提升公共文化服务的承载力。覆盖城乡的公共文化服务设施网络基本形成,农民看电影难、看电视难、看书难、看戏难等问题基本得到解决,人民群众的文化权利得到保障。政府公共文化服务

能力的增强,公共文化服务覆盖面的扩大,激发了群众文化消费热情,拉动了文化内需,带动了文化产业发展,在此基础上民间电影放映,音像图书销售,文艺团体蓬勃发展。

2.文化市场主体日益壮大。我区文化市场经过多年发展,目前全区共有文化经营单位300余家,其中歌舞厅36家、网络经营单位95家、音像出租20家、报刊和电子出版商30家、图书零售店30家、电子游戏经营场所30家。全区文化从业人员2000余人,文化产业人员占全区从业人员1.2%,占城镇从业人员3.3%,文化产业当年实现增加值0.15亿元,占GDP0.6%,全年共实现经营收入4700万元。形成了多门类、多层次、多元投资的文化娱乐市场,特别是歌舞娱乐、网络、音像产业已经成了我区文化产业重要支柱产业。

3.文化产业体系初见雏形。我区根据文化产业发展现状,积极编报文化产业项目,为各类文化企业提供包括信息、技术、资金等方面的服务,进一步做好文化产业项目的宣传推介和招商引资工作,着力建设和培育一批重点文化项目和文化企业,一个富有雨城地方特色的文化产业体系正在初步形成。

4.文化产业列入全区“十二五”规划。我国产业推动,最大的特点是靠政府重视,通过政策手段、市场模式、改革体制、基础设施投入等,进行政府主导、政府推动,文化产业也不例外。我区高度重视文化产业,制定了文化产业发展“十二五”规划,并制定出台了雨城区文化大发展大繁荣实施意见,对文化产业发展提出了明确要求和目标。

二、雨城文化资源向文化产业转化存在问题

雨城区生态、历史文化资源丰富,在文化资源向文化产业转化过程中,由于受体制、机制、经济基础等制约,文化产业发展较为缓慢,在文化大发展大繁荣的今天仍显薄弱。主要表现为:

(一)配套落后,文化产业管理体制缺乏创新。雨城区文化部门依然存在政府“办”文化的现象,没有让文化产业真正运行到商业化市场运作的轨道,让政府来引导、扶持文化产业,而是过多地采用行政手段去干预。碧峰峡景区是“政府出资源、企业出资金”的旅游文化产业独创模式,景区经营和景区发展取得成效显而易见,在以生态旅游文化资源为王

牌的雅安雨城来说,这样的发展体制依然没有被推广开来。此外,雨城历史文化资源的管理混乱,没有形成统一的整体,管理部门不够明确,严重割裂了历史文化资源的整体性和统一性,不利于文化资源的开发利用,阻碍资源向产业的转化。在城市设施建设方面投资力度不够,配套的公共设施陈旧,城市道路拥挤,配套的餐饮、住宿设施不够完善,从而不利于文化招商引资。因此,加强文化产业管理体制创新,不仅关系着雨城文化资源的开发利用,也关系着文化产业的投资招商环境以及商业化运作方式。

(二)观念滞后,文化产业化意识淡薄。受传统观念的影响,常常把文化简单归属于思想意识形态的一类,缺乏文化产业化、经济化意识,忽视文化资源带来的不可忽视的经济效益和产业效益,文化消费水平也往往比较落后。很大程度上与政府对文化的重视程度也有着一定的关系,政府没将文化产业列为与工业、农业等产业同等重要的一种生产形态,没有形成一套科学完整的考核统计指标体系,制约了文化产业发展。沿用行政管理的惯有模式管理经营文化事业单位,使其无法真正成为“自主经营、自负盈亏、自我发展”的市场主体,难以在经济时代市场化竞争中不断发展,缺乏文化产业发展的主动性和自主性。

(三)总量偏小,文化产业结构不尽合理。从我区文化产业结构看,文化产业主要是以娱乐、报刊、书店、网吧等传统文化经营为主,且存在经营分散、规模较小、层次偏低等问题,以信息化、数字化为核心的文化产业,以高科技为支撑的文化产业,以民俗文化为基础的文化演艺等产业基本处于空白。以生态文化为显著特色的文化产业,以历史文化为依托的文化产业不成规模。在物质基础满足不断充裕的情况下,人们对文化的需求从质和量上不断攀升,雨城文化产业结构不合理,这样就不利于吸引消费大众的眼球,也不足以满足群众对文化产品的需求。

(四)缺乏包装,文化产业特色不够鲜明。我区拥有得天独厚的生态文化资源优势,历史人文底蕴深厚,具备了文化产业蓬勃发展的先天优势,但目前将资源优势转化为产业优势进展缓慢。文化与旅游、科技、农业等元素融合不明显,类似望鱼古镇、红

豆相思谷、高叠洞瀑布等旅游景区景点多为自然景观,缺乏包装打造和文化内涵,也未将其与雨城发展实际结合起来。具有雨城地方特色、民族特色的文化包装、人文景观、文化商品、艺术表演等很少,没有很好地体现其价值,文化产业品牌未形成,文化旅游产业链条没办法形成。

(五)保障不够,文化产业人才资金短缺。我区大多数文化产业经营者文化程度偏低,知识面较窄,对现代企业管理和资产经营知识掌握较少,高素质的文化经纪人和中介机构严重缺乏,从业人员的培训不够,素质不高,受地方经济影响,吸引不了外面更多专业人才,文化产业专业管理经营者匮乏。文化产业人才队伍的创造力和竞争力不足,制约了文化产业的后续发展。此外,融资力度不够、资金不足也是保障不够的体现,任何新兴产业的发展都需要充分的多渠道的融资以及足够的资金来支撑。文化产业向市场运行转轨,机遇与挑战并存,必须通过其他非正式的融资渠道进行融资来解决资金短缺问题。目前,现有的文化体制仍然以政府投资为主,引入的民间资本和外资较少,雨城文化企事业单位很难筹措资金发展文化产业,文化企业多数处于零打碎敲、粗放经营的状态。地方法规给予的引导和支持基本处于空白,雨城文化产业基地建设尚未形成,文化产业的市场竞争力低下。

(六)发展缓慢,文化产业不适应市场经济。文化产业的主体属于第三产业,在性质上是一种向人们提供文化产品和文化服务的行业。文化产业的发展程度不能适应政治、经济、文化协调发展的要求,文化产品供给不足,特别是农村,不均衡发展导致的城乡差异日益巨大。文化服务不够周到,文化产品质量不高,不能满足广大群众日益增长的消费需求,也无法适应市场激烈的竞争机制。

三、雨城文化资源向文化产业的突破

雨城区丰富的文化资源要实现向文化产业的转化,走上产业化道路,破除计划经济体制中传统的落后文化体制的长期束缚,探寻正确的转化方式是转化的重要突破。近年来,我区高度重视文化产业化发展,区委出台了《关于推动文化大发展大繁荣加快建设以生态文化为主要特色的文化强区的实施意见》,明确提出“大力实施文化产业发展行动,

着力加快文化产业园区建设,努力实现文化产业综合实力提升”的战略目标。同时,从2012年起,区本级每年设立1000万元文化大发展大繁荣资金,积极引进社会资本投资文化产业,推动全区文化产业发展。并配套制定了文化产业发展扶持政策,对于文化资源向文化产业转化具有重要的指导意义。

(一)开拓创新,充分挖掘文化资源内涵。雨城区生态、民俗、历史文化资源丰富,但在发展过程中,受地方经济发展水平以及各种因素的限制造成的思想保守,依托现有资源形成的文化产业对深刻内涵的挖掘远远不够。文化产业的核心价值还是在于文化创新的形成,而其发展的关键在于具有国际竞争力的创造性和文化特殊性。因此,在文化资源向文化产业转化的过程中,就要敢于开拓创新,打破现状,在整合雨城文化资源的同时,要创新提升资源优势,充分挖掘文化资源的深层次文化内涵,使隐性文化显性化,加大对文化产品的创新力度,实现资源最大的经济效益。

(二)发挥优势,建设特色文化产业品牌。生态是雨城区的一张“王牌”,也是其最大的优势,雨城区可以以生态为资源,以旅游为龙头,整合自然资源,依托文化底蕴,推动传统文化与休闲、旅游、体育、养生等融合,并完善配套设施和服务,建设文化产业品牌。在上里古镇、望鱼古镇、碧峰峡、温泉度假区等生态优良,具有一定文化氛围的点上,打造文化休闲、生态养生的旅游产业带,并形成特色文化产业品牌。以碧峰峡熊猫基地为依托,利用国家级非物质文化遗产项目藏茶(边销茶)制造技艺,着力建设雨城文化旅游产业品牌。

(三)开放思路,构建文化产业发展新格局。文化产业要有所突破,必须要开放思路,这也是建设国际化区域性生态城市示范区的要求,利用雨城区现有的各种资源,加快文化产业园区建设,聚集文化产业发展。重点建设熊猫产业园、藏茶产业园,建设文化特色街区,带动全区文化产业发展。

(四)强势宣传,拓宽文化产业影响力。文化与宣传是密不可分的,通过文化资源宣传,可以吸引更多人来雨城投资,并进一步挖掘雨城区的各项文化资源,提升文化内涵。在文化资源转化为文化产业的过程中,将文化产业向全社会宣传,引起人们

乘势而上加快发展 努力开创文化建设新局面

——汉源文化产业发展之思考

◇ 中共汉源县委常委、宣传部长 邓西琼

为更好地贯彻落实市委、市政府关于“建设以生态文明为显著特征的文化强市”的发展战略,进一步推动雅安国际化区域性生态城市建设,早日建成大渡河区域文化强县,我们就汉源文化产业发展情况作了专题调研。

一、汉源县文化产业发展现状

过去十年,我县工作重心倾向于移民工作,

文化发展相对滞后,县十三次党代会召开以来,县委、政府高度重视全县文化发展工作,及时制定并下发了“汉源县文化大发展大繁荣实施意见”,制定了加快文化产业发展的具体措施,有效推动全县文化产业的发展。

(一)文化产业初具规模

目前,我县有报社1家,电台1家,电视台1

高度关注,参与文化产业的建设,也进一步助推了文化产业发展,拓宽了文化产业的社会影响力,为其经济效益打了一剂“强心针”。“碧峰峡经营模式”的宣传,吸引了更多媒体、游客对碧峰峡景区的关注,为公司赚了利,为当地百姓谋了利。景区每年的收入不断递增,成为文化产业发展的典型。

(五)加大扶持,全面保障文化产业发展。加大科技扶持和人才培育,充分发挥科学技术、人才的生产力作用。文化产业与科学技术紧密结合,对于提高文化产品的科技含量,增强市场竞争力具有重要的作用。同时,文化产业也是一个需要高素质人才、高科技人才运作的领域,科技和人才在文化产业的发展中的作用是不容忽视的。培养文化产业领域的专业人才是发展文化产业迫切需要的。雨城在文化产业发展中应该更加重视科技和人才,大胆地创新建立文化产业人才培养基地等等,为文化产业的长足发展奠定科技人才保障。

(六)资金保障,大力支持文化产业发展。融资和资金是历史文化资源向文化产业转化的关键。雨城区发展文化产业,应该积极向外界学习经验,探索多渠道的融资,形成商业化、市场化运作的产业格局。争取一批大型的高质量重点文化项目建设,实现文化资源的整体性、规模性的开发,从而提高文化产业的市场竞争力。政府要专门设立文化资金,大力支持、积极鼓励文化产业,促进文化产业与教育、科技、信息、体育、旅游、休闲等产业的联动发展,形成新的经济增长点。

雨城文化资源丰富,这与其文化产业的发展现状是不对称的。如何走出文化产业发展的困境,实现文化资源向文化产业转化,需要我们不断转变旧的文化体制、管理体制,积极探索,解决资金、人才缺乏的现状,创新思路,依托科技和专业人才,在文化大发展大繁荣的时代探索出一条雨城特色和优势的文化产业发展之路。

家,网络公司1家,印刷企业4家,歌舞娱乐场所19家,电子游戏厅28家,音像制品16家,网吧27家,复打印26家,图书零售、出租16家,工艺美术2家。全县文化经营户达到140多家,文化从业人员约1500人,2011年创造总产值2500万元,占当年全县GDP的0.62%(较2010年有大幅提升)。与此同时,全县乡村旅游突飞猛进,各类文化会节如火如荼,九襄花神广场、清溪贡椒园广场、坭美彝族乡跑马场、片马彝族乡跑马场等一批文化场地已经建成并投入使用,汉源影剧院和汉源节点公园等一大批大型文化场所即将启动建设,我县文化产业规模正不断发展壮大。

(二)文化基础明显改善

建设大渡河区域文化强县,离不开文化产业的发展。县委、县政府高度重视全县的文化基础设施建设,抓住灾后恢复重建等历史机遇,进一步夯实了全县文化基础设施。“三馆”建设基本完成,其中县文化馆已达国家二级馆标准并实现免费开放,县图书馆部分开放,县博物馆正在进行展陈前期相关准备工作。利用中央灾后重建资金打捆建设的19个乡镇综合文化站大多建成并投入使用。全县33个乡镇206个行政村(社区)已建设农家书屋143个,今年还将完成63个农家书屋的建设任务,从而实现全县行政村农家书屋全覆盖。文化广场建设全面启动,在县城建成黎红文化广场、8号线文化广场、文化大厦文化广场、富林文化广场等,在其它部分乡镇建有群众文化场地,建成公共阅报栏18个。

(三)文化资源进一步整合

全县已建成民间乐队、钓鱼协会、围棋协会、信鸽协会、晚霞老年文体协会、农民乐队、红歌会等诸多文化社团组织,各乡镇相继成立了老协、腰鼓队、舞蹈队、文艺宣传队、文艺小分队等文艺团队。据不完全统计,目前文化社团组织、文艺团队已达84个,培养了一批包括舞蹈、歌唱、乐器、舞龙等较专业的文艺人才及文艺爱好者。我县在2006年成立文学艺术联合会,现有作家协会会员30名,书法家协会会员29名,美术家协会会员31名,摄影家协会会员29名,音乐舞蹈家协会会

员34人。全县列入省级文物保护3处(九襄石牌坊、清溪文庙、寨子园冶铜遗址),市级文物保护12处,县级文物保护8处。我县收入省级非物质文化遗产名录2项(汉源彩塑、汉源涂家木雕),收入市级非物质文化遗产名录2项(汉源大田老太庙花灯、汉源花椒传统制作技艺),收入县级非物质文化遗产名录30项。目前,我县将进一步整合各种文化资源,奋力推动汉源文化大发展。

(四)文化产业蓬勃发展

汉源的基层群众文化活跃,企业文化、社区文化、广场文化、校园文化、街道文化、乡村文化、节日文化、民俗文化等文化活动丰富多彩,县十三次党代会提出的打造“春赏花、夏游湖、秋品果、冬沐阳”的四季旅游品牌。随后迅速成立了县“会节”活动管理工作领导小组办公室,快速高效指导全县各类会节开展。我县今年成功举办了梨花节、桃花会、蟠桃会、樱桃节、花椒节、火把节等,利用汉源打出“会节”经济牌,实现成功招商十多亿元,同时带动了乡村旅游发展,助推群众增收致富。

二、我县文化产业发展中存在的问题

我县文化产业虽有长足的进步,但总体发展水平依然较低,与汉源拥有的丰富文化资源相比尚不相称,与人民群众日益增长的精神文化需求还有距离,与先进县区相比差距还比较大,主要表现在:

(一)文化基础薄弱,城乡发展不均衡

我县内文化基础设施比较薄弱,目前只有县文化馆达到国家二级馆标准,县图书馆、县博物馆还在进行展陈前期相关准备工作。乡镇文化站建设和农家书屋等设施设备有待进一步完善,全县无供演出的剧场或影剧院。群众文化活动阵地相对缺少,大部分集中在中小学校和乡镇政府所在地,存在城乡文化建设发展不均衡的现象。

(二)经费投入不足,文化产业壮大难

前些年我县人力、物力、财力侧重移民工作,在一定的程度上无法顾及文化工作,对文化产业的发展没有精力认真研究思考,全县文化产业培育发展的资金投入不足,文化市场活力

未显现。从目前我县的情况来看,文化产业发展主要依靠财政的支持,而整个文化市场发展仍处于粗放的状态,导致公共基础文化设施总量不足,规模偏小,缺乏核心竞争力和影响力,对文化产品的开发、精品艺术的打造及文化人才的激励等方面经费投入不足,导致深入挖掘、整理、利用民族民间文化资源困难重重,制约了文化产业发展,致使我县文化产业难以壮大。

(三)专业人才缺乏,文化项目欠包装

专业文化人才队伍是保证文化建设的关键,然而我县各类文化人才断层严重,年龄结构老化,专业技术人员缺乏,后备力量不足,组织群众开展文化活动困难,无法正常指导农村文化建设工作,无法组织群众开展文艺汇演和调演活动。由于专业文化人才队伍缺少,全县列入省级文物保护名录的九襄石牌坊、清溪文庙、寨子园冶铜遗址难以得到很好的保护和开发,收入省级非物质文化遗产名录的汉源彩塑、汉源涂家木雕和市级非物质文化遗产的汉源大田老太庙花灯等尚未包装打造,至今无人传承,已经面临失传的可能。

(四)文化体制不健全,产业发展待规划

汉源的基层群众文化活跃,企业文化、社区文化、广场文化、校园文化、街道文化、乡村文化、节日文化、民俗文化等活动丰富多彩,但是由于我县现行文化产业体制不健全,缺乏相应的保障机制,致使群众文化活动发展水平低、层次低。全县文化产业的发展没有统一规划,市场孕育仍处于自生自灭阶段,文化经营形式单一,大多从事网吧、歌舞娱乐和音像制品零售出租等不多的几个门类,且规模小,档次低,缺少高科技、高附加值的文化产品的生产和制作。虽然我县文化产业涵盖面广,但是至今对文化产业的定位、发展规划尚未形成。一是没有专门的文化产业发展结构来主导分析我县文化产业发展的路径。二是缺乏产业规划,对文化产业的优势和劣势分析不够彻底,应该走怎样的发展道路缺乏深入探索。三是文化和旅游尚未有机结合,文化和旅游是密不可分,缺乏文化的旅游是没有生命力的,而文化经济实现形式又要依托旅

游才能实现。所以我县文化产业发展的当务之急就是需要一个强有力的机构来系统的研究统计、分析我县的独特文化资源优势,顶层设计我县文化产业,及时引进资金、人才等,快速推动我县文化产业发展。

三、加快文化产业发展的对策

我县文化产业存在城乡发展不平衡,人才队伍不稳定,文化市场孕育不够成熟等情况,但是我县文化底蕴深厚,历史文化资源丰富,县委政府高度重视,群众参与热情高、基础好,我县文化产业迎来了发展的春天。

(一)加大投入力度,实现城乡文化均衡发展

认真贯彻执行国家和省、市鼓励发展文化产业的优惠政策,鼓励和引导民间资金投入文化产业,用活用好县委、县政府每年设立的1000万的文化产业发展基金和1000万的旅游发展基金,建立财政性文化投入增长机制,确保文化事业经费的投入逐年递增。今年我县财政加大对大型文化活动、文化会节、文化创作、文物管理等支持力度,积极开展送文化下乡等系列活动,推进城乡文化一体化建设,实现城乡文化均衡发展。

(二)完善保障机制,夯实基层文化产业基础

加强和改进文化建设保障机制,是推动文化大发展大繁荣的关键。我县已经成立文化大发展大繁荣工作领导小组,县内各乡镇、县级部门、各企事业单位已经把文化建设纳入经济社会发展总体规划,与经济社会发展同研究部署、同组织实施、同督促检查,形成共同推进汉源文化大发展大繁荣的强大合力。目前,我县正着手打造充满汉源地域、民族特色的歌曲和舞蹈。鼓励创造本土文化艺术产品,层出不穷地推动包括文学、戏剧、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法等各个领域的文化产品上档升级。与此同时,正积极做好非物质文化遗产征集保护、民族文化遗产传承保护工作,建立县级民族民间文化保护名录,积极申报市级、省级、国家级非物质文化遗产保护项目,不断夯实全县文化产业基础。

(三)寻求项目支撑,做好文化产业发展规划“凡事预则立,不预则废”。理论和实践告诉

我们,城市的生态环境可持续发展是城市的重要软实力,科学合理的文化产业规划是建设文化强县的前提和基础。当前要紧紧围绕全县文化建设发展的需要,并制定科学的文化产业发展规划,细化文化建设工作目标,争取各方力量、调动各种资源,狠抓措施落实。我县将以县城为中心,重点打造大渡河峡谷国家地质公园旅游区、南方丝绸之路历史文化旅游区,形成联动发展的文化旅游空间布局。同时,建立健全文化产业项目库,优化投资环境,加强文化项目引导,建立项目审批绿色通道,抓紧落实已具备实施条件的文化产业项目建设工作,加强“大渡河”文化品牌的培育,已列入文化产业规划的有鲜花阳光生态主题博览园、金钟山文化产业园区、中央森林公园文化景观区、水上游乐园、大渡河峡谷地质博物馆和川西南水上影视基地等项目。

(四)优化发展环境,助推文化大发展大繁荣

积极推进文化产业化,扩大群众参与面,进一步推进“以文养文”,“以商养文”,鼓励民间资本和非公经济参与创办民营文化企业,形成经济搭台、群众唱戏、投资人从中受益的良性机制。迅速打造“汉源湖文化产业园”、“清溪古城遗址文化体验区”文化产业发展项目。提高文化产业规模化、集约化水平。继续举办梨花节、桃花节、樱桃节、花椒节等文化旅游节,彝族“火把节”、藏族藏历年、“还山鸡节”等民俗文化活动;继续完善出版《大渡河放歌》、《茶马古道》等书籍;开展全县性文艺调演,快速提升和打造具有汉源文化特色的优秀节目、文化品牌;尽快形成“春赏花、夏游湖、秋品果、冬沐阳”的四季文化旅游品牌。同时,注重培养发展新兴文化产业,逐步形成文化事业产业化的可喜局面,助推汉源文化大发展大繁荣。

(五)注重人才培养,建立人才流动机制

汉源文化大发展大繁荣的实施意见明确指出,要把文化人才的培养纳入干部培训计划,建立人才引进的“绿色通道”,创新人才引进方式,计划每年招聘10名文化专业技术人员到乡镇社会事业中心工作,每乡镇配备1名文化工作者。

进一步完善文化用人制度,建立能上能下、能进能出、优胜劣汰、合理流动的用人机制,努力营造有利于文化人才脱颖而出的舆论环境、经济环境、政策环境和政治环境,重视发现和培养扎根基层的乡土文化能人,发展壮大民间文化人才队伍。不断深化文化体制改革,加强分类指导,增强文化产业发展的动力和活力。制定科学的公共文化服务指标体系,建立有效的绩效考核办法,将文化建设工作纳入各乡镇年终目标考核。进一步加大人才培养力度,通过“走出去、请进来”等方式,健全人才管理机制,促进全县文化建设良性发展。

四、发展文化产业的对策建议

(一)引进专业队伍

专业的文化队伍是保证文化建设的关键。为全面提升我县文化专业队伍的管理水平,需争取市委宣传部帮助协调省、市相关部门帮助我县引进一批专业队伍,并帮助对我县现有的文化队伍进行培训,提高文化队伍整体专业化水平。

(二)包装打造文化品牌

我县具备由文化资源大县向文化强县跨越的扎实基础和有利条件。为快速提升汉源的文化品位和文化层次,需争取市委宣传部帮助协调省、市文化部门以及专家、学者帮助挖掘包装打造具有汉源历史文化底蕴、民俗民风特色的歌舞等文化品牌。

(三)争取文化项目支持

我县文化底蕴丰厚、文化资源丰富,县委、县政府对文化产业发展高度重视,汉源文化产业发展的春天已经来临,需全力争取市委宣传部帮助落实省、市有关文化产业项目支持,快速推动汉源文化大发展大繁荣,早日实现大渡河区域文化强县的目标。

(四)争取产业政策扶持

按照中央十七届六中全会精神和省委九届九次全会精神,中央、省、市都在出台帮助文化产业发展的扶持政策,汉源更需要省、市相关部门就用地、税收等方面给予汉源扶持,助推汉源文化产业快速发展。

编者按：年度设立 2000 万元文化大发展大繁荣专项资金，成功拍摄反映本土文化的电影《觉里曼姆》，精心打造大型民族风情歌舞诗《石魂》，还将组建“文旅集团”，成立“大渡河艺术团”，打造“藏彝走廊、阳光石棉”文化品牌。石棉县在文化产业发展的征途上走出了坚实的一步，目前正向区域性文化中心迈进。摸清家底、明确目标、创新措施、再接再厉，这是石棉县文化产业发展的工作特色。现刊发石棉县《关于加快区域性文化中心建设的实践与思考》的调研报告，供大家交流。

关于加快区域性文化中心建设的 的实践与思考

◎中共石棉县委常委、宣传部长 李健强

近年来，我县紧紧围绕建设区域性文化中心目标，积极推进文化产业快速发展、文化事业全面繁荣，为建设四川省城乡统筹和谐发展的山区经济强县提供了强大的思想保证、精神动力和文化条件。

一、基本情况

石棉县委、县政府高度重视文化工作，近年来切实加大了基础设施、队伍建设、精品创作等方面的投入和扶持力度，我县区域性文化中心建设有序推进。

一是基础设施不断完善。建成了乡镇综合文化站、农家书屋、村文化活动室等文化阵地，并配置了电脑、电视、投影、音响等设备，为农村群众文化活动提供了基础保障。

二是文艺创作成效初显。打造了藏族“木雅之子”、“喜雅勒”男子组合和彝族“孜莫格尼”女子组合；创作了《酒醉山寨》、《环

山鸡节歌》、《唤魂》等一大批优秀文艺作品；民间音乐、歌舞走进了央视《民歌·中国》栏目；拍摄了中国首部深入挖掘神秘尔苏藏族文化的大型故事影片《觉里曼姆》；创作排演了大型民族风情歌舞诗《石魂》。

三是文化活动丰富多彩。每年通过举办春晚、书画摄影展览、“三下乡”、节假（纪念）日群众演展活动等群众喜闻乐见的文化活动，切实丰富了全县人民的精神文化生活。

四是非遗保护步伐加快。完成了第三次全国文物普查任务，新发现的蟹螺堡子碉楼、古扎子达克祭祀地等文物入选四川省“三普”百大新发现文物点。与四川省民族研究所共同成立了“尔苏、木雅藏族文化研究中心”，出版了《尔苏藏族研究》和《蟹螺藏族图录集》等专著。尔苏、木雅藏族传统节日“环山鸡节”被列入

省级首批非物质文化遗产保护名录，并入编《中国节庆大全》。2 名尔苏、木雅藏族文化传承人得到国家资助。尔苏木雅藏族生态博物馆建设的前期准备工作已正式启动。

五是文化产业蓄势待发。主要文化产业有大渡河奇石文化、公益海—孟获城文化旅游产业、尔苏木雅藏族生态博物馆、安顺场历史文化旅游产业、草科鸡文化基地以及文化娱乐业、印刷出版业，初步形成综合性产业体系。网吧服务行业不断上档升级，歌舞娱乐行业整体走向全市各县（区）前列，投资最大的超过 1500 万元，成为全市规模最大的量贩歌城；藏乡情民族大舞台还获得 2011 年“四川省民营企业十强”称号。

六是文化市场安全平稳。通过聘请网吧义务监督员、成立行业协会、安装高清视频监控系

软件和实施网吧二代身份证上网识别登记系统等行之有效的举措狠抓文化监管,文化市场的举报、投诉明显减少,日常运行健康平稳,迈入良性发展轨道。

七是队伍建设稳步推进。持续开展文化体制改革,不断壮大文化队伍,认真落实文化队伍编制,启动文化人才提高工程。文化产业从业人员从“十五”末的不足 500 人发展到如今的近 2000 人。从业人员的文化素质和职业道德素质得到不断提高,兴办文化产业、发展文化产业的意识逐渐深化。

二、存在问题

尽管我县区域性文化中心建设取得了一定成绩,但受机构改革、文化基础薄弱等因素制约,仍有一些需要改革和加强的地方。

一是基础设施还需要进一步加强。作为一个山区小县,人口居住分散、民族文化差异大,文化基础设施相对薄弱。目前乡镇综合文化站虽完成建设,但还需进一步做好设施配备工作。文化中心、体育场、博物馆等重点项目还需要进一步加快建设进度。

二是文化产业需要进一步做强。文化从业人员对文化产业和文化事业概念模糊,目前文化产业以自主经营、小本经营、就业型经营为主,规模较小、分散零乱、档次较低,经营者缺乏做大规模、上档升级的积极性和主动性。需要以市场为依托,加强引导和扶持,进一步将我县文化产业做强做大,做出特色。

三是管理保障机制还需要进一步健全。需要把文化建设列入规划,把相关经费列入财政预算,建立起一整套适合我县实际的保障制度,做到与其他社会事业一同规划、一同部署、一同督促、一同考核。

四是队伍建设还需要进一步加大力度。发展文化事业和文化产业离不开高素质的经营管理、策划、营销等人才。目前,专业人员短缺、文化专干数量不足、文艺骨干出现断层,影响和制约我县文化事业向前发展。文化产业方面,除文化市场经营的个体经营人员外,几乎没有文化产业专业人才,难以适应文化产业的快速发展。

三、工作措施

为进一步贯彻落实党的十七届六中全会精神,根据省、市文化大发展大繁荣的实施意见,我县制发了《石棉县文化大发展大繁荣实施意见》,奋力推进区域性文化中心建设。

(一)完善基础设施。2013 年底前完成县城文化中心和体育场二期工程,打造全县文化、休闲、娱乐、运动、健身中心。2015 年前完成 92 个村的农民健身工程,夯实全民健身硬件基础。推进文化馆(站)、图书馆、博物馆、科技馆等免费开放,推动文化科技卫生“三下乡”和科教文体法律卫生“四进社区”等活动经常化。建设全县文物保护单位基础信息库和文物管理数字化系统。加强文化古迹整理,建立健全全县非物质文化遗产数据库,推进地方特色资源数字化

建设。

(二)培育文化品牌。加强对民族文化、红军文化和生态文化的挖掘整理,不断丰富孟获城景区、尔苏藏族环山鸡节、木雅藏族晒佛节、安顺场景区、黄果柑节、枇杷节等景区和节庆的文化内涵。大型原生态歌舞诗《石魂》走市场化运作之路,将“5·25”纪念活动、“还山鸡节”、“火把节”等做成石棉文体品牌,包装打造 2-3 个具有国际化区域性特征的节庆品牌,打造“藏彝走廊,阳光石棉”文化品牌。

(三)壮大文化产业。树立“大文化产业”观念,尽快组建好“文旅集团”,成立石棉县“大渡河艺术团”。倾力打造公益海—孟获城和安顺场景区,加快推进生态博物馆建设。2014 年完成尔苏木雅藏族生态博物馆、石达开遗址公园、松林河民族风情园和强渡大渡河遗址公园建设。2015 年完成公益海—孟获城文化产业示范基地建设。发展上规模、上档次的现代文体娱乐产业,推动传统艺术、民间艺术、少数民族艺术和工艺美术等领域产业化,引进培育文化龙头骨干企业,鼓励引导社会资本进入文化产业。

(四)建强文化队伍。按照乡镇机构改革的实施意见配齐乡镇文化站专职人员,用 3 年时间充实专业人员;加强县文化市场综合执法队、互联网管理办公室、文化馆、体育馆、图书馆、纪念馆、文管所等宣传思想文化单位工作力量;全员招聘,动态管理,畅通出入口,吸引紧缺文化

编者按:宝兴县发挥资源优势,以文促游、以旅兴文,着力打造“熊猫古城”、“两廊一环八景”,做强做大汉白玉雕塑产业,包装推出硃磧“上九节”,组建熊猫古城艺术团,文化产业取得实实在在的效益,成为我市文化与城市、旅游、工业等相融合的亮点,他们的工作思路、举措和经验值得借鉴。

发挥文化资源优势推动文化产业发展

——宝兴县文化产业发展思考

◎ 中共宝兴县委常委、宣传部长 张 燕

为更好地贯彻落实市委、市政府关于“建设以生态文明为显著特征的文化强市”的发展战略,进一步推动雅安国际化区域性生态城市建设,宝兴县紧紧围绕县委、县政府“三年崛起”战略和“一城二园三基四化”县域经济发展思路,依托资源优势,突出地方特色,奋力推进文化产业工作再上新台阶,全县文化产业呈现出良好的发展势头,为高水平建设和谐生态熊猫家园打下了坚实的文化基础。

一、高度重视文化资源的挖掘,打造富有魅力的文化品牌,推动文化产业有序发展

宝兴位于四川盆地西部边缘,取《礼记·中庸》“禽兽居之,宝藏兴焉”之意而命名,是世界第一只大熊猫发现地,世界自然遗产大熊猫栖息地核心区,是革命老区和少数民族待遇县。大自然赐予宝兴人民得天独厚的资源,使宝兴成为一块名副其实的宝地。而

这块钟灵毓秀的宝藏之地在历史的转轮中孕育衍生出了灿烂辉煌的文化和文明,夹金山生态文化、熊猫老家文化、红军长征翻越夹金山文化、硃磧民族民俗文化、穆坪土司文化等多元文化交相辉映、异彩纷呈。不仅大大丰富了群众文化生活,展示了宝兴的新面貌、新形象,同时使“熊猫老家·传奇宝兴”形成独特的魅力,正在引起社会越来越多的关注,成为推动宝兴科学发展、又好又快发展的力量源泉。

(一)挖掘整合文化资源,打造特色文化品牌

宝兴历来重视本土文化品牌的打造,近年来,经过不断的发掘和整理,初步形成了夹金山生态文化、熊猫老家文化、红军长征翻越夹金山文化、硃磧民族民俗文化、穆坪土司文化等多元化区域性文化体系,文化品牌得到进一步树立,品牌效应得到进一步加强,有力地推动了和谐生态熊猫家园的建设。

人才,形成有序、良性的人才梯队;加快业余文化队伍建设,培育以民间文化队伍为基础、由民间艺人组成的保护和传承体系;探索实行高层次文化人才和领军人物年薪制、协议工资制、项目工资制等分配激励方式,培养文化产业拔尖人才。

(五)健全保障机制。把文化

建设纳入党委、政府重要议事日程,纳入经济社会发展总体规划,纳入科学发展综合考评体系,及时研究部署、督促推进文化建设工作。加大财政对文化建设的投入力度,每年预算2000万元作为文化大发展大繁荣资金,把主要公共文化产品和服务项目、公益性文化活动经费纳入财

政预算,并随县财力增长逐步增长。尽快制定实施《关于加快区域性文化中心建设推进文化产业发展的若干政策措施》、《石棉县文化大发展大繁荣专项资金管理试行办法》和《石棉县大渡河文化精品奖评奖办法》,逐步完善适合我县文化建设的政策体系。

2001年宝兴县被国家文化部正式命名为“中国民间艺术之乡(石雕)”;2006年7月宝兴被列入四川大熊猫栖息地世界自然遗产核心区;2010年硃碛原生态多声部民歌被列入国家级非物质文化遗产保护名录,硃碛“上九节”、硃碛锅庄被列入省级非物质文化遗产保护名录;2011年宝兴获得文化部2011—2013年度“中国民间文化艺术之乡”称号和四川省第三批“原生态多声部民歌之乡”称号。红军长征翻越夹金山纪念馆、毛泽东朱德翻越夹金山旧居等先后被评为省、市爱国主义教育基地。

与此同时,以宝兴文化为基础衍生出多种多样的本土文化、文艺作品。如《文化宝兴》、《大熊猫传奇故事》、《红军翻越夹金山》等文学作品,《熊猫家园》、《传奇宝兴》等音乐作品,还有多个舞蹈作品等先后在国家和省、市展演中获奖。同时还催生出了熊猫绘画、大理石雕塑等多种艺术表现形式,熊猫古城艺术团等专业文艺演出团体也应运而生,特别是硃碛原生态多声部民歌不仅走进中国民歌盛典,而且还走进宝岛台湾。硃碛“上九节”更是成为节日文化的一张名片,对宣传地方民族文化,促进旅游发展起到了巨大的推动作用。

(二)科学规划文化产业发展项目,高水平建设文化集中区

为加快实施建设以和谐生态熊猫家园为目标的文化强县,组织人员规划编制了28个“十二五”文化产业发展项目,把《宝兴县生态文化博物馆》等8个文化产业项目作为2012年先期规划、论证、争取的重点项目,结合宝兴熊猫古城建设,深入挖掘穆坪土司文化并争取项目,恢复穆坪土司遗址遗迹。在灵关建设集汉白玉工艺生产、加工、展览、销售以及培训于一体的石雕文化产业区,培育具有宝兴特色的文化产业品牌。按照县委、县政府“三年崛起”战略目标,宝兴紧紧围绕“熊猫古城”建设,以雅安打造“熊猫(发现地)文化产业园区”为契机,注入特色文化元素,大手笔推进县城空间拓展、风貌塑造和功能改造,加快以修建一座熊猫古城、打造一条熊猫风情街、建设一个熊猫文化广场、塑造一片商业步行区、开辟一个山地公园、增加一个湿地公园、恢复土司遗址等为城市名片的文化古城建设;加快两河口新区文化中心、影视文化中心、室内全民健身活动中心、广电业务大楼和青少年校外活

动中心等公共文化设施建设,引进高端文化企业高水平打造影视中心,让群众广泛享有优质的公共文化服务。着力打造河西新区集文化展示、生态保护、旅游观光和休闲度假的文化旅游区。

目前,已完成投资7亿余元,古城城区风貌塑造工程已完成总工程量的80%,桥梁、路网、管网和熊猫广场、古城门等重要节点打造有序推进,熊猫古城特色凸显,初具雏形。

(三)发挥资源优势,推动文化产业有序发展

1、加快文旅相融,提升旅游产业发展内涵。依托宝兴丰富的文化,切实加强夹金山生态文化、熊猫老家文化、红军长征翻越夹金山文化、硃碛民族民俗文化、穆坪土司文化等多种文化元素与旅游的结合,以文促游,以旅兴文。按照“两廊一环八景”的规划布局,立足生态和文化特色,进一步整合全县旅游资源,以品牌为核心,以会节为依托,以“红、绿、黑白、彩”为主题,强化景区建设,有序推出夹金山、神木垒、蜂桶寨——邓池沟、熊猫古城、东拉山、石喇叭、铁坪山、空石林八个景区,全力打造世界大熊猫原生态旅游休闲度假基地和中国革命胜地——夹金山红色精品参观培训基地,从整体上构建宝兴旅游发展的新骨架。以大型旅游节庆活动为载体,推动旅游和文化产业的融合发展。“十二五”期间,力争将硃碛打造成集文化、旅游、民俗风情于一体的文化生态旅游区,全力打造宝兴生态博物馆,并注入宝兴特色文化、大熊猫文化等元素。目前已成功引进福建漳州恒益集团投资30亿元高端打造县域内国家5A级旅游风景区和旅游度假胜地,引进江苏云瀚股份有限公司投资5亿元打造全国最大的4A级自驾游生态观光农场旅游基地。

2、依托品牌优势,发展壮大雕塑产业。宝兴县素有“石材王国”之称,全县汉白玉石已探明储量达1338万立方米,预测远景储量达30亿立方米,被誉为“天下第一白”的宝兴汉白玉是雕塑产品的最佳原料。2000年5月,我县首次被国家文化部授予“中国民间艺术之乡(石雕)”的称号,2008年通过审核,再次被授予“中国民间艺术之乡”的称号。经过30年的发展,宝兴汉白玉雕塑产业迅速发展,产品种类不断增加,其中以大熊猫为题材的石雕工艺品及园林雕塑正在发展壮大,产品远销海内外,石材雕(刻)制品

业已成为主要支柱产业。汉白玉雕塑产业从无到有,逐渐发展壮大,目前,全县共有汉白玉石雕(刻)制品生产厂(点)石雕工艺单位 24 个,注册资本 1991 万元,从业人员 500 余人,年产石刻制品 2.8 万件,实现增加值 11400 万元,销售收入 59027 万元,利税 3920 万元。与此同时,在灵关镇成立了文化产业园,现在已入住石雕工艺企业 18 家,培育 5 个年产值上百万、年利润达 235 万元的重点汉白玉雕塑企业,从业人员 1000 余人。

3、优化产业布局,繁荣发展文化市场。坚持繁荣与管理并重的原则,积极创造条件,鼓励集体、个人和企业参与文化市场建设和开发,促进文化市场规范、有序、繁荣发展。积极培育和规范文化市场,优化文化经营单位布局,努力构建结构合理的文化市场体系,鼓励文化经营单位整合资源、联合经营。通过整合,从过去的小、散、乱,逐渐发展成为结构合理、经营有序的格局,全县有各类文化经营单位 50 家,注册资本 3860 万元,从业人员 470 人,年营业收入 2258 万元,上交国家税收 67.74 万元。其中娱乐行业经营单位 25 家,注册资本 1349 万元,年营业收入 275 万元;印刷出版物行业经营单位 10 家,注册资本 88 万元,年营业收入 20 万元;互联网上网服务经营单位(网吧)13 家,注册资本 161 万元,年营业收入 80 万元;文艺演出团体 2 个,注册资本 10 万元,年营业收入 20 万元。

二、文化产业发展过程中存在的问题

近年来,全县文化产业得到了较大发展,但因县域经济发展水平有限,文化产业基础差、底子薄,在发展中仍然存在一些需要解决的问题。

(一)资源整合与开发力度不够,文化资源优势还没有转化为产业优势。我县文化产业投资主体大多为个体企业和民间资金,投资额小,缺乏有实力的大企业或外资进入我县文化产业领域。整体规划和政策扶持缺乏,市场分散且凌乱,个体企业规模小、市场档次不高、经营项目单一,造成文化资源极大浪费。

(二)专业人才紧缺,后备力量不足。专业文化人才队伍是保证文化建设的关键,然而我县各类文化人才断层严重,年龄结构老化,专业技术人员缺乏,后备力量不足,组织群众开展文化活动、指导农村文化建设工作、开展文艺汇演和调演活动等受到很大

影响。由于文化专业队伍缺乏,全县列入国家级和省级非物质文化遗产名录的硃碛原生态多声部民歌、硃碛锅庄、硃碛上九节等尚未进一步包装打造。

三、对今后发展的思考

坚持社会效益和经济效益相统一,按照全面协调可持续发展的要求,进一步加大投入、发挥优势、整合资源,推动文化产业跨越式发展,使其成为县域经济新的增长点,实现文化事业大繁荣、文化产业大发展,城市文明大进步、城市形象大提升,建成独具特色的文化强县。

(一)加快文化产业体系建设,推动文化产业与其他产业融合发展。推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展。增加相关产业文化含量,延伸文化产业链,提高附加值。根据宝兴的特色文化、资源优势和经济社会发展现状,把宝兴生态博物馆、夹金山硃碛民族文化生态体验区、宝兴汉白玉文化产业示范基地、穆坪土司衙门文化体验区、中国大熊猫发现地文化体验区、中药材产业园区和红色文化旅游等作为优先发展的文化产业,积极向上争取项目,力争形成以重点文化产业为主导,相关产业联动发展的格局。

(二)整合资源,积极培育文化产业项目。重点培育文化旅游业、石雕工艺业、民俗文化、广播电视业等文化产业项目,充分发挥比较优势,积极探索培育旅游演艺市场,充分运用市场化运作的方式,逐步完善融资手段,拓宽融资渠道,吸引社会力量和各种民间资本投资兴办品牌活动,全力推动大型文化活动向产业化方向发展。推动宝兴文化产业规模化、集团化经营,不断提高宝兴文化产业整体实力和市场竞争力。鼓励各类社会资本投资文化市场,努力形成规划统一、布局合理、功能互补、辐射力强的文化市场体系,支持文化经营单位通过合并、联合等方式,实现连锁化、规模化经营,努力提升文化市场服务水准和行业形象。

(三)切实加强文旅结合,以文促旅,以旅兴文。围绕县委、县政府高水平建设旅游强县的发展思路,高度重视旅游文化效应,大力实施“文化兴旅”战略,把文化作为旅游业的灵魂,把旅游业作为文化的载体,在发展旅游业的过程中不断挖掘传统文化,打响文化品牌,推动宝兴旅游文化产业实现突破性发展。

关于雅安城市雕塑 的调查报告

◇ 李 纪

2012年9月,国内某知名网站发起“全国十大丑陋雕塑”评选活动,来自全国各地的63件作品进入候选名单。其中,雅安“中华第一吻”雕塑也名列其中。该评选活动在社会上引起了强烈反响,多数雅安人认为“中华第一吻”并不“丑陋”,是雅安汉代文化的生动展现和城市底蕴的具体体现。雅安的城市雕塑现状如何?带着这个问题,笔者对雅安的城市雕塑进行了较为全面的调查和研究。

一、雅安城市雕塑的现状

据不完全统计,雅安目前共有城市雕塑20余座,雕塑群9个。其中:雨城区有城市雕塑4座,雕塑群5个;名山县有城市雕塑2座,雕塑群1个;天全有城市雕塑5座;芦山有城市雕塑2座,雕塑群1个;宝兴有城市雕塑1座,雕塑群1个(在建);荣经有城市雕塑2座,雕塑群1个;汉源有城市雕塑1座(在建);石棉有城市雕塑3座。

按题材划分,雅安的城市雕塑主要分为:一是历史文化题材。如天全、芦山、宝兴红军广场(天

全的苏维埃广场被群众称为“红军广场”)的雕塑群均以红色文化为主题。二是名人题材。如石棉翼王路的石达开雕塑、赖宁广场的赖宁雕像,芦山姜维路的姜维雕像,名山吴理真广场的吴理真雕像等。三是民风民俗题材。如名山千米文化体育长廊的雕塑群,雨城青衣江公园的雕塑群等。四是地方特色文化题材。如雨城茶马古道公园的雕塑群、雅客园的“中华第一吻”雕塑、三雅园的女娲补天雕塑,宝兴在建的熊猫广场主题雕塑群,荣经若水公园“八大古景”柱等。

同时,按材质划分,雅安的城市雕塑主要以石材类和合金类为主。按大小划分,雅安的城市雕塑多属小型城市雕塑。

二、雅安城市雕塑存在的主要问题

伴随城市的快速发展,雅安的城市雕塑在提升城市魅力方面发挥了积极的作用。但是,作为城市文化水平发展的灵魂,雅安的城市雕塑却存在一些迫切需要改进的问题。

一是缺乏专项规划。《四川省

城市雕塑建设管理暂行办法》第十一条规定:“各级建设主管部门要组织编制好城市雕塑规划。”雅安的城市雕塑虽然纳入了城市总体规划,但目前缺乏专项规划。另据了解,我省成都、绵阳、自贡等市编制了城市雕塑规划。

二是缺少雕塑精品。雅安的

制定出高起点、高品位、科学合理、特色鲜明的文化旅游产业发展规划,实施整体开发,形成集观光、购物、休闲、娱乐、演出等为一体的产业结构,丰富旅游业的文化内涵和文化品味,并以大型旅游节庆活动为载体,推动旅游和文化产业的融合发展。

(四)切实加大以汉白玉加工工艺为重点的文化企业的扶持力度。鼓励社会力量兴办文化产业,积极争取并支持大中型企业在宝兴投资文化产业,在灵关建设集汉白玉工艺生产、加工、展览、销售以及培训于一体的汉白玉文化产业区。进一步扩大开放,吸引各方投资,引进一批著名文化企业来宝兴落户,积

极培育文化旅游业、广播影视业、现代娱乐业、工艺美术及特色文化产品制造业、新闻媒体产业、熊猫文化创意业六大主导文化产业。

(五)培育壮大文化产业人才队伍。建立健全人才培养选拔、使用管理和激励保障机制,努力造就一批高素质、高水平、高知名度的优秀文化专业人才。围绕文化产业发展重点,建设文化产业行政管理、文化企业经营管理、文化创意、文化资源开发推广与传播、文化产业资本运营人才队伍,建立文化产业优秀人才、特殊人才激励政策,畅通文化引才引智“绿色通道”,不断壮大文化产业人才队伍。

城市雕塑数量较少,不少作品艺术水平不高,缺乏精品雕塑。目前,没有一件能够体现城市精神的雕塑,没有一件能够代表雅安的标志性雕塑,也没有一件具有全国或国际影响力的城市雕塑,整体水平在全国甚至全省都处在落后水平。

三是未得到及时的清洁和维护。雅安的多数城市雕塑,建成后就很少进行过问。因长期不进行清洁维护,一些雕塑灰头土脸甚至肢体残缺,严重影响了市容市貌。“中华第一吻”之所以入选“全国十大丑陋雕塑”,就因长期未维护导致表皮材料剥落变得“丑陋”。同时,由于市民文明素质不够高,城区内的雕塑经常遭到有意无意的破坏。

四是材料选择不够科学。一些城市雕塑选定了正确的主题、体量和位置,却选择了错误的材料。如2009年被拆除的城区雕塑,就因选择了石膏等硬度不够的材料而被破坏得无法修复。荣经若水公园“八大古景”柱因材质抗风化能力不强,一些部位开始开裂脱落。

三、发展雅安城市雕塑的建议

城市雕塑是城市文化、城市文明、城市综合实力的集中体现,也是体现城市精神的重要象征。发展城市雕塑,在保存历史记忆、弘扬时代精神和提升城市品位方面具有十分重要的作用,必须加以高度重视。

一要健全城市雕塑组织机构。体制机制顺畅、管理职能到位,是各地城市雕塑事业顺利发展的

主要经验。雅安城市雕塑的规划建设和管理,分别由市住建局和市综合执法局承担。在此基础上,还应成立一个由雕塑家、美术家、设计师、规划师、建筑师等专家和热心市民组成的委员会,共同指导和监督我市城市雕塑的规划设计和建设管理,推动雅安城市雕塑的健康发展。

二要加大发展城市雕塑的资金投入。建设城市雕塑文化景观,需要以大量的资金作为后盾。应加强对城市雕塑建设资金投入预算,设立专项的城市雕塑建设资金,专门用于城市雕塑和街头小品等公共艺术品的规划和建设。在资金筹集上,可以采取市县(区)两级政府专项拨款、建设单位自筹、企事业单位资助和社会捐款等多种方式加以解决;也可以根据雕塑的题材加以解决,如历史革命题材、本市传统文化题材的雕塑由政府筹资建设,展示企业文化的雕塑景观由企业筹资建设。

三要高标准规划建设城市雕塑。根据城市总体规划确定的城市性质、布局结构和城市未来发展方向,组织编制《雅安市城市雕塑专项规划》,从主题内容、空间布局、建设总量等内容进行明确,规范和指导我市城市雕塑的长远发展。在具体规划中,重点选择城市人口等体现城市风貌特征的重要节点,规划设计不同主题的景观雕塑或城市小品,树立城市良好的对外形象,展现雅安城市的地域文化和个性特征。在具体设计和建设上,围绕最新的创作理念、雕塑材质、表现形式和艺术风

格,打造能够体现城市内涵与时代风貌的城市雕塑。

四要加强城市雕塑的维护和管理。对那些已经失去欣赏价值、脏破不堪或破坏严重的雕塑,坚决予以拆除;对长期未进行清洁和影响城市市容的雕塑,进行一次彻底的清洁和美化并建立日常管理和维护制度。同时,出台相关管理办法,明确规定不得擅自迁移或者拆除经批准修建的城市雕塑,禁止在城市雕塑上涂写、刻画或者张贴、悬挂布告、广告等。对涂污、损坏或盗窃城市雕塑的行为,要按照有关法律、法规和规章的规定,坚决予以处罚和打击。

附:雅安城市雕塑一览

雨城区:汉文化广场的雕塑群、雅客园中华第一吻、茶马古道公园雕塑群、沿江路雕塑群、西康码头中日友好城市雕塑、三雅园女娲补天、西门茶廊雕塑群、青衣江广场雕塑群

名山:吴理真雕像,千米文化体育走廊雕塑群

天全:苏维埃广场红军文化雕塑群

芦山:姜维像、红军广场雕塑群

宝兴:红军长征翻越夹金山纪念馆主题雕塑,熊猫广场主题雕塑群

荣经:中华第一吻、托起明天的太阳、若水公园雕塑群

汉源:在建的县城入口雕塑

石棉:红军强渡大渡河纪念馆雕塑、石达开雕塑、赖宁广场赖宁小雕塑

在10月19日召开的城市精神研讨会上,来自省、市各领域的专家学者围绕雅安的悠久历史和发展现实,从生态文明、人文精神、地理特征等方面解读和研讨雅安城市精神。

专家、学者的支招,让雅安城市精神的凝练更有方向。

雅安为啥要提炼城市精神

【刘从政】(四川省社科联顾问、享受国务院特殊津贴专家、成都市社科院研究员)

一个国家需要民族精神,一个城市也需要自己的城市精神。它是一个城市独有的气质和内涵,是城市文化最本质、最深刻的体现;是凝聚和团结市民为实现一个时期的发展目标共同信念,是城市的灵魂,更是引领城市发展的旗帜。

【杨先农】(四川省社科院研究员、博士生导师)

城市精神是一个城市发展的灵魂,也是凝聚人心、展示城市形象和城市文明的精神载体。因而,培育和塑造城市精神,是城市精神文明建设的核心内容,推动着一个城市的长远大发展。

【程宜】(雅安市住建局总工程师)

城市精神是一座城市人文特色的总和,在深层次上影响着人们的世界观和价值观,决定着个城市价值体系的状况和变化,是一座城市存在发展的内在动力。

我眼中的雅安城市精神

【张德义】(市委党校调研员、

原副校长、副教授)

管中见豹,用浓缩的特色语言来表述雅安城市精神,我认为“雅致雅极、安静安宁”。

“清风雅雨”“雅雨、雅鱼、雅女”中蕴含的“雅懿圆融,淳厚静穆”格调,就是雅安这座“从自然中生长”的城市本色。

【谭宏】(雅安职业技术学院党委组织部长、副教授)

我建议将雅安城市精神概括为,“与大熊猫为伴,以蒙山茶交友,建秀雅民安之城,做幸福文明之人”。

【蒲朝龙】(市人大退休干部、教授)

“大气大雅、安茶乐道”这八个字能否成为雅安城市精神的内核?大气是一种登高望远的博大,大气是一种海纳百川的气度,大气是一种高尚品味的向往;大雅指有容乃大、和贵为雅。

安茶即雅安之茶。“安茶乐道”主要是指雅安茶人应在茶界中拓展出一条西部特色的雅茶之路;安茶乐道是一种高度人性化、国际化的人文关怀。安茶乐道是一种人文精神和文明示范的城市内核。

【程宜】我认为,“海纳百川、敢为人先”就是雅安的城市精神,雅安的城市灵魂。

提炼雅安城市精神 应坚持哪些原则

【刘从政】在提炼城市精神的过程中,应该坚持和体现“三大原则”。

首先,要坚持“植根历史、体现现实、引领未来”的原则。

雅安城市精神该是啥
听听专家怎么说

○熊蕊 刘丽婧

“植根历史”,就是要准确把握雅安的地域文化特征。“体现现实”,就是要有时代性。“引领未来”,即与时俱进,对外要产生影响力,对内要增加凝聚力、向心力,从而产生推动城市发展的原动力。

其次,要坚持“有什么,强什么,缺什么,补什么”的原则。

最后,要注重广大市民的认同,要易懂易记,朗朗上口。做到雅俗共赏,深入人心,鼓舞斗志。

【杨建光】(雅安日报传媒集团党委书记、社长、总编辑)

在雅安城市精神的提炼和推广过程中,一定要把功课做够。在城市精神的提炼、发动、推广中,一定要形成联动,按照“链式推广、梯次展开”的原则,把市民发动起来,让市民感觉到要参与进

来,共同来做好城市精神的提炼和培育。同时,雅安的城市精神应当融入在建设国际化区域性生态城市的方方面面中,要获得领导、专家、市民和外部人士的认同。

在城市精神的培育和推广过程中,要形神兼备。简单地讲,“形”,就是我们的建筑、景观和规划,它最直接的表现是整个城市外在的格调中。“神”,就是雅安的城市精神。只有“形神”兼备,雅安这座城市的建设和管理才能够凝聚人心,引领未来,提振精神。

雅安城市精神 应该包含哪些元素

【刘从政】结合雅安实际,我认为“天人合一”是雅安最具地域文化特色的特征,也是雅安城市精神的根本。

雅安是生态名城,人与自然和谐相处、人与人和谐相处、人与社会和谐相处。雅安盛产茶叶,茶文化是雅安地方文化的组成部分,且盖碗茶就是对天人合一的最好诠释。盖碗茶中的盖代表天,碗代表人,托代表地,这种盖碗茶文化正是天地人的和谐统一。

“务实创新”,是雅安精神的又一鲜明特征。

“爱岗敬业”应是雅安城市精神的重要内容,应是雅安城市精神的题中之意。

在实现建设国际化区域性生态城市的目标中,雅安必须提倡敬业精神。只有拥有千千万万爱岗敬业的人,才能推动城市的又好又快发展。

【杨建光】在雅安城市精神的

提炼中,我有几个框架性的想法,在城市精神的提炼、表述以及推广的过程中,应该关注几个问题。

总有种感觉,雅安在城市精神的提炼和培育的过程中,许多市民还没有融入到城市精神的提炼中来,基本上还停留在领导、公务员以及一些自身有修养对城市发展比较关心的热心人士中。所以在城市精神的提炼和表述中,我比较关心三个问题,雅安的历史、雅安的元素和雅安的发展。

【杨先农】在雅安城市精神的培育和弘扬过程中,我们需要将雅安城市精神和建设社会主义核心价值观体系结合起来。用民族精神和时代精神提炼出雅安城市精神的引子。二者相互融洽贯穿,雅安城市精神反作用于社会主义核心价值观体系。

雅安良好的生态环境给人留下了深刻的印象。近年来,“大城市病”警告着我们,创造一个绿色和平的文明生态城市,既是百姓追求高质量生活的迫切需要,更是城市建设的题中之意。

雅安城市精神,应该聚焦在生态城市的建设发展上。以生态优先,发展生态文明。

【谭宏】城市精神应当能够看到历史、彰显现实、引领未来。

我认为,雅安具有三大优势:一是拥有优越的自然生态环境。二是具有悠久厚重的人文历史。三是拥有良好的区位优势 and 交通优势,是发展现代城市近郊游的理想目的地和通往香格里拉的大驿站,是川西“大熊猫之旅”、“海螺沟冰川之旅”、“攀西阳光之旅”等黄金旅游线路的重要节点。

我觉得在提炼雅安的城市精神时应该突出雅安的优势和特质。

【程宜】追溯雅安历史和地理位置,正是因为雅安人具备海纳百川的情怀,敢为人先的胸襟和作为,才让雅安在千百年来的历史长河中书写了一页又一页的宏伟篇章。

雅安的城市精神应当融合古韵和今风。

应该怎样打造 雅安城市精神

【王凡】(享受国务院特殊津贴专家,成都市委党校教授)

雅安要通过报纸、电视、广播、网络等宣传媒介,加大宣传力度。并要主动策划、开展市民喜闻乐见的大型活动,动员市民积极参与的热情,将雅安城市精神化作市民的自觉行动。

在宣传的过程中,要积极树立各行各业实践雅安城市精神的先进代表,引领雅安市民主动实践雅安城市精神的内涵;还要形成培养雅安城市精神的活力。围绕雅安城市精神的内涵,要有针对性地做好相关实践和宣传工作,进而推动城市精神的塑造和培养,使之真正成为引领雅安发展的内在动力。

【杨先农】在雅安城市精神提炼出后,也必须与时俱进。城市精神要随着城市的发展而发展,得到修改、补充和发展充实,且必须得到广大市民的认同,深入人心对于弘扬和宣传雅安城市精神至关重要。

天下多红叶 巴蜀叶更红

2012 四川红叶生态旅游节暨宝兴夹金山第五届红叶节开幕



雅安市委书记徐孟加宣布 2012 四川红叶生态旅游节暨宝兴夹金山第五届红叶节开幕



雅安市市长陈越良主持 2012 四川红叶生态旅游节暨宝兴夹金山第五届红叶节开幕式

10月25日,2012四川红叶生态旅游节暨宝兴夹金山第五届红叶节在宝兴县正式开幕。这是我省红叶生态旅游节首次将主会场设置在我市,也是近年来我市举办的规格最高、规模最大、对外影响力最强的红叶旅游节庆盛会。

开幕式上,宝兴县荣获“综合生态系统管理示范区”“熊猫古城 3A 级景区”“中国最美生态旅游县”“国际生态会议基地”授牌。市委书记徐孟加出席开幕式并致辞,市委副书记、市长陈越良主持开幕式。省政府副秘书长王七章,法国驻成都领事馆副领事高宁,市领导徐孟加、陈越良、杨承一、刘锐、戴华强、唐芳琼、徐旭、张必达、彭学松出席当天的活动。

(小徐/文 高华康/图)

※ 会节名片



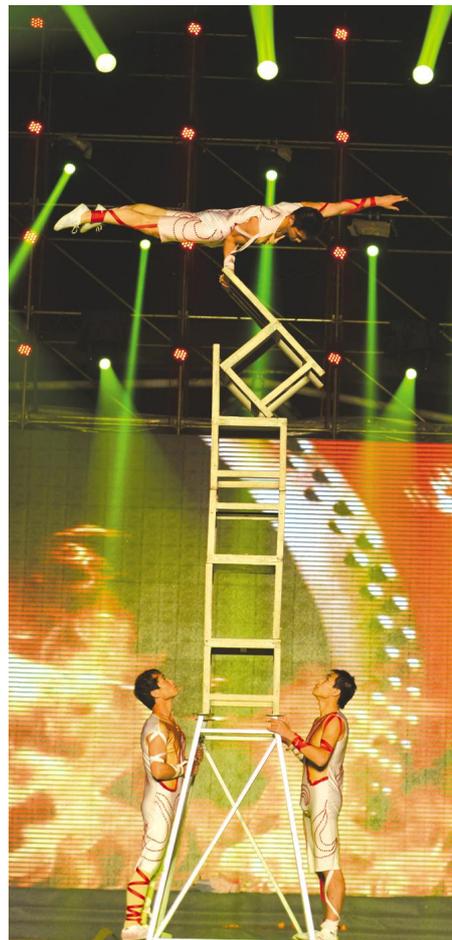
中共宝兴县委书记韩冰在“中国·宝兴生态旅游发展论坛”上演讲



宝兴县人民政府县长马军主持天诚国际会议中心项目启动仪式



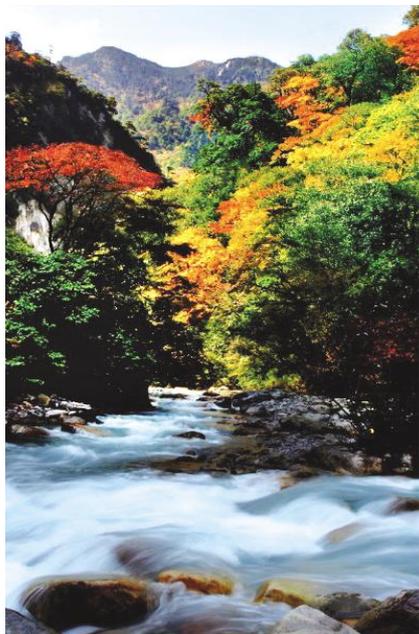
中国·宝兴生态旅游发展论坛现场



喜迎十八大 放歌夹金山

“2012 四川红叶生态旅游节暨
宝兴夹金山第五届红叶节”大型明星
综艺晚会掠影





赏红叶精品旅游线路推荐

线路一：藏乡红叶之旅

宝兴(熊猫古城)—蜂桶寨自然保护区—硃碛湖—硃碛藏寨(住)
—神木垒景区—宝兴

线路二：雪山红叶之旅

宝兴(熊猫古城)—蜂桶寨自然保护区—硃碛藏寨—神木垒景
区—硃碛藏寨(住)—红军长征纪念碑—朱毛旧居—夹金山—宝兴
宝兴(熊猫古城)—东拉山大峡谷风景区—宝兴

线路三：生态红叶之旅

宝兴(熊猫古城)—东拉山大峡谷风景区—硃碛藏寨(住)—神木
垒景区—蜂桶寨自然保护区—宝兴



大学生阅读现状调查研究

——以雅安职业技术学院为例

★雅安职业技术学院 夏安琼 尹雪智 王 瑜 王悦秋

[摘 要] 本文通过对雅安职业技术学院大学生阅读现状的问卷调查进行分析,发现本院大学生存在阅读目的模糊、阅读自主性不够、阅读能力欠缺等问题,并从课程开设、教学管理、图书馆建设、活动开展等方面提出了相应的解决措施和方法,以期改善大学生的阅读现状,提高他们的人文素养。

[关键词] 大学生;阅读;调查研究



对于大学生阅读状况的研究一直以来就不缺少关注,据有人在中国知网搜查统计,近20年来(1990—2009年)有关这一问题的研究文章将近400篇,特别自2005年后,进入一个快速发展阶段,由此可见,大学生阅读的重要性已经越来越被人认知。在21世纪的今天,面对信息爆炸、价值多元、网络盛行、娱乐消费成时尚、生活压力不断加大的时代环境,肩负着民族振兴、文化传扬使命的大学生,他们的知识能力和文化素质的培养显得越加至关重要,而大学生的阅读状况不能不说是与其相关的一个重要的考评参数。

本文试图通过对雅职院大学生阅读状况的调查和分析,为本院和老师有针对性地实施教育,培养高素质技能型人才,特别是培养具有良好人文素养的大学生提供借鉴和参考。

此次调查共分发600份调查问卷,对象为全院大二学生,最后返回456份,从中随机抽取100份作为样本分析。

一、大学生阅读现状及其分析

现状一:认识到位却缺少行动

调查中发现,本院学生普遍都能对阅读的重要性有一个较明确的认识,认为在大学期间阅读课外书重要,且超过一半的人“比较喜欢”阅读,觉得阅读

是一件很享受的事,对自己的成长也有帮助,甚至有47%的人认为帮助特别大。那是否表示很多学生都在阅读课外书呢?事实却有点出人意料,只有少部分人在进行少量的阅读,调查抽样卷中48%的课外阅读时间不超过1个小时,62%的人每学期读书量是1~4本,基本不读课外书的占到11%。这就意味着,学生的认知和行动之间存在一个较大的落差,即不能将自己的思想较好地落实到实际行动中去,行动力差。

现状二:阅读目的含糊,侧重实用性

关于大学生阅读的最主要目的,有35%的人选择了“提高修养”,25%的人选择“兴趣”,与此相关的是,70%的人选择“丰富个人经历”乃是个人读书的最大乐趣所在。就此来说,获得人文社科类的知识具有重要意义,调查结果也显明,

有33%的人认为掌握人文社科类知识对提高自身素质的帮助非常大,可同时却有相当数量的学生(选此项的比例最大)认为自己除了专业知识外,最需要补充的是英语、计算机等考试类知识,其次是法律、经济、职场类等。另外,有27%的人认为“好书”的标准即是“实用价值高”。这就从一定程度上反映出,学生对于自己阅读的目的——“提高修养”和“丰富个人经历”具体指什么,它们的最终目的又是什么,

没有一个清晰的认识,他们更多的是侧重阅读的实用性和功利性,趋从市场的需求,而缺乏对自身发展的深层次思考。

现状三:按需择取,非“我”所需

阅读的前提是选择书目,即读什么书的问题,这往往能反映出读者的思想和价值追求。歌德说,“读一本好书,就是和许多高尚的人谈话。”一本好书可以充实我们的知识和经验,更重要的是,它能使我们获得智慧和心灵的滋养。

据调查,51%的学生认为自己在选择图书时目标明确,68%的学生认为可以根据自己的需求和判断来选择阅读书目,而其认为的“好书”标准,选择“只要是自己喜欢的”所占比例最大。他们喜欢阅读的书籍种类(多选)则分别是文学艺术类、专业相关类、自然科学类和休闲娱乐类,其中,对休闲娱乐类图书之喜好程度远胜于如历史传记、哲学宗教等人文社科类图书,阅读也渐渐成为一种娱乐消遣方式。同时,对于阅读本身来说,有29%的人存在“读完书没有什么收获”和30%的人“不知道怎么去读书”的困惑和问题。这一方面说明,学生阅读缺少指导,且主要追随自己的喜好,阅读收效不大;另一方面也传达着这样一个信息:学生自己所谓的“目标明确”和个性喜欢下的按需择取并不等同于满足了自己的真正需要,即他们对这一问题的认识还很可能是一个被隐藏起来的“假象”。

现状四:电子阅读方兴未艾

随着网络和数字化时代的到来,阅读方式悄然发生改变,由从前单一的纸质图书阅读变化为多样化的阅读,网络阅读、手机阅读以及带有阅读器的如MP3类电子产品使得阅读无处不在。据调查回馈,本院学生阅读的主要途径,“网上浏览”与“找他人借阅”、“购买”所占比例相近,喜欢利用网络 and 手机进行阅读的学生合起来已占到40%左右,各种各样的电子阅读已成发展趋势。同时,大学生对网络文学也发生了兴趣,喜欢阅读的达到42%,超过60%的人认为网络文学具有鲜明的时代特征,比较符合年轻人的口味,并且有利于传播,可以想见,网络文学在大学生阅读中的比例将会越来越大。

二、创造条件,加强引导,改善大学生阅读现状

通过对大学生阅读现状的分析发现,本院学生的课外阅读情况并不理想,究其原因,主要是大学生

自身的自主性不够和外部环境条件的欠缺使然。对此,如何利用现有资源和创造资源,加强大学生阅读的引导,激发他们的阅读兴趣,提高阅读成效,使阅读成为他们成长的有力助推器,成为我们必须好好思考的问题。其中,阅读的外部环境条件的营造也是我们关注的焦点之一,以期达到预防和减少阅读的干扰因素,刺激和推动大学生内在积极性和主动性的发挥,引导学生主动读书,理性选择可读之书,可用之书。具体来说,可以从以下几个方面着手:

1、学院可在人才培养方案的修订前,针对人文教育类课程的开设开展调研,征求在校学生的意见,在现有公共选修课的基础上增开艺术、哲学和阅读欣赏类课程,并将其中选修效果佳,受到学生欢迎的课程开设成为专业公共必修课。

欧阳修曾说,“立身以立学为先,立学以读书为本”,倒过来说,即读书可以立学,立学可以立身,读书和立身是彼此相依、彼此成就的关系,而学校教育在其中则发挥着为学生“立身”提供肥沃土壤和充足阳光的作用,既让学生习得生存的技能,又能使其修养身心,不断追求个人价值的实现和幸福人生。当网络大肆进入我们的日常学习生活中,它的庞杂的信息量和方便快捷的服务成为强大的吸引力的同时,我们不能忽略的是,大学生的辨识力在下降,创新精神在逐步的丧失,自我认知能力有弱化倾向,这些在此次阅读调查统计中均有反映。而这些都紧密关系着个人的人生规划和生命成长、成熟。学院探索提出的“学校育才、学生成才、社会用才”的人才培养模式,强调要关注学生的长期发展,更不用说国家提出的建设“学习型”社会和推行实施终身教育理念中对人的发展的考虑,这其实都是为了人的“立身”。对此,加强学生的人文教育,引导学生更好地认识自己及其所处的环境,提高辨识能力和自我管理能力,具有重要的意义。开设人文教育相关课程恰恰是具有可操作性的实施人文教育的重要途径。

从学院普通专科生的人才培养方案看,人文教育类课程还很缺乏,而且都以公共选修课的形式进行开设,这就使人文教育在实施过程中受到了一定的限制。对于侧重技能型人才培养的学院来讲,我们的优势是医学相关类和教育类专业,毕业生从事的职业与人文关怀和生命成长密切相关,人文素质的

培养应该成为教学中的不可忽视的重要内容。在本院学生阅读量明显偏低的情况下,学生喜欢阅读的绝大部分图书属于中外文学名著类,诸如《钢铁是怎样炼成的》、《简爱》、《红楼梦》、《论语》等,这进一步表明,在同学们的心灵成长过程中,他们获益于人文社科类的经典图书的滋养。因此,学院可通过增设一些课程或者将优质课程在全院学生中进行推广来进一步发挥学校教育的作用,使学生通过课堂教学的引领,丰富自己的人文素养。

2、针对学生读书中的困惑,教学中可加强方法指导,鼓励学生提问和质疑,在怀疑中反思,在反思中创新,并始终贯穿人文关怀和教育,提高学生自主学习的效率和成效。教研室内部或教研室之间可多开展教学科研方面的交流讨论活动,交流中互相借鉴、启发、探讨,促进能力和素质并重的教育实施。教师也可邀请有兴趣的学生(不限专业)共同参与课程的论证和开发,在理论研讨和实践操作中加深知识的理解和应用。

2、图书馆加强和改善自身管理,提高服务水平,创造安静、舒适的阅读环境。调查中,本院学生对学院图书馆的设施和管理存在较大意见,44%的人认为图书馆现有藏书不能满足自己的阅读需要,60%的人平均每月在图书馆借书次数不足一次,借书1~3次的也占到了30%,甚至很多同学都不知道学院有图书馆,还建议学院应该开设图书馆,另有不少同学不知道图书馆的位置。可见,图书馆在重视引导和规范大学生阅读等方面的工作上还需着力加强,增强服务意识。鉴于学院新图书馆还未建立,场地设施不完善的实际情况,建议图书馆充分发挥现有资源的作用,力所能及地为学生读书创造合宜的氛围和环境。比如通过发放问卷调查的形式,了解师生的阅读需求,及时更新图书,丰富图书藏量;打造安静、温馨、引人向上、求知的阅读环境;设置新书推荐、导读等宣传板,加强读书宣传和引导;针对网络阅读的蔚然成风,加强图书馆网页建设和管理,可设立网络阅读宣传平台进行网上阅读指导等。

3、创造平台,利用多种载体举办读书活动,营造良好的读书氛围,激发阅读兴趣。对于学院整个读书氛围的评价,有61%的学生认为一般,读书的人不多,还有21%的人认为很差,没有什么人看书。作为培养高素质

人才的高校,学生进入学校主要任务在于学习,出现这样的调查结果,着实让人担忧和应引起学院和老师的高度重视。由此,学院应齐上下之力,努力改变这一现状。根据学生自主意识和行动力较差的特点,图书馆、各系部、学生会、社团、班级等可以单独或者联合创新载体,开展各种形式的读书活动,如举办读书讲座、读书沙龙、知识竞赛、班级读书联谊等活动,以在全院掀起读书热潮,进一步推动校园文化建设。

4、积极加强与外部的交流和沟通,为学生的阅读延伸和能力发展打造平台。可与雅安市图书馆、四川农业大学图书馆合作,实行资源共享;可组织或推荐学生参与外部单位、部门举办的读书活动、竞赛等,配套建立相应的奖励机制,进一步激发他们的阅读动力,拓宽他们的阅读视野,同时也可以作为他们爱好、兴趣的培养,促进个人发展。

大学生阅读贵在自觉,重在自觉,教育的作用就在于激发出他们的自觉性,让他们能主动去读,主动去学,其中最重要的就是,通过人文教育和人文关怀引导他们从内心真正认可自己有阅读的需求,有需求才会有行动和动力。同时,因为改善大学生的阅读现状不可能一蹴而就,需要所有立志于推动此项工作的部门和老师坚定信念,充分利用资源,从身边可做的工作开始,为大学生读书创造尽可能多、尽可能好的条件,并积极参与到此项工作的研究和探索中来。

参考文献:

- 1.马浩琴.近20年我国大学生阅读研究论文的计量分析.[J].图书馆学刊,2011年第3期
- 2.郭琪.当代大学生阅读能力的调查分析.[J].图书馆工作与研究,2009年第5期
- 3.孙桂洁.对于大学生阅读经典问题的深度思考.[J].图书馆学刊,2009年第4期
- 4.何玲华,周琼.“80末”大学生阅读状况——来自地方综合性大学人文课堂的报告.[J].中国大学教学,2009年第3期
- 5.孙秋英.大学生读书现状调查及分析.[J].理论学习,2006年第1期
- 6.卢少求.改革开放以来大学生读书思潮的回眸与展望.[J].中国青年研究,2006年第1期
- 7.方延明,薛红云.大学生读书何为真知灼见?[J].科技文萃,2001年第6期

以社会主义核心价值体系 引领高校和谐校园文化建设探析

★雅安职业技术学院 付洪涛 夏安琼 郭英才 多佳

[内容摘要]社会主义核心价值体系作为社会主义意识形态的本质体现,既是高校思想政治教育的核心内容,又是构建和谐校园文化的引领旗帜。高校要坚持以科学发展观为指导,以社会主义核心价值体系为根本,利用多种载体,把社会主义核心价值体系教育融入和谐校园文化建设的整个过程,贯穿学校工作的各方面。

[关键词]社会主义核心价值体系引领校园文化

党的十六届六中全会首次提出“建设社会主义核心价值体系”,党的十七大报告再次强调社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现,是巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。高校作为传播文化、培育人才、服务社会的重要基地,承担着传播、践行、创新和发展社会主义核心价值体系的历史使命,而和谐校园文化的构建,需要坚持以社会主义核心价值体系为根本方向,并将其融入和谐校园建设的全过程、贯穿高校工作的各方面。

一、正确认识社会主义核心价值体系对于构建和谐校园文化的时代意义

马克思主义指导思想,中国特色社会主义共同理想,以爱国主义为核心的民族精神和以改革

创新为核心的时代精神,社会主义荣辱观,构成社会主义核心价值体系的基本内容。在经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、生活方式深刻变化的新形势下,提出建设社会主义核心价值体系,既是丰富发展中国特色社会主义理论与实践的需要,也是构建和谐社会、建设和谐校园文化的必然要求。加强社会主义核心价值体系建设,落实到高校,就是要坚持以科学的理论作指导,努力营造良好的育人氛围,努力建设与和谐校园相契合的和谐校园文化,从而促进人才培养质量的全面提高,充分发挥高校的人才培养和服务社会等功能作用。

校园文化作为广义文化的一个方面,也作为教育发展的一个环境,它渗透于学校的教学、科

研、管理、生活等各个方面,是高校师生在长期的教育教学实践活动以及管理服务工作中所传承、创造、积累并共享的物质文化、精神文化、制度文化和行为文化的融合,反映师生共同的信念和追求,具有引领文化、凝聚向心、陶冶激励、规范约束等功能,直接或间接地影响着学校师生的思想观念、道德品质、心理素质、人格完善、知识技能、行为习惯等各个层面。

1.社会主义核心价值体系为高校校园文化健康发展提供了思想保证

校园文化是一个高校的精神,对大学生的心理素质、审美情趣、人格完善以及生活信念等都有着潜移默化的重要影响,置身于健康向上的校园文化氛围之中,学生在耳濡目染和内心体验

中能受到心灵的感染、情操的陶冶、哲理的启示。和谐的校园文化对加强和改进大学生思想政治教育、深化对社会主义核心价值体系的认识具有重要作用。先进的校园文化能够成为一种特殊的“精神粘合剂”，最大程度的调动和凝聚全校师生员工的积极性，使其产生共同的归属感与使命感，从而不断增强学校的凝聚力，成为学校办学竞争中“软实力”不可或缺的组成部分。在改革开放和社会主义市场经济条件下，人们的思想观念、道德意识、价值取向越来越呈现出多样性、层次性和复杂性，共同思想基础的建设显得更加重要。面对社会急剧转型、思想空前活跃、观念复杂多样、文化相互交融的时代，高校必须坚持用社会主义核心价值体系引领校园文化建设，继承传统文化中的精髓，吸收人类文明的优秀成果，充分培育和发扬民族精神和时代精神，为和谐校园建设提供坚强的思想保证。

2.社会主义核心价值体系是高校全面贯彻党的教育方针，实现培养人才根本任务的必然要求

高校担负着培养人才、创新知识、传承文明、引领风尚的重要作用，其首要任务是培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人，高校不仅要使学生学习掌握科学文化知识和技能，更重要的是帮助他们树立正确的理想信念。高校学生群体中，健康、积极、向上的思想道德和价值观是社会主流，但是我们必须清醒地认识到，社会转型期也是价值观的反思、裂变、更新和塑造时

期，在国际政治多极化、经济全球化以及社会信息化等多种因素的影响下，一些消极现象诸如精神危机、信仰危机、道德危机也在不断地冲击着人们，这使得大学生在价值观方面产生诸多迷茫、困惑和疑问，从而影响了构建社会主义和谐校园文化与和谐社会目标的实现。建设社会主义核心价值体系，坚持不懈地用马克思主义中国化的最新成果武装和教育青年学生，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，确立中国特色社会主义共同理想，不断增强对中国共产党领导、社会主义制度、改革开放事业、全面建设小康社会目标的信念和信心，这既是经济社会全面发展对人才素质的要求，也是青年学生健康成长的需要。

3.社会主义核心价值体系是高校贯彻落实科学发展观，构建和谐校园文化的内在要求

发展与和谐，相辅相成，和谐需要发展作支撑，发展需要和谐为前提，实现全面协调可持续发展，是和谐校园建设的永恒主题。坚持以科学发展观为指导，以社会主义核心价值体系统领高校的社会思潮，有助于高校校园文化在纷繁复杂的社会文化条件下坚持社会主义先进文化的前进方向，有助于使青年学生在各种纷繁复杂的社会思潮中分清是非，有助于形成一个和谐、繁荣、先进的高校校园文化环境，为培养实现中华民族伟大复兴的建设者和接班人营造一个健康向上的文化环境，使青年学生不断在实践中创新发展，努力做中华民族传统

美德和文明社会风尚的倡导者、传承者和实践者。

二、理性分析高校校园文化建设面临的严峻挑战

1.各种不良文化思潮对大学生价值观的冲击

大学生既是校园文化建设的主体又是校园文化建设的客体，是最敏感，最活跃的社会群体，其思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性日益增强，价值取向多元化、复杂化，呈现出较强的不稳定性和可塑性。在社会体制转型过程中，社会矛盾不断出现，大学生面临着大量西方文化思潮和价值观念的冲击，在认知方式、情感归属、心理状态等方面尚未成熟，价值选择从理想化追求转向现实利益的追求，在各种因素的影响下，一些大学生不同程度地产生了种种价值观困惑：政治信仰迷茫、精神世界空虚、理想信念模糊、传统文化淡漠、诚信意识淡薄、责任意识缺乏、团队观念薄弱、心理素质欠佳等，致使我们的校园文化建设面临新的危机。同时，西方敌对势力加紧对我实施西化、分化的政治图谋，使一些大学生价值观念出现西化倾向，进而导致社会主义核心价值体系受到一定冲击。

2.校园文化建设本身面临严峻的挑战

高校是思想文化产生和传播的重要阵地，也是各种社会思潮活跃和发展的主要场所。现代社会文化传播的开放性以及快捷性，对校园文化阵地的安全性、稳定性、方向性带来了极大冲击和挑战。一方面，随着高等教育大众

化发展,高校不断地融入社会,一些社会的不良现象不断涌入高校,冲击高校校园文化的建设和优化进程,不同程度地影响校园文化的育人功能,西方敌对势力加紧对我实施西化、分化的政治图谋,民族分裂势力向高校的渗透,网络环境不良信息的浸入等,为校园文化带来新的挑战。另一方面,一些高校对校园文化建设缺乏统筹规划,部分高校还存在片面强调校园文化的物质条件和环境,而忽视了对校园精神文化的培养和建设,有的甚至把校园文化建设的意义等同于丰富学生的业余生活,开展的校园文化活动又不同程度地存在着活动的参与面覆盖面不广,活动品味不高,特色不明显,品牌意识不强的现状,校园文化建设的不足也抑制了高校教育整体功能的有效发挥。

3. 网络环境给校园文化建设带来冲击

当今社会已进入了一个以互联网为标志的数字化信息时代,网络已成为现代生活的“第四媒体”,校园网络已经成为大学生的“第三课堂”。网络环境既给高校校园文化建设带来了机遇,同时也带来了负面冲击。网络文化是柄“双刃剑”,其数字化、跨文化、共享性和互动式的特点成为高校大学生获取知识、交流思想、娱乐休闲和展示自我的重要平台,而网络文化信息的开放性、资源的共享性、环境的无序性又对传统的文化产生了极大的冲击和挑战,深刻地影响着大学生的政治态度、道德观念、价值取向、个

性心理和生活方式。网络中传递的虚拟世界、空假信息、色情暴力等同时撞击着传统的文明和道德观念,网络文化中一些叛逆、消极甚至颓废的东西容易引起一部分心理幼稚的青年学生的共鸣,出现一些不明是非、不知荣辱、不辨善恶、不分美丑的情形,产生与学校教育的抗力,甚至将少数大学生引向歧途。

4. 课程教育效果有待提高

思想政治理论课作为大学生思想政治教育的主渠道和主阵地,承担着对提高青年学生的社会主义核心价值体系认知度和认同度的主要任务。一些思政教师的教育教学方法没有做到深入浅出,缺乏针对性和实效性,缺少吸引力和感染力;同时由于近年来高等教育的快速发展,规模的迅速扩大,部分高校思政课面临着师资力量少学生多的局面,为缓解师资需求,一些非专业教师也承担了思政授课任务,在一定程度上影响了教学质量。教材的优化改进、师资力量的加强,教学方式的转变,教学效果的提高等都需要在新形势下进行不断的探索。

三、切实加强大学生思想政治教育,以社会主义核心价值体系引领和谐校园文化建设

1. 发挥思政课积极作用,提高思政教育实效性。高校在意识形态领域要坚持和维护社会主义意识形态的主导地位,要充分发挥思政课的主渠道和主阵地作用,要以加强教材建设为基础,推进学科建设为支撑,培养师资队伍为关键,改革教学方法为重点,

高质量地全面实施高校思想政治理论课新课程方案,进一步推动马克思主义中国化的最新成果进教材、进课堂、进头脑,增强大学生学习践行社会主义核心价值观的自觉性和坚定性。要在课程设置,教学内容和教学方法上进行不断的探索和改进,增强思政教师的使命感、责任感,提高理论素质,创新教学方法,强化正面教育的效果。

2. 加强校风教风学风建设,营造良好育人环境。校风、教风、学风代表着学校的形象,良好的校风教风学风是全面推进素质教育、加强内涵建设、培养高素质人才、提升学校综合实力和竞争力的重要保障。要把“三风”建设与“三育人”建设有机结合,大力加强师德师风建设,建立健全教学质量监控体系和评估体系,实施教学督导、评教评学、优质课竞赛等活动。要坚持全员育人、全方位育人、全过程育人,引导广大教师忠诚党的教育事业,恪守职业道德和学术道德,以学识魅力和人格魅力感染学生、教育学生。要把改进管理服务与加强教育引导结合起来,在细致入微的服务中增强育人功能。要建立健全各项规章制度,形成制度化、科学化、精细化、人文化的管理长效机制。

3. 坚持以人为本,加强日常教育和管理。要牢固树立以人为本的工作理念,尊重学生、理解学生、关爱学生,全面关注学生的思想政治素质、道德素质、文化素质、业务素质、心理素质、身体素质等几方面协调发展。强化服务意识,努力形成全程、全员、全方

位育人的工作格局,把社会主义核心价值观内化为大学生的思维习惯和行为方式、外化为大学生的基本观念和自觉行动。要进一步加强党建、思政、共青团、学生工作队伍、辅导员队伍建设,认真为青年学生办实事、做好事、解难事,在贫困家庭学生资助、大学生心理健康教育、大学生社会实践、毕业生就业服务指导等方面多做工作、做实工作,不断增强大学生思想政治教育的针对性和实效性。

4.丰富校园文化活动,提升文化软实力。高校要以社会主义核心价值观为导向,建设体现社会主义特点、时代特征和学校特色的校园文化。要用社会主义核心价值观来掌握文化话语权,在校园文化氛围中形成社会主义核心价值观的舆论强势,把有形的物质文化与无形的精神文化相结合,既重视“有形载道”的实体,又重视“无形化人”的功能,以其鲜明正确的导向引导和鼓舞学生,以内在的力量凝聚和激励学生,以独特的氛围影响和规范学生。要以建设优良的校风、教风、学风为核心,开展健康向上的校园文化活动,以学生自愿参加的各种社团为依托,通过举办各类艺术节、知识讲座、技能大赛、读书活动、演讲比赛等形式,使学生在丰富多彩的校园文化活动中寓教于乐,在各种有益的活动使学生接受先进文化的熏陶和文明风尚的感染,在良好的校园人文环境中陶冶情操,健康成长。

5.拓展社会实践活动,增强学生综合素质。社会实践是帮助

大学生了解社会、认识国情,增强社会责任感,认同和践行社会主义核心价值观的最直接、最生动的形式,是把社会主义核心价值观融入高校思想政治教育的有效途径。高校要逐步建立大学生社会实践的长效机制,并纳入到学校人才培养的整体计划中。要通过开展丰富多采的校内外社会实践活动,如参观访问、社会调查、志愿服务、科技扶贫、社区服务、公益活动等,使广大青年学生在社会实践活动中受教育、增知识、长才干、做贡献,进一步增强大学生的社会责任感,坚定理想信念。

6.加强网络文化建设,构建绿色网络文明工程。互联网是大学生进行信息交流、沟通的重要载体。高校应营造良好的网络文化环境,用健康、文明、积极、有益的网络信息占领高校网络这一重要的文化阵地,为师生学习、工作、生活提供一个安全、可靠、绿色、先进的网络文明平台。一方面要充分重视网络环境在核心价值观教育中的作用,建设思想性、知识性、趣味性和服务性于一体的主题思想网站,传播先进文化,倡导科学精神,形成以社会主义核心价值观为主要内容的主流舆论,用健康、积极、文明的网络文化潜移默化地影响大学生。同时高校思想政治教育队伍要转变教育观念,重视对学生加强网络道德教育,提高他们的网络道德判断能力,树立正确的网络意识,在思想教育的方式、载体和手段上积极创新,增强教育的感染力和吸引力。

高校要坚持用社会主义核心价值观引领大学生思想政治教育,构建和谐校园文化,使青年学生健康成长,并成为社会主义核心价值观的深入学习者、坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

【参考文献】

- [1]嵇友山,社会主义核心价值观引领方式[J].学校党建与思想教育,2010,(7)
- [2]田永静,陈树文,社会主义核心价值观教育有效途径探索[J].思想教育研究,2010,(5)
- [3]吴凤彬,高职院校社会主义核心价值观教育解读与实践[J].职教通讯,2011(8)
- [4]安东,社会主义核心价值观与高职思想政治教育[J].淮北职业技术学院院报,2011(4)
- [5]王青耀,周瑛,增强大学生社会主义核心价值观教育有效性研究[J].高等教育研究,2010(7)



古道·藏茶

★赵良冶



【茶马古道】

—

知晓茶马古道，便向往茶马司，这个管理藏汉茶马互市的衙门，不知几多风光。

那是蒙顶山下一个毫不起眼的庙宇。当别人告知我，眼前就是茶马司时，不由万分惊诧。这个类似土地庙的简陋建筑，怎么也难以和茶马古道的辉煌历史连在一起。

只有站立横亘荣经、汉源两县的大相岭之颠，或登上巍巍的二郎山顶峰，那脚下莽莽群山中迂回盘绕历尽沧桑的茶马古道，终于让我找回那段持续数千年的辉煌。尽管这时的古道，已是凋零残破。

好象是昨天。风起云涌，古道走来多少英雄豪杰。司马相如不惧艰险，奉汉武帝之命涉不毛之地，招抚邛、笮部落，打通灵关道，奠茶马古道千古之伟业；公元前111年，司马迁“奉使西征巴蜀以南，南略邛、笮、昆明”，安抚西南夷，并在《史记》中专列《西南夷列传》，详细记述巴蜀以南的民俗民情、奇丽风光；碧眼金发的马可波罗，相距千年后受元世祖忽必烈之托，出灵关道至西昌抵云南，成为欧洲人中第一个踏上茶马古道的。

古道走来无数落魄文人。大相岭雪花飘飘，状元杨升庵直谏犯上，被明王朝流放云南。古道险恶，前途难料，关山重重，家园何方？路宿箐口，大相岭脚下一

处重要关口。面对边地村寨，冷落驿舍，杨状元百感交集，写下《过箐口驿》：

箐口关何险，山头路更赊。
凌竞磨旋蚁，屈曲陈盘蛇。官舍惟一舍，

人家无十家。客心何处切？
夕阳闪归鸦。

二

其实，《过箐口驿》只是杨升庵直面灵关古道的一时感触。灵关道是汉代南丝绸之路重要通道，穿越雅安安全境，因始于宝兴灵关而得名。又因当年司马相如南下辟疆拓土，沿古牦牛羌部而行，又称牦牛道。唐宋以后，茶马互市使古道日益繁荣兴旺。

蜀地产茶叶，盛名天下。西蜀蒙顶山，为我国有文字记载人

工种茶最早的地方，始于唐代，此山佳茗列为贡品，一直为无数文人骚客称颂。

不过，与文人雅士情趣爱好相左，藏族同胞嗜好的却是优质的雅安南路边茶。产量多，品质佳，让南路边茶声名鹊起，成为少数民族不可或缺的饮品。于是乎，茶马司——这个主管边茶贸易的衙门前面，人头攒动，生意兴隆。“专以雅州名山茶易马，不得他用”的特诏，远扬青藏雪域高原，各民族商人纷纷来此交易，用良马换回飘香的边茶。

北宋时期，一百斤茶叶，可换四尺四寸的大马一匹。那时，朝廷每年换回三万匹战马，所需三万斤茶，主要出自以蒙顶山为中心的茶叶产区。南宋开始，推行“茶引制”，即改川茶官榷为自由买卖，官府只管征税。“茶引制”，牵动了商人敏感的神经，纷纷踊跃参与边茶贸易，对推进茶马互市作用明显，内地与西藏的经贸交流更加活跃。当时就有人写诗赞道：蜀茶总入诸蕃市，胡马常从万里来。

藏族同胞“宁可一日无食，不可一餐无茶”，茶马互市，人心所向。据《滴露漫录》书中记载：茶之为物，西戎、吐蕃，古今皆仰之。以腥肉之食，非茶不消；青稞之热，非茶不解。是则山林草木之叶，而关国家政体之大。由此可见，以茶易马，国之大事，既造福边疆各民族，也使封建王朝得到无数宝马良驹，巩固边防。

茶马互市的通道，称之茶马古道。古道分为两条，一条经雅州、荣经翻大相岭到清溪、泸定

抵康定，称大路；一条经雅州、天全翻二郎山到康定，称小路。

茶马古道镶嵌在四川盆地向青藏高原的过渡带。滔滔青衣江，滚滚大渡河，二郎山、大相岭高耸云端。沿古道，大山危岩绝壁构成，深谷峻峭云雾蒸腾，雪峰万仞直插云天，毒蛇猛兽出没林间。灵关、青龙关、飞仙关、紫石关、青溪关等险地，都由朝廷派官兵驻守，保护过往商贾行人。

三

古道千载事，皓皓明月知。

五百里大相岭古称邛崃山，三千米以上高峰达四十余座。生活在山两边的邛人、笮人，我的先人们，冲破高原的封闭，江河大山的束缚，在崇山峻岭和急流险滩间修路架桥，书写了茶马古道辉煌的篇章，使其成为西南各民族经济、文化交流的重要纽带。

逢山开路。古道铺路材料各异，就地取材，有砾石路、石板路、土路等。悬崖绝壁，先人用铁钎凿出一条仅可侧身而过的险路；也可见到无数人工开凿的孔，先人将木头插入孔中，上面铺上木板，是为栈道。

遇水搭桥。青衣江、大渡河及无数溪流上，先人用竹篾编成一根粗大绳索，系于两岸，借助木制滚筒，使人畜靠重力滑向彼岸，是为笮桥。过笮桥既要勇气，也要技巧。

古道上，过客匆匆。

君不见，商贾们络绎不绝。他们不畏艰辛，不惧虎狼，将茶、盐、铁、丝绸贩运西藏、云南甚至

缅甸、印度等，换回藏马、象牙、宝石。

最勇敢的要数背夫们。险象环生的山道上，随处可见他们的身影；云遮雾罩的峡谷中，不时响起嘹亮的山歌。背架、垫背、丁字拐、汗刮子、脚码子，最原始的工具，造就最强悍的背夫。山横水远，耳畔仿佛还能听到那流传甚广内容繁杂的《背夫歌》，流淌出背夫们的情感。有“背夫背出禁门关，性命好比多给天；山高水长路途远，背夫步步好艰难”的行路艰辛，有“阳雀叫唤桂桂阳，背夫背茶过二郎；打起拐子歇口气，只见岩下白茫茫”的大无畏气概，也有“一根拐子二尺高，送给阿哥背茶包；阿哥背茶想阿妹，阿妹耳朵好发烧”的男女情爱。征服万水千山，背夫们步履蹒跚，在茶马古道上跋涉数千年。难以计数的货物，是他们用双肩，背上雪域高原。

问及背夫何在，人们会手指茶马古道，山的儿子，化做古道上一块块的铺路石，直通天边。

千百年来，穿梭往返的马帮，成为茶马古道一道靓丽的风景。笮马，也就是今天的建昌马，成为古道主要的运输工具。山间铃响，便见身材短小，行动敏捷，善于爬山涉水的建昌马，满驮边茶，从山那边白云深处飘出。藏族商人手持马鞭，唱起优美的歌曲《汉之茶》：乌黑的汉茶，乌黑的茶垛，高过江边绿色的山坡；雅州姑娘深深的情意，胜过蓝色的江河……青石板上一个个深深的马蹄印，记载了千年岁月。《汉之茶》动人的歌声，几百年一

直在古道和藏区回响，并被有“藏歌王”之称的著名作曲家罗念一重新创作，传唱于世。

四

夕阳坠落，大相岭变得模糊。山腰间，几顶滑杆，抬着显贵的客人沿碎石路爬上清溪古镇。关门洞开，接纳了滑竿和紧随的马帮、背夫们。

沉寂的小街一下热闹起来。鸡毛店灯笼高挂，“未晚先投宿，鸡鸣早看天”，令人一下想到旅店温暖的被窝。一盏盏的青油灯亮起来，身搭白毛巾的店伙计一闪而出，站在街中间拉生意。小街喧哗起来，划拳声起，骡马欢叫，狗儿也狂吠不已。

夜阑人静，劳顿一天的商贾、背夫们进入梦乡。

商贾、背夫们万万没想到，此刻，街尽头的官驿里，一位当朝显贵正思绪万千，毫无倦意。这便是雍正皇帝的弟弟果亲王。雍正十二年（公元1734年），为显示清朝天威，对藏区的格外重视，雍正特派果亲王允礼赴泰宁惠远寺，护送七世达赖喇嘛回西藏，以示恩宠。返程时，果亲王取道茶马古道，巡视川康边地。这允礼擅长诗词，精通书画，一路感怀吟咏，所得结集成册，取名《奉使纪行诗》。途经大相岭，亲眼得见沧桑古道，千山万水纵横，回望无数英雄，卓著功名，果亲王连夜吟下《经相岭口占》一诗：

奉使抚西戎，严冬登相岭。
古人不朽名，千载如斯水。

又是一个与杨升庵迥然不同的心境。

一切如诗中所言，千百年来，维系中原与西藏的经济、文化交流，维护统一，巩固边防，英雄永垂，古道巍然。

火车声声汽笛，打破沉睡古道，唤醒我深深的遐思。

古道沧桑，千年辉煌成为昨天的故事。昔日的茶马古道，飞机呼啸，火车奔腾，汽车飞驰，现代交通工具，全新康庄大道，将民族团结和经济文化交流推向新的辉煌。

【千载藏茶】

一

识得藏茶，却是近年之事。

名茶故里长大，雅安城边上，就守着个蒙顶山。年轻时即饮茶，初始花茶，后改绿茶，尤喜蒙顶甘露一类。

早几年，闹腾失眠，饮茶后尤甚，通宵辗转反侧。无奈，喝起白开水，人生陡然减少几分乐趣。

一次友人生日，聚会地点，全然藏式格调，大门匾额书斗大三字：藏茶馆。

落坐毕，友人招呼上茶，上藏茶。我忙阻止，述以原委。友人摇头，言此乃藏茶，即便晚间饮用，也于睡眠无碍。

茶房中央，早有茶艺小姐端坐，全然藏家服饰，异域风采。煮水，洗杯，浸泡……一颦一笑，一招一式，格桑花绽放，高原风情扑面。耳畔妙音徐来，藏家曲调绕梁，雪峰草地，泉水淙淙，神游九霄云外。

俄顷，藏茶上桌，散发出淡

淡的香来。那汤色好不诱人，初始微黄，继而红润，如玛瑙晶莹剔透。挡不住诱惑，抿一口，爽口润喉，似曾相识。慢慢品来，如梦初醒：这不是边茶吗？

阵阵涟漪，由心底泛起。

二

“文革”武斗，殃及平民，偏处西蜀一隅的雅安，城内炮火轰鸣，茶叶也成紧俏货，无处可买。

好在，西门城墙处，紧挨青衣江，有国营雅安茶厂，主产南路边茶。既为茶，有总比没强。近水楼台先得月，如我这般的老茶客，打起小算盘，找亲戚托朋友，从厂里购得边茶，以解燃眉之急。

依稀还记，那茶块状，重量不等，牌子有“康砖”、“金尖”。味道虽与花茶、绿茶不同，却也伴我半年之久，熬过那段艰难时光。

不过，当年所饮，断然是边茶而非藏茶。

藏茶者，时髦之称谓。遍查《辞源》和《现代汉语词典》，均未收录这个词。权威如《中国茶叶大辞典》，涵盖古今，尽揽茶事，十年前出版，亦无藏茶一说。据此可见，藏茶得名不过几年，前人多呼边茶，亦或砖茶，归入黑茶一类。边茶，边销茶的简称，因销往边疆地区，故名之；砖茶，盖外观若砖块，由形而名；藏茶，简洁明了，藏族饮用之茶。至于藏家，则另有叫法，以其产自汉族世居之地，直呼汉茶。

边茶就见得多了。茶厂职工子弟，不少儿时同学。同学长大，又子承父业，干起边茶营生。宿

舍、厂区,自然畅通无阻,常来常往。

茶厂门前,常有汽车排队装茶,满街散发着边茶特有的淡香。那茶形状怪异,长条形,粗篾编就,俗称茶包子,二十来斤一包。厂里生产忙碌,即使“文革”,也边生产边革命,保证藏区供应是政治任务

最重大的一次政治任务,则是为西藏自治区成立二十周年生产礼品茶。时在1985年春天,一个喜讯传遍全厂,三个月时间,生产四十万份“康砖”、“金尖”,作为中央人民政府贺礼,在自治区二十周年庆典之际,赠送西藏每一户农牧民。全厂加班加点,任务如期完成。礼品茶质量好,砖形美观平整,色、香、味均属上乘,藏族同胞好评如潮。

再追根溯源,此茶历史悠久,文化博大。

唐代,雅安茶叶即飘香青藏高原,造福藏族同胞;宋时,茶马古道兴起,茶叶西去,良驹东来;明清之际,古道背夫高歌,马帮铃响,商机无限。

三

藏家于茶,须臾不可或缺。

青藏高原,生态环境恶劣,高寒缺氧,蔬菜瓜果稀少,除去糌粑,藏家多食肉饮乳。此类膳食,需大量饮茶,去脂肪,解油腻,助消化,调节生理机能。藏地谚语也说:宁可三日无食,不可一日无茶;一日无茶则滞,三日无茶则病。此中显见,小小一块边茶,关乎民生大计。现代科学则表明,边茶富含有机化合物和无机化合物,是人类在高原生存

的必须。

藏家嗜饮,茶叶家家必备。富贵人家,茶具精美,每有显客光临,必是铜锅熬茶,银壶盛茶,金杯献茶。相对贵族,民众豪爽率真,放牧时节,也不忘三块石头支口锅,几把茶叶一撮盐,将那酥油茶熬起来,锅庄跳起来。

千年茶文化,藏家自成一体。供菩萨,祭祖宗,谈婚论嫁,茶无处不在,礼仪繁多。迎来送往,走亲访友,总不忘以茶致意。便是两个部落打冤家,修好之时,亦不忘奉上热茶,以示和好如初。

因了边茶,当年雅安,以蒙顶山为中心,沿青衣江流域,茶园数十万亩,广栽小叶种茶。这茶叶品质优良,制作藏茶最佳,他处难以企及。

因了边茶,城里城外,聚百余家茶号。史料凿凿,四百多年前,伴随鞭炮、唢呐、锣鼓声,“义兴”、“恒泰”、“聚成”等茶号纷纷开张大吉。各家茶号自成一统,掌控南路边茶生产工艺,采制、运输、销售一条龙,每年产量千万斤。

因了边茶,一条茶马古道,兴起于斯,穿越历史长河,跨越万水千山,连接天府大地和青藏高原,连接藏汉兄弟情。

因了边茶,溜溜的康定城,兴起锅庄四十八家。此锅庄非彼锅庄,彼锅庄为藏家舞蹈,此锅庄是藏茶交易的中介机构,兼具货栈功能。茶号同藏地商人的交易,均通过锅庄主人牵线搭桥。锅庄主人多为女性,通晓藏汉语言,善于捕捉商机,加之诚信公

道,深得买卖双方信任。

因了边茶,应运而生,一套独特的制作技艺。边茶制作,工艺传承千年,工序三十六道。主要有杀青、蒸揉、发酵、干燥、除杂、整形、配料等,费时又费工。诸般工艺,深藏玄机,奥妙无穷。至关紧要在于发酵。发酵不足,茶汤不红亮,带青臭味;发酵过度,汤色浑浊,有酸馊味。发酵适中,则香正,味醇,汤色红浓喜人,饱含人体必须的氨基酸。

有鉴于此,各家茶号无不花足本钱,争聘上好师傅,制出优质边茶,满足藏区需求。

闻香识佳茗,万里觅茶踪。古往今来,多少名人游历雅安,探访边茶奥秘。

至尊如十世班禅者,上世纪八十年代到四川,不忘边茶功德,法驾雅安茶厂。巡视结束,大师评价边茶是“藏汉民族团结的纽带”,吟诗赞其“馨香扑鼻味醇厚”。

步大师足迹,二十余年后,十一世班禅亦亲赴雅安,考察友谊茶厂生产流程,对茶叶品质赞赏不已。喜悦之余,十一世班禅欣然接受茶叶礼品,为厂家签名留念,赠送坐床照片。

四

友人果不欺我,是夜归家,安然入睡,从此迷上藏茶。

几年不问茶事,殊不知,南路边茶竟脱颖而出,改称藏茶。雅安,不仅成“中国藏茶之乡”,藏茶产量占据国内半壁河山,其独有的藏茶传统制作技艺还名扬天下,列入国家级非物质文化遗产,创出一片新天地。

其实,称边茶,过于宽泛,祖国边疆辽阔,民族众多,饮茶习俗不尽相同;称藏茶,指代明确,藏族同胞赖以生存,千年饮用。当然,边茶变藏茶,绝非变个名称这么简单,而是与时俱进,敢为天下先。

《易经》有言:变则通。今日之藏茶,顺潮流,逐商机,出高招,讲做大做强,讲规模效应,讲科技含量。众多茶号如涓涓细流,汇聚成几家龙头企业,质量蒸蒸日上,产量成倍增长,引领消费时尚。

至于北上京城,南下深圳,直至闯出国门,藏茶由专供藏区,变为畅销天下,更是做到了通则达。

今人时髦,追求高品质生活,讲究养生之道,藏茶不过应运而生。

人们崇尚藏茶,无不冲着暖胃、去血脂、降血糖、稳血压诸般好处,当然还有养颜、防癌、抗辐射等说道。这些功效,虽无法逐一验证,但几杯入肚,口齿留香,甘甜滑润,通体舒畅,回味无穷,却是立竿见影的事。

藏茶招人喜爱,更在兼容性极强。花茶与绿茶,最怕窜味,凡粘异物,只能弃之。藏茶不然,可根据饮用者所好,添加不同的食物或饮料,调制风味迥异的饮品。热有鲜奶藏茶,冷有冰红藏茶,甜有橙汁藏茶,酸有柠檬藏茶,中外合璧有咖

啡藏茶……凡此种种,花样百出,皆可随意增减,以至无论男女老幼,饮用者众。

品藏茶亦有不少讲究。这茶不似旧模样,包装时髦,小巧精致,中高档的一袋一泡,携带便捷。水质要好,水温要上一百度,茶具以紫砂为最;先以沸水洗茶,再注水挤压后,静候片刻,色、香、味慢慢溢出。至于热饮还是冷饮,随各人习惯。热饮五十度左右水温为佳,取其暖胃生津,周身舒坦;冷饮宜夏季,取其清凉甘爽,能降温解暑。

就说最富传统色彩的酥油茶,也讲个与时俱进,加入打碎的花生、核桃、芝麻为佐料,香味愈显浓郁,时尚男女个个喜爱。

陆羽在《茶经》中曾言:茶之为饮,发乎神农氏,闻于鲁周公。陆羽至今,又历千载。由此可见,几千年间,茶叶仅为饮料而已。直至今日,方有聪慧者,心机巧妙,构思精到,大创意大手笔,将千载藏茶,做成一个大系列,向众多领域推广延伸。

青衣江畔,茶马古道旁,藏茶发源地,藏茶文化发祥地,自当引领消费时尚。

各种茶文化酒店,从大厅到客房、茶楼、餐厅,藏茶无所不在。

各式房间,四壁尽饰砖茶,门帘、窗帘、枕头皆以藏茶填充,入内茶香盈室,令人神清气爽。

各色摆件,砖茶雕刻,吉

祥有开光佛像,雅致有梅兰竹菊,喜庆有鸳鸯戏水。各款挂件,大熊猫招人,中国结喜人,十二生肖迷人。

各类菜肴糕点,从茶酥饼、茶水饺、茶包子,到茶叶炒蛋、茶渍胡豆、茶汁金瓜羹,无不茶香悠悠,口味别具一格。

各样稀有元素,从藏茶中提取,生产多种天然营养液,或饮用或洗面沐浴,既生态又环保,造福人类。

凡此种种,让人眼花缭乱。陆羽再生,亦当重修《茶经》,论证藏茶无数的好,感慨今日茶事的多样性,茶文化的多元化。

昨日回首
岁月匆匆
枝头秋渐浓
低头轻轻问
一袭紫笈为谁就
碧叶含露写春秋
花径深处
蝶倦蜂累
枝繁叶茂间
莫道春晖随风去
晾千秋叶话诗篇
酒一盏
声声赞
恭维高帽飞漫天
好一道虚幻
梦醒着
茶如烟
清灯秋雨夜无眠
叹山花烂漫

◇杨宗奎

如梦吟·秋



燃烧在石棉彝族 火把节上的酒歌

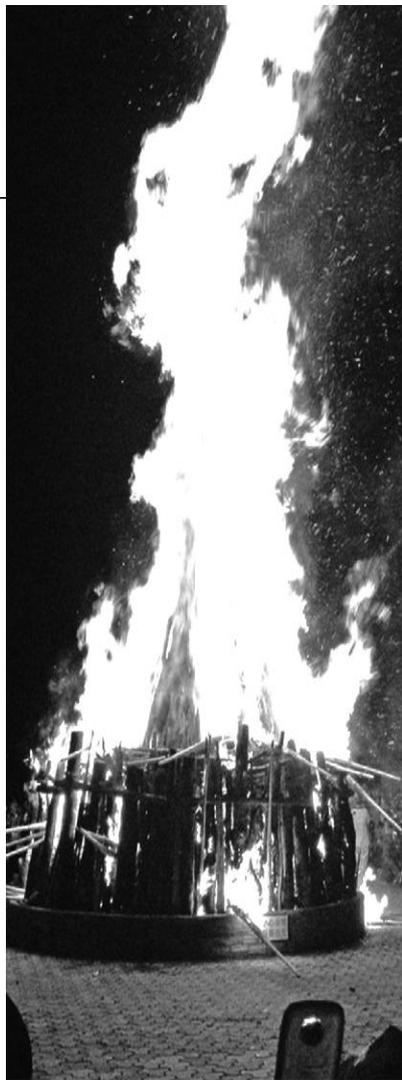
★何文

酒是带火的水
眼睛看不到火苗
舌头才尝得出燃烧
在瓶里、杯中、或酒缸
还只是液体
装进人体
才会是火
抿一口
迎风被点着的秋天草原般
一股火在口腔里乱窜
咽下去
喉咙到胃，灼热一路烧下去
再加一些柴
火会燃得更旺
一杯杯往身体里灌
血烫起来
脸泛出红，透着火的颜色
燃烧在体内的酒
烧毁内心的伪装
本质本性的人显露出来
不装清高不假斯文
不做作不压抑不克制
被酒点燃
寡言者变成滔滔的演说家
木讷人变成狂热的抒情歌手

有诗要写，就是当代的李太白
脚步踉跄，是酒后独有的舞步
用酒是浇不熄火的
会烧得更加猛烈
这火燃下去
人就只剩下灰烬
又叫酒鬼
点燃的火把是彝人燃起激情
彝族，一个属火的民族
一个人，就是一支火把
每个人都将自己点燃
汇聚在一起的日子
叫火把节
火把节，一个属火民族的狂欢
这时，不需要白天
太阳已不重要
燃烧的火把会挽救夜
不让夜只剩下黑
不说点燃火把是祈祷五谷

丰登

秋天即将来临
为地里的庄稼再加一把火
它们会成熟得更快一些
会长得更饱满一些
蕴含的热量更多一些



请所有的人，将火把高高举起
身体里的火被点燃
向世界证明，在这大地上
彝人能自己照亮自己
自己温暖自己
每一个彝人，都有着黝黑的
皮肤

那不是太阳烤黑的
那是每年火把节
明火烧过之后留下的印迹
一个属火的民族共有的胎记
顶在头上的天菩萨是供在
心里的神灵

只有满怀敬畏的民族
才会将神灵供在头顶
太阳星辰雨露
最先降临到它
再通过它，滋润身体
供在生命之上
这是最高的敬奉

不用跪下,不用鞠躬
那样会降低神的高度
顶着神灵的身躯
时刻都得保持着高贵的身姿
那是神赋予的自信
天菩萨高于身体
但不脱离身体
随每一个男人出生
它来自整个民族的传统
来自家族,来自父母
源自历史,指向未来
大地上诞生,长向天空
将神灵顶在头上
不是祈愿随时庇佑自己
而是为了时刻保护它
生命一样地珍爱
情歌,喉咙里喷出的火焰
情话要轻轻地说
轻轻地,出我嘴入你耳
让人浑身酥麻
如微风拂过水面
情感炽烈起来
一团火在心中奔腾
声音被压抑
火就堵在喉咙
张开口,情歌
带着火
将所有的耳朵点着
得有另一团火
呼应着燃烧
才不使这股火熄灭
太阳陪着月亮
大山伴着流水
两团火在空中热烈地吻
四周空气滚烫
篝火,夜晚在大地上亮起的

太阳

夜晚来临
彝族村寨的子民并不担忧
他们知道大地上藏着土豆

也藏着太阳
将牧羊时从大山带回的柴火
堆在平坦的广场上
一起用歌声点火
篝火熊熊
每一个人,从心中
取一块柴添到火里
手牵手,围着篝火
跳达体舞
以篝火为中心
一圈一圈
围拢的人成为火的外焰
越烧越旺
篝火,夜晚缀在土地上的太阳
照亮大地
温暖彝人
擦尔挖,彝族最温暖的胞衣
妈妈,我怕冷
孩子从母体降生
用哭声向母亲祈求温暖
幸福的彝人
有母亲织的擦尔挖护身
擦尔挖
母亲用坚韧的麻线
与软和的羊毛织成的胞衣
披在身上
英雄的战袍一般
让普通的汉子也有英雄的
雄壮
在大地上山一样地蹲下
擦尔挖就是一座温暖的蒙
古包
脱不下擦尔挖的彝族
终生在母亲怀抱里暖着的
民族
盛开的索玛花,正当盛年的
阿米子
在彝族村寨,如果有姑娘前
面走着
请不要跟在后面

如果跟着,请不要踩着她的
脚印
那脚印,在来年
会开出一朵朵索玛花
在彝族村寨没有看到漂亮
的姑娘
不要失落,请沿着正开放的
索玛花走
沿着索玛花走
一定会遇到美丽的姑娘
在彝族村寨,每个正当盛年
的姑娘
都是一朵盛开的索玛花
同样的土地,同样的阳光
孕育了同样的美丽
如果今生无法娶到一位彝
族的姑娘
请向上天祈祷:下一世投生
到彝人家里
如果还不能娶到彝家的姑娘
请再向上天祈祷:下一世变
成彝族村寨的土地
让美丽的姑娘从自己的心
上走过
将她们的脚印哺育成一朵
朵索玛花
选美,只有情人才能做出的
选择
黄伞成为罩在头顶的祥云
朵洛荷的舞步踩得大地柔软
在众多美丽的彝家姑娘中
选出一个仙女
这是月亮也做不出的选择
火把将彝家的男子的眼睛
照得更加明亮
帮他们找出最美的姑娘
每一个正当盛年的姑娘都
会被她们的情人带走
被带走的是他们心目中最
美的姑娘

竹马工业区，我的爱（组诗）

☆赖杨刚

竹马工业园，生态之美

竹马工业园，座落在群山的
绵延之中

随便打开一扇窗子，劳动者
都能看到

——云停于树，宁静变得鲜
活

风声舒卷，鸟影闪烁
投下美
小兽、花、草

我佩服石棉人，他们都有诗
人的气质

工业和生态是两个核心意
象

构建唐诗的豪迈、宋词的婉
约

办公区，车间，住宿楼
音乐般分布。灯光祥和
像白天鹅，展开了碧绿的舞

一群幸福的女工

置身于厂区，园林式的厂区
她们散发着阳光的快乐
露珠的晶莹

一些熟练的动作
几乎抹掉了全部的腼腆
欲笑还羞

？
包装青春，制造梦想
红色指甲上流过竹马河

想起清澈，你听到波浪在言
语：

来到工厂，要愉快工作
要充满香，还要闪亮

下班路上，偶尔艳遇

下午，五点半
离开苏通公司的厂区，走向
竹马工业园的廉租房
偶尔，遇上几头土猪
被彝家女吆喝着，跑回寨子
它们的黑尾巴
摇晃晚霞，摇晃
荞麦花的绽放与淡淡的香
妹妹啊，为什么对着我
笑。红花椒的笑？
嗯，你，也在苏通公司吧！

那个搬运工，在加班

踩灭烟头，举起健硕的手臂
他不急于，匆忙地抬起沉重
的产品

而是，呼吸，微笑，弯腰
并不停地唤醒——
力、梦、爱

在这儿，在生产线之外
在太阳落下核桃树以前，他

有
宽裕的时间搬完当天的疲
惫
腾出一小块空地，是的

足够存放妻子，以及满天星
星

睡觉时，打开一扇窗
打开一扇窗，树林里的风
爬进房间，爬上高低床
结识我的皮肤
这些客人，趁着黑夜
讲诉碧绿的愉悦，讲诉蒿草

间
野兔的机灵和跑动
只要我的毛孔里停满了风
凉爽就是一只可爱的甲壳

虫
伙同小飞蛾，以及两三条手
机短信
开始了月光的旅游

周末，逛棉城

苏通公司的厂车，川
T47196
小巧玲珑，一朵白色的云
皎洁地，在廻龙乡
灰黑的水泥路上，欢欢地
——飘

一路上，竹马河
都在向我们打招呼
那些迎面而来的山峰
挥着松树、青杠，同老鹰，猜
着——

剪刀，石头，布
星期六，蓝天是乘客
从白云中接二连三地跳下

来
彩虹桥，翼王亭
忙碌了一周的工作，此刻
闲耍成石棉的阳光

我脑海深处的 农村公共食堂

☆ 廖成志



上世纪50年代初,我出生于四川省天全县一个山高林密、资源丰富、风景秀丽的小山村:园子坡。山坡上住着我们廖姓的4家20余人。可是,童年的我,却过着衣不蔽体、食不果腹的困苦生活,过“粮食关”时差点被饿死。

年近古稀的我,在睡梦中时常浮现那特殊年代大办农村“公共食堂”的情景,记忆犹新、历历在目,仿佛就在眼前。

在1958年掀起的“大跃进”和人民公社化运动中,我全家5口都成了光荣的人民公社社员。秋季,我们生产队把张家坪姓葛

的两户富农的大房子撤开,开天劈地办起了两个能供百余人吃饭公共食堂。社员们把大房子的板壁、隔断、门窗都撤掉,改成饭堂,食堂内外粉刷一新,饭堂里摆放着从各家各户收回来的大桌子、长条凳子、锅碗瓢盆,这些用具被炊事员擦洗得干干净净,摆放整齐。社员下决心办好食堂,他们说:“食堂一枝花,决心办好它,不怕风吹和雨打,食堂就是我的家”,还满腔热情地唱着:“食堂巧煮千家饭,好饭好菜过时光,如今吃了食堂饭,一背要措几座山”。食堂的外墙上用浓浓的红油漆书写着:“鼓足干劲、力争上游、多快好省地建设社会主义!”、“人民公社好!”、“人民公社是桥梁,共产主义是天堂”等大幅标语。

那时,社员们家里早没有锅灶,不但吃饭,甚至连开水都在公共食堂打,我家离食堂有2公里多。食堂刚开张时,我就像过年一样兴奋,食堂用大锅大灶煮饭、做菜,饭菜品种多、质量好、干净卫生,数量充足,伙食相当好,讲究吃好吃饱。既然吃的是公社的,不是自己的,就无需小气、节约。一到吃饭时间,整个食堂内外人声鼎沸,欢声笑语,热闹非凡。人们争先恐后排队,然后用自备的小木盆、大斗碗随意舀饭、舀肉、舀菜吃。过年时,食堂办起九大碗,点起煤气灯,社员们个个吃得嘴角流油,红光满面,喜气洋洋。吃饱了,有些人还打包带点食品回家。农忙时,炊事员还把饭菜直接送到田边地角,供应劳动者。

开张半年后,县上总结公共食堂的巨大好处是:四有、三好、五清洁。即:有粮吃、有菜吃、有柴烧、有盐吃、有油吃;饭做得好、吃得好、节约粮食好;饮食清洁、炊事员清洁、炊事用具清洁、吃的清洁(分食吃)、食堂清洁。还要求各公社以达到四有、三好、五清洁为标准将公共食堂分别按一类、二类、三类排队。食堂办起后,养猪、种菜都集体化,食堂的炊事员们开动脑筋,搞食堂技术革新,发明了做馍馍的机器、土自来水、改竹制圆形龙状为木制方格龙状、切菜机等。食堂不但是一个伙食生活组织,而是一个生活、政治、文化、文娱四结合的一个组织形式,实行一堂多用。

“共产主义是天堂,人民公社是桥梁”的口号深入人心。毛主席说:“人民公社好!”,这么多的好吃好喝,哪个还会说“不好”啊!

食堂的显著特点是吃饭不要钱。干部和群众都说:“吃饭不要钱想了几千年,如今实现了我们好喜欢”食堂是公社的,归全民所有。只要是公社社员,无论本社还是外来人员,随来随吃,食堂开流水席,人人都可以敞开肚皮大吃、大喝。有时那时十分流行的一首歌《吃饭不要钱》大意是:“哪里吃饭不要钱,走遍天下我不见,只有社会主义吃饭不要钱,人民公社社员笑开颜,嗨,吃饭不要钱!”

但好景不长,大概到了年底,由于粮食减产,国家的征购任务增加,再加上有些管理干部、炊事人员多吃多占、浪费,集体食堂的粮食、蔬菜越来越少,难以为继。

食堂采取先算后吃，根据增产多的多吃，增产少的少吃和农忙多吃、农闲少吃的原则安排生活。按实有粮食计算出每人每天的口粮标准。口粮标准每人每天平均不超过1斤原粮的范围内掌握：主劳原粮22—24两；次劳原粮19两—22两；老人和残废原粮13两—15两等。实行农忙时才有干面饭（用大米饭和玉米面掺和而成）和玉米馍馍吃，农闲时只能吃稀饭，或用玉米面做成的糊糊。我清楚的记得，上山参加白攻夜战的劳动力，除食堂供应的饭菜外，每人每晚再增加2两—4两玉米馍馍，名曰“斗硬粮”。后来，我每次去食堂打饭，就只能打半盆用玉米面加水熬成的面碴回家供我们四兄妹吃，每人分一小碗。这样的面碴也没吃多久，食堂就开始供应细糠、玉米面、麦麸子加菜叶子煮成清汤寡水的糊糊，且数量很少，我的肚皮经常饿得呱呱叫，一段时间后，饿得黄皮寡瘦，有气无力。

好在我还没有被饿死，因为我家周围的山上储藏丰富的煤炭资源，1958年6月，雅安专区在我家门口办起了“马渡煤矿厂”。从全省各地招来的数万名煤矿工人，漫山遍野地打洞子挖煤炭，沿河边建起了数十座炼焦炉，入夜，整条山沟电灯雪亮、炉火熊熊，好似不夜城。我家也变成了工厂的大食堂和宿舍，工人们每月供应45斤以上的粮食，有些好心人看我们可怜，就送点饭给我们吃。食堂的师傅也将漏撒在蒸脚水中的大米饭捞起来送给我们吃。当时，有一位武胜县来的医生叔叔叫易鲜明，他经常把节约的

粮食拿来接济我们，我还不时到他家里蹭饭吃，他是我的大恩人。我的父亲那时也在煤厂当师傅，也节约粮食给我们吃。同时，我们山区野菜、野果较多，可以上山去挖山药、蕨基根、田葛藤等野菜来磨细后做馍馍吃。

感谢老天爷，我家很幸运，3年自然灾害没有饿死一个。

后来，我有幸上了大学，通过学习历史，才知道农村公共食堂是人民公社和大跃进的一个重要产物，是“一大二公”、“一平二调”的必然选择和结果。人民公社一个最显著的特点就是普遍建立了公共食堂。当时的农村，男女老少，千军万马齐上阵，白攻夜战，大规模兴修水利：修水库、修堰、修路等。要求全体劳动力集中劳动、集中吃饭，农村公共食堂便应运而生。

人民公社强调“一大二公”，从成立起即实行“工、农、商、学、兵五位一体，农、林、牧、副、渔统一经营”，“统一指挥、统一领导、统一计划、统一指挥、统一行动”。公社范围内的土地、山林、水利设施及其他生产资料归公社所有，初期以公社为核算单位，取消社员自留地，自留山、家庭副业以及农村集市贸易。由公社统收统支，实行半供给半工资制，社员全家吃饭在公共食堂，参加田间劳动和从事其他劳动的社员，按等发工资，社员工资按主、次、半副劳每月发给，但因经济困难，公社资金难以继，实行几月后停止。公社总收入扣除农业税、公积金、公益金、管理、储备、生产费用、社员口粮外，全县统一调拨，充分体现“一

大二公”。扩大集体和全民所有制范围，副业收归集体，房屋、大农具、土地、畜禽等，由公社统一调用。劳动力按营、连、排的军事编制，实行“大兵团作战”。

人民公社建立后，平调了社员的基本生活资料，就是把当时各家各户的粮食、猪只全部交给集体。实行吃饭不要钱的供给制，社员以家庭为单位的生活方式解体。为了做到人员管理上的军事化、生产行动上的战斗化，公共食堂就随着人民公社的建立而自然诞生了。

不久，改为以管理区为基本核算单位，不分贫富，一律平均分配。推行食堂化，统一生活标准，吃饭不给钱，社员全家都在公共食堂吃饭，口粮统一分配到食堂。社员全家仍在公共食堂吃饭，出勤记工，大小春农副产品出售后，发给社员工资。由于严重脱离实际，于1961年下半年停止实行。

应该说，当时要求举办公共食堂的初衷是正确的，可以解放妇女和劳动力，全力以赴从事生产。如果完全按照上述六条要求来办食堂、幼儿园和托儿所是可行的，也能办好。

但是，那时的主、客观条件都不具备，一是社队经济基础脆弱，自筹能力差，社队干部和管理人员管理能力也差；二是群众基础差，群众思想觉悟低，吃大锅饭情况十分严重，开始时吃饭不定量，不要钱，白吃白喝，到处盛行“哪里吃饭都不要钱！”，任何人都可以随便吃喝，反正又不给钱，造成粮食严重浪费，铺张浪费可想而知；三是制度缺失，管理不善，使

我眼中的宝兴政务服务

◎ 郁文

这不是一篇歌颂政务服务中心赞歌，是一个普通老百姓眼中真实的叙述，愿我们能一直沐浴在“政务服务”的阳光下。——笔者题记

夹金山下，青衣江畔，微风吹拂，和煦的阳光照得人浑身舒服。白玉围栏在县城沿堤而建，给宝兴这个袖珍小城平添了几分妩媚。进入县城，沿白玉围栏一路前行，过夹金山大酒店，越教场沟桥，达红军广场，车站即在眼前，再前行百余米，一座三层楼房显得与众不同，一楼平台上，鲜艳的五星红旗迎风招展，醒目的国徽在阳光的照射下，灼灼生辉。宝兴人民群众和政府的纽带—宝兴县人民政府政务服务中心便设立在这里。

岁月匆匆过，弹指十年间。曾记得几年前，到这里办事，两间大厅，条件简陋，工作人员依然精神饱满，为来来往往办事的群众提供着便捷的服务。还记得，以前为办一个手续，跑了这边跑那边，走了这个部门还得走其他部门，其中某部门的人员因公出差，那你的事儿就得缓缓等待，时间和精力都得耗在奔走和等待之中，哪怕你急得火烧眉毛，也是一脸的无奈。

政务服务中心成立之初，两个大厅，集中了政府的相关职能部门，群众办事，只需在两个大厅间走走，稍作等待，一般即可办好，办事群众无不拍

手称快！

2008年，梦魇般的“5.12”大地震，山崩地裂，墙倒屋倾，百废待兴，宝兴政务服务中心任重道远……

毗邻车站，往来方便，好找好寻，依然是下得车来，百步之遥，抬头便见，依然是上得几步石阶，底楼过厅处，工作人员形象公示栏、行政审批项目公示、办事窗口布局示意图、服务指南……清晰醒目，毫不含糊。过厅左侧，由质量技术监督局、工商行政管理局、食品药品监督管理局、卫生局、综合窗口组成的“市场准入厅”和由电力公司、供排水公司、广播电视局、交通局、公安局、林业局、国税局、地税局、房管所、农业银行组成的“公共服务厅”按房屋布局相对而设，简洁而不简单，错落而不凌乱。进得大厅，服务窗口标识明确，室内温度适宜、放眼望去，窗明几净，高矮适度黑色花岗石面服务台，简洁流畅；窗口服务人员面带礼貌的微笑，红底金字的形象墙上“为人民服务”格外醒目……一切的一切少了几分奢华，却多出几分庄重。看似设置简单，却功能齐全，方便实用。办事群众进得大厅，少了几分拘束，多了几分亲切。

顺宽大清洁的楼梯上得二楼，是国土资源局、发展和改革商务局、水务局、环境保护局、规划和

集中起来的粮食、家具、牲畜和财产大量的流失、损耗。

公共食堂的兴办过程中，平调了社员多年积蓄的生活物资，造成了社员生活的困难，引起了社员对党和政府的不满。实行吃饭不要钱的供给制，主要生活资料平均分配，违背了按劳计酬的社会主义分配原则，挫伤了多数

社员的积极性，助长了少数懒汉的惰性和一些贫困人员的依赖性。给个别干部造成了贪污、私分 and 多吃多占的机会和大肆浪费集体生活物资的机会。给少数干部提供了搞“三高五风”、压制民主、挟私报复群众的武器。一些干部动辄就用扣粮扣饭扣菜来压制、报复对己不利或不同意

见的社员群众。不同程度地损害了社员群众的身体健康。

1961年6月，中央关于《农村人民公社工作条例（修正草案）》明确规定，生产队办不办食堂完全由社员讨论决定。7月，省委正式发出指示，决定取消人民公社分配中的供给制，不办公共食堂。

想起当年刘绍棠……

☆ 罗大仝

刘绍棠先生是 1997 年 3 月 12 日去世的。

1997 年 3 月 13 日下午,当洪雅林场的同事陈国治在电话里告诉刘绍棠先生不幸仙逝的噩耗时,我没有相信这是事实。那些年,文艺界不时传出刘绍棠先生病危的消息,可每一次他都

逢凶化吉,转危为安了的,况且几天前我还和绍棠先生通过电话,他说他身体没多大问题,要我有机会去北京时到他家坐坐,要我转达对李亚非同志的问候,怎么相隔几天就会离开我们呢?后来我半信半疑地挂电话到刘绍棠先生家里询问,他的二女儿

刘松宁哽咽着给予肯定的回答,邮电局送来的 3 月 13 日《四川日报》上,也白纸黑字地刊登了刘绍棠先生病逝的消息,我这才确信他真的离开了我们,我这辈子是再也见不到刘绍棠先生了。

我和刘绍棠先生是 1993 年 11 月初认识的。那时我应邀到

建设局组成的“并联审批厅”,整个大厅和一楼两个大厅风格一致,秩序井然。一站式的审批服务快速、高效,让你不得不刮目相看!

由人事和社会保障局设立的“单位养老工伤生育征缴”、“单位医疗征缴”、“个体养老医疗征缴”窗口构成的“医保、社保厅”,虽然设立在三楼,却人来人往,热闹非凡,

在这里,你会真正体会到“方便服务群众、简化审批手续、提高办事效率”不在是一句空洞而遥远的口号。

随着灾后重建的顺利挺近,宝兴县政务服务中心正以崭新的面貌、便捷的服务、昂扬的斗志、热情的服务、不断的进取,与时俱进,迎着新的机遇和挑战。截至 2010 年 9 月底,宝兴县人民政府在完成县级政务服务中心建设的基础上,以灾后重建为新的契机,积极探索政务服务体系向基

层立体延伸,全县 9 个乡镇均设立了使用面积达 100 平方米以上的便民服务中心,55 个行政村全部建立了便民服务中心村级代办点,实现了县、乡、村三级政务服务体系全覆盖,切切实实解决了人民群众“事难办”、“办事难”的实际问题。

今年 4 月,笔者有幸和县政务服务中心的工作人员一起参观了 9 个乡镇便民服务中心的建设,那簇新宽敞明亮的办公场所,与县政务服务中心统一格局装修效果、完备的软硬件设施、实用便民的服务窗口设置……作为一个普通老百姓,真为自己家乡能有这样高规格、高标准的便民场所感到骄傲和自豪,我相信,这已走在了区县政务服务体系建设的前列!

政务服务暖人心,便捷高效惠百姓;问渠哪得清如许,为有源头活水来。仰望宝兴上空,天更蓝,云更白!

北京参加一个笔会，会议期间，有人把我不太成熟的文学作品和个人情况介绍给他，我给他通了个电话，他跟我电约定了见面的时间，于是素昧平生的我，得到了拜访刘绍棠的机会。那时的刘绍棠先生，已经中风偏瘫5年多了。

在文学创作的道路上，我是一位很不起眼的小字辈。16岁因家贫辍学后，作家梦成为我美好的人生梦想。当我在《1981年全国获奖短篇小说集》里面读到刘绍棠的短篇小说《峨眉》时，少年的我，被作品中优美的语言、曲折的情节、清新的泥土气息和男女主人追求美好爱情的高尚情操深深地打动。有人告诉我，说作者刘绍棠是位50年代就出名的“神童作家”，专用手中的笔致力于乡土文学创作。不久我又拜读到他的《蒲柳人家》、《小荷才露尖尖角》、《豆棚瓜架雨如丝》等作品，惊叹之余，悠然生出一股浓浓的敬意。当听到县里的文学爱好者们大谈特谈他们乃至他们的父辈如何从中学时代就崇拜刘绍棠先生时，刘绍棠在我心中罩上了一层神秘的色彩……来到北京前门大街北京作家宿舍楼704室门前，面对即将见到的乡土文学大师，面对“胡耀邦亲手栽培的大才”，我心里像揣着一只蹦蹦跳跳的兔子，有些紧张。我不顾门上那张“老弱病残，四类俱全，伏枥卧槽，非比当年，整理文籍，刻不容缓，人命关天，请勿打扰”的谢客条，断然叩开他的家门。书房的轮椅上，立刻传来刘绍棠先生洪亮的声音：“是罗大

侄同志吗？请进，快请进！”正在写稿的刘绍棠先生见我进去，立刻放下了手中的笔。

刘绍棠先生亲切地和我握手，细细地打量着我这位来自山村的农村娃，关切地询问我的年龄、学历、家庭状况、工作情况、创作经历以及那次笔会的概况，朴实得像田野上的父老乡亲。绍棠先生说四川是个好地方，历朝历代都人才辈出，四川的马识途和他很熟。他还说农村青年搞文学创作不容易，要我扎根乡土，持之以恒地坚持下去，搞出点名堂来，并说以后和我建立通讯联系。当我怀着忐忑不安的心情把带去的《瓦屋山报》呈送给他时，他当场阅读了部分文章，称赞这张报纸办得不错。我趁机请他为《瓦屋山报》题辞，他爽快地应承下来。和刘绍棠先生合影留念后，见时间不早，准备告辞离去。他喊住已经转身的我，拿出案头上他著的《我的创作生涯》一书，签上“罗大全同志存念刘绍棠1993年11月北京”，吩咐他的子孙刘丝丝把他的印章拿来，郑重盖上后递给我，吩咐他的儿子刘松萝先生将我送出家门，送上电梯，嘱咐我回四川时一路小心。

刘绍棠先生是同新中国一道成长起来的作家中的佼佼者之一。中学时代就以敏捷的文思创作出一系列作品震动文坛，受到艺术界的称赞和当时团中央第一书记胡耀邦的厚爱和关照。在被错划为右派下放到农村劳动改造的22年间，在胡耀邦同志的支持下，仍然笔耕不辍，创

作出了长篇小说《地火》、《青草》、《狼烟》和中篇小说《芳草满天涯》。十一届三中全会落实政策后，更是以饱满的激情一发而不可收地创作了《京门脸子》等600多万字的文学作品。他的作品多次荣获全国大奖，先后被译成英、法、德、俄、日、西班牙、泰国、孟加拉、阿尔巴尼亚等多国文字介绍到国外。他的名字和业绩多次载入各国《世界名人录》。1991年7月1日刘绍棠先生被中华人民共和国国务院表彰为“为发展我国文化艺术事业做出突出贡献”专家，终身享受国家特殊津贴。刘绍棠先生虽然成为了蜚声海内外的世界文化名人，却不拿架子，以师长般的情怀，大力扶持文学青年，对农村文学青年更是热情有加。据不完全统计，改革开放以来，经他培养介绍加入中国作家协会的有50多人，加入北京作家协会的有100多人。

与刘绍棠先生相识后，他常常指导我读书和创作，嘱咐我要能够潜心读书，甘于寂寞，默默耕耘，并向我推荐了一些好书。后来我的作品在《人民日报》、《四川文学》等报刊杂志发表，并荣获《中国林业报》、《四川林业报》、乐山市人民政府峨眉山文艺创作奖后，刘绍棠先生没有一句夸奖的话语，只是鼓励我要不断努力前行。

洪雅县委副书记李亚非，她和她父亲都是刘绍棠先生的崇拜者。当李亚非准备把近年来发表在各级报刊的散文编辑成册时，在疾病缠身的情况下，刘绍棠先

生毫不犹豫地答应为她作序。邮局不慎将绍棠先生邮寄的序言信件失落,他又毫不迟疑地重写一遍寄来。

对《瓦屋山报》的成长,刘绍棠先生更是给予了诸多的关心。在初次看过《瓦屋山报》后,刘绍棠先生寄来了“洪雅文化,森林美景,乡土特色,地方风味,扎根本县,进村入户,誉满巴蜀,名传京都”的题辞。1995年12月他再次应邀为《瓦屋山报》创刊3周年题写了“《瓦屋山报》创刊三周年来,已经根深叶茂,祝愿今后办出特色,办出风格,办出档次,植根天府,跨出盆地。苔花虽然小,敢比牡丹开,在全国县级报刊中,‘这边风景独好’”。他常说,一个地处边远山区的国有林场能办出这样一张地方小报,很不简单,这说明洪雅林场党委很有眼光,希望洪雅林场党委能加强报社的力量,把报纸办得更具特色、更有档次,为提高洪雅林场自身的知名度,扶持文学新人,繁荣社会主义文艺百花园起到积极作用。并要我将他的意思,转达给洪雅林场党委书记、场长马朝洪同志。他还寄来《青草》、《狼烟》、《我的创作生涯》等作品,赠给《瓦屋山》报社。

和刘绍棠先生认识的3年多里,虽然远隔千山万水,见面次数不多,但我们从没间断过联系,依然是他家的常客。每当他听说是“四川小罗”的电话时,总是不厌其烦的亲自来接。有时我是想向他讨教一些困惑不解的问题,有时是想向他倾述一下心中的烦闷。每次不管什么原因,什么

话题,他都不厌其烦,给予温暖和鼓励。1994年1月《瓦屋山报》发表他的题辞时,不慎将配发的他的照片放斜了。报纸出来后,我怀着内疚的心情写了一封短短的致歉信附在报上寄给了他。不过10来天,收到他的回复:“罗大全同志,新春大吉!《瓦屋山报》10期收到,我很喜欢,向编辑部同志们问好,握手!刘绍棠1994年农历正月初六”。这还只是一件小事。1957年的反右向他发起讨伐时,一位记者歪曲事实,在1957年8月27日《中国青年报》上发表了一篇诬陷刘绍棠扬言“要为3万元而奋斗”、“下乡还带一竹篮子馒头”,专门谈论“姑娘在河边养私生子”,“每月只交一角钱党费”的蛊惑人心的宣传报道,给当年的刘绍棠造成难以挽回的负面影响。后来那位记者给刘绍棠写信承认错误,刘绍棠原谅了他。当“刘绍棠乡土文学研究会”副会长郑恩波撰写《大运河之子刘绍棠》义愤地点了这位记者的姓名时,刘绍棠看了稿子后对郑恩波说“至于那位记者,就不要点他的名了,他已经给我写信承认错误了。人不怕做错事,改了就好嘛!”

我和刘绍棠先生的最后一面是1996年9月10日。

那时我借调到中国林业报社工作已近3个月,尽管赴京前就准备去看望他,可近在咫尺,却因事情太多未能如愿。那天也不巧,找他的人很多。我刚坐下,著名儿童文学作家臧向真就来为她儿子求字,刘绍棠先生热情地给我介绍:“这是我的老大姐。”接着,郑恩波来找他研究事

情。辽宁的小读者窦新平来看望刘伯伯……窄窄的书房顿时水泄不通。当他们办完事离去后,时间已经过去了一个多钟头,刘绍棠先生疲惫得额头沁出细细汗珠,他仍微笑着接待我。看着他浮肿的身体我要他多注意休息,他说他前阵得了场大病,肚里装了好几公斤水,住了2个多月院,这阵子虽然出院了,仍不能喝咸吃硬的,甚至馒头和菜都不能咽,只能喝面汤,吃软一点的饭。医生要他别太累了,至少休息1年时间,可他实在放不下手中的笔,身体好点的时候,还是要多写作品,现在不能写就整理文稿编书,今年专门给孩子们出了一本书,叫《刘绍棠中学时代小说选》。接着他签名送了一本给我,说这本书收入了他初中、高中时代发表的小说,以后还要编一本大学时代小说选,届时再送我一本……可惜我还没有拜读到他的《刘绍棠大学时代小说选》,病魔就夺走了他那对一个作家来说还很年轻的生命。

61岁,对一位作家来说,正值青春年华,何况刘绍棠先生刚在两个多月前的全国第五次作代会上当选为中国作家协会副主席,还有许多事情待他去做……绍棠先生的去世,令文艺界叹息了许久,悲痛了许久。

刘绍棠先生去世后,我给他家发了唁电,写了篇纪念他的文章发表在1997年3月30日的《瓦屋山》报上。更重要的,是他的精神风范和高尚的人格永久留在了我的心里。

一缕茶香温润文化之魂

☆ 贾环通



婉转碧流青衣江畔，秀雅翠霭蒙山之阳。世界上第一个人工种茶的人在此结庐勤耕，历代文人雅士吟咏传诵的灵芽仙茗——蒙顶山茶生长于斯，川藏茶马古道从这里开始，神秘的北纬 30 度线从这里穿越……

这里是“茶祖故里·世界茶源”，是“生态天堂·中国茶乡”——名山，这一川西边陲小县因境内蒙顶山而驰名中外。

蒙顶山，世界茶文明发祥地、世界茶文化发源地、世界茶文化圣山，世界茶人寻根、朝圣的神往之地。蒙顶山，浸淫中国茶文化千年风雨，在中华和世界茶文化史上书写了辉煌的篇章。蒙顶山茶文化是名山县迄今为止唯一世界级的，也是最具代表性的文化资源。名山的山之魂、水之魂、地之灵、人之文孕育了独具魅力的蒙顶山茶文化，塑造着名山的灵魂，涵养

着名山的气质，引领着名山的未来，是名山人凝聚力和自信心的源泉。

公元前 53 年，茶祖吴理真葛巾麻衣，结庐蒙顶，披荆斩棘，播下了中国茶的种子，开创了世界茶文明之先河，茶文化由此蔓延华夏，并走出国门，遍及五洲。从大约 100 万年以前茶树自然演化生长，到人工驯养栽种野生茶树，这是一个质的飞跃。种茶鼻祖吴理真敢为人先驯化物种的开创精神与创新价值不可估量，为茶叶的大规模生产和大面积推广提供了先决条件，茶叶由此遍及中华，并传播至全世界。今天，弘扬茶祖的创新精神，已经成名山经济社会发展的活力源泉，为名山打造“中国茶城”开拓前景广阔的发展道路。

“扬子江心水，蒙山顶上茶”，一首经典绝句百代传颂。古诗云：“蒙山之巔多秀岭，不生恶草生淑茗”；“蒙茸香叶如轻

萝，自唐进贡入天府”。从唐代玄宗天宝元年（公元742年）起至清末1911年，蒙顶山茶一直是中央朝廷敬天礼佛祭祖祀孔专用茶，岁岁入宫，年年进贡，长达1169年，无茶出于其右，堪称世界一绝。皇茶采制要择吉祥之日，地方官率众祭拜天地，由采茶僧沐手、薰香，采摘三百六十芽，其烘烤、揉制、晾晒、拣选、精制、入贡有严格的技术规范。悠悠千载，蒙顶山茶长据“贡茶”、“皇茶”之诰封。千年贡茶文化体现了大自然赋予蒙顶山茶的精良品性，彰显着蒙顶山茶独特精湛的工艺价值，并为后世提供参考，引领当代蒙顶山茶承继优良的品质，续写历史的辉煌。

名山是茶马古道“南路边茶”的起点，有悠久、独特的边茶文化。宋代设立，至今全国仅存的茶马司遗址在蒙山脚下的新店镇，绵延数千里的茶马古道从这里出发，成为一条连接汉藏民族团结的友谊路。汉唐开边，依靠的是刀剑，流淌的是鲜血……宋王鞞縻之策，专以茶马互市，蒙顶山茶取代刀剑成为和平开边的工具。古道至今有碑为证：“和蕃有路禁衢近，边境无虞气化淳。”今天，名山人依托底蕴深厚的茶文化、茶历史，充分把茶文化元素融入雅安市新区茶马古镇规划、建设、管理的每一环节，塑造着鲜明的城市个性和独特的城市风貌，以“人、茶、诗、水”为主题的千米茶文化长廊彰显了名山悠久的茶文化和醇厚人文风貌。茶马文化在市场经

济时代已注入了新的内涵，不仅把悠悠古道情和灿烂的蒙顶山茶文化相连，还将雅安两大区域品牌“蒙顶山茶”和“雅安藏茶”相系，成为汉藏经贸文化和谐交融的纽带。

中国自古禅茶一体，蒙顶山茶文化与佛教文化深度融合，佛茶共性，交相辉映。宋代不动法师于蒙顶山永兴寺集瑜伽焰口及密宗诸部成《蒙山施食仪》，从此成为海内外佛门每日必备课诵仪轨，相传至今，影响深远。《常用赞本·八赞品》中供奉佛菩萨的“蒙山雀舌茶”产于蒙顶山。收藏于蒙顶山茶史博物馆的“茶佛石”，正中刻一株仙茶盛开仙葩，花开八瓣，花心端坐一佛。其尺寸暗合佛教经、佛、论“三藏”之数，戒、定、慧“三学”之礼，佛、法、僧“三宝”之义。蒙顶山禅茶一味的精神如同一泓甘泉滋润着东方各族人民的心田，吸引着众多海内外嘉宾前来与茶结缘，体验禅茶一味的意境。

蒙顶山茶文化蕴含着渗透历史的文学价值，历代文人墨客赞誉蒙山茶的诗词歌赋多达2000余首，或歌颂蒙山之秀丽，或赞赏蒙山之香茗。白居易《茶琴诗》道：“琴里知闻唯绿水，茶中故旧是蒙山。”黎阳王《蒙山白云岩茶》赞到：“闻道蒙山风味佳，洞天深处饱烟霞……若教陆羽持公论，应是人间第一茶。”文彦博《蒙顶茶诗》称“旧谱最称蒙山味，露芽云液胜醍醐”。文同称颂蒙顶山茶“蜀土茶称圣，蒙山味独珍”。陆游诗云：“朱栏碧甃玉色井，自候银瓶试蒙

顶。”孟郊、刘禹锡、梅尧臣、欧阳修、苏东坡对蒙顶茶情有独钟，留下了脍炙人口的诗篇。……铸就千百年锤炼的文脉，是无价的文化珍宝。

宋代禅惠法师始创的蒙顶山派茶道“艺”“技”双绝，堪称蒙山派双璧，被誉为中国茶文化艺术的两座里程碑，正在催生充满活力的茶文化产业。其中“龙行十八式”茶技融茶道、禅学、易理于一体，集武术、舞蹈、健身于一炉，成为名山人联结八方的纽带，走向世界的桥梁。2010年，“龙行十八式”表演队在上海世博园参演，得到胡锦涛总书记的首肯和中外嘉宾、游客的赞许，随省“天府四川宝岛行”参访团访台，精彩的表演得到了台湾同胞高度称赞。今天，一支由名山茶技师组成的蒙顶山茶文化使者，正活跃在国内国际的舞台上。

蒙顶山上风光好，又见枝头吐新芽。在各界茶人的共同努力下，蒙顶山茶文化翻开了新的一页。“蒙顶山茶”因其独一无二的“文化价值”，经权威机构评估，品牌价值为12.72亿元，名列四川第一。今天，名山这一圣山茶乡正孜孜以求，将大自然赠予的天然禀赋和独具魅力的蒙顶山茶文化，转化为区域经济社会发展的不竭动力。一家家茶叶企业红红火火、蒸蒸日上，一座座宁静、清雅的“茶家乐”、“茶家小院”星罗棋布，点缀在万顷翠绿之中，一个民富、村美、文明、和谐的生态茶乡，让你赞叹，让你乐不思归。

刘国强、刘国庆兄弟：

援建一线的援建情怀

【颁奖词】

还是那些搅拌机，还是那个工地，弟弟走了，哥哥来了，援建是兄弟共同的情怀，生命的接力谱写出一首感人的援建之歌。倒下的是爱的定格，接力的是爱的延续。

在汉源新县城建设工地上，施工人员刘国强因劳累而突发疾病永远告别了人世。不久，他的哥哥刘国庆来到弟弟曾经奋战的工地上，继续在援建之路上一路走下去……

完成父愿 报名援建赴汉源

刘国强家住湖北十堰市，父亲刘志发是湖北省工业建筑总承包集团第三建筑工程公司一建筑队负责人。子从父业，1989年，刘国强成为湖北工建公司的一名正式员工。

因工作需要，刘国强长期在外地，刘志发退休后因身患疾病，在哥哥刘国庆家疗养。2009年年初，工程完工后，刘国强回到家中，和哥哥一起照顾父亲。

2009年3月的一天，刘国强得到消息，公司要组织一批精兵强将赴四川地震灾区汉源，承担20万平方米居民住房的灾后重建工作。

父亲鼓励儿子报名，到四川参加援建。

“您现在身体不好，正需要我啊！”

刘国强有些犹豫。

“就是因为我身体不好，不能援建地震灾区，所以你必须要去，完成我的心愿啊！”

父亲语重心长地说。

刘国强到单位报了名，几天后，来到汉源县，走上了他的援建之路。

坚守岗位 站完人生最后一岗

在汉源援建工地，刘国强每天守着两台老式混凝土搅拌机，同搅拌站的7名工作人员一起，为湖北工建公司的建筑工地提供混凝土。这份工作看似简单，每天的工作量却非常大，混凝土搅拌机必须保证每天24小时不停机，才能确保援建工程按期顺利推进。

工作人员轮完一班，满脸是水泥灰，几乎认不出模样。

刘国强同搅拌站的7名工作人员一起，每天守着两台老式混凝土搅拌机，每月保证供应成品混凝土达2.5万吨，相当于420节火车车厢的货运量。

“刘师傅是搅拌机操作员，也是搅拌站的技术维修员。”

搅拌站负责人董三华介绍，搅拌机一旦出了故障，他一定会站出来，废寝忘食地以最快速度把机器修好。

尤习贵：

心系汉源情连汉源

【颁奖词】

援建灾区,忘我工作,以身作则,廉洁奉公。他,怀揣着“天下为公”,诠释了人民公仆的概念,展示了公仆的无私。大渡河,这面千古明镜里,映照出他对人民的赤诚,和湖北人的大爱精神。

尤习贵,湖北江陵人,1957年出生,汉族,研究生学历,中共党员,时任湖北省政府副秘书长兼湖北省抗震救灾对口支援工作领导小组办公室主任。

2008年6月10日,“5·12”汶川特大地震后不到一个月,尤习贵抵达汉源,参与汉源县灾后恢复重建,开始他两年多的援建日子。

汉源就是湖北人的第二故乡

在“5·12”汶川特大地震三周年前夕尤习贵再

2009年7月,正是湖北工建公司工程建设最为繁忙的时候。为了让受灾群众早日住上新房,湖北工建公司援建工地上,施工人员没日没夜地抢进度,搅拌站工作人员更是每天连轴转。

7月18日凌晨,劳累了一天的刘国强从搅拌机操作台上下来后,突发脑溢血倒在了回宿舍的路上,永远告别了与他共同奋战在援建一线同事,永远告别了远在湖北的亲人,年仅42岁。

兄弟情深 援建之路继续走

刘国强去世后,哥哥刘国庆赶往汉源县处

次回到汉源县。

他说,从历史上看,湖北与汉源早已有渊源。300年前,湖广填四川,当时很多湖北孝感和麻城人都来到汉源县,在很多援建的乡(镇)都有牌坊和记载;300年后,汉源县遭受特大地震灾害,湖北省按照中央部署,援建汉源县,这其实是湖北人和汉源亲人在一起共建家园。

“来到灾区后,看到灾区人民并没有被灾难吓倒,受灾群众保持着昂扬向上的精神,对生活充满希望,对未来充满信心,都给我们留下了深

理后事。从刘国强的同事那里得知弟弟生前在援建工地上的事迹,刘国庆为弟弟感到自豪。

“让我也参加援建,重走弟弟走过的援建之路,为灾区人民做点事吧!”

看着援建工地上火热的建设场面,哥哥刘国庆主动向湖北工建公司申请。

刘国强工作过的搅拌站,新添了2台崭新的电脑操作搅拌机,两台老式搅拌机进入了“备用队伍”。

曾经和刘国强共事的援建人员,依然每日每夜坚守在岗位上,把援建之路继续走下去……

深的印象。援建经历对我们而言将是刻骨铭心、难以忘怀的。”

尤习贵说,在两年多的援建任务中,汉源县人民给予他们工作、生活上的支持和关心。这次质量大回访湖北援建的项目、移交衔接方面还有什么问题,以便于回去之后进一步解决这些问题,一定要做到让汉源人民百分之百满意。围绕长效合作交接,落实原来承诺的东西,围绕着造福于汉源县老百姓目标,真正使乡亲们得到农业技术、医疗卫生、新的产业等发展所带来的实惠。

“这次回到汉源,汉源人民以恩人对待我们,让我们很感动。说实话,我觉得汉源是我们的第二故乡,我们不是恩人,我们是回故乡看亲人来了。”

援建精神时刻鼓舞着我们

“2010年6月25日,将援建项目移交给汉源县以后,虽然援建队伍都回到了各自的岗位,但是我们却始终牵挂着汉源,想念着汉源人民。”

回到湖北的尤习贵,身边始终保存着三样东西,这仿佛成为了他的一个习惯。那就是无论搬到哪个办公室,在他的办公室墙面上始终挂着当初在汉源援建时的工作地图,而办公桌上摆放着汉源县委制作的援建回忆光盘,抽屉里珍藏着当初在汉源工作时的两本工作组联系电话本。

“这三样东西一直伴随着我,鼓舞着我以援建汉源的精神为湖北的经济发展作出贡献。”尤习贵说。

回忆起当初的援建工作,尤习贵表示,汉源援建有两个特点,一个是急,一个是难。

汉源重建最突出的特点就是急。

尤习贵和援建者必须在最短时间为受灾群众提供基本的生活保障;地震前规划修建的瀑布沟水电站按计划必须在2009年4月下闸蓄水,需要在最短时间将县城整体搬迁并完成重建;三年重建任务两年基本完成,是党中央、国务院的

要求,也是援建者对受灾群众的承诺。

汉源重建的另一个特点就是难。

新县城萝卜岗地质结构非常复杂,多层房屋地基正常情况下必须达到10至20米,最深的地方达到30米(而其他地方多层房屋地基深度仅为2米)。援建项目一些地方全部是悬崖堰道,现代化施工设备全无用武之地,所有建筑材料全靠人背马驮,用最原始的办法施工。建设初期,萝卜岗上水电气路所有基础设施都没有,高温天气下作业,施工人员出汗多,却没有水洗澡,很多工人都得了湿疹。

就是在这样的急难险重的情况下,尤习贵带领着湖北的援建者们,怀着对灾区人民的无限深情,紧抓建设任务时间节点,与汉源人民共同建设,超额完成了援建任务。

祝愿汉源的明天更美好

“两年多的援建经历和故事,时刻震撼着每一个援建者的心。我们是告而不别,时常都会想起汉源的山山水水,关心着汉源老百姓是不是真正的安居乐业了。”尤习贵说。

此次重返汉源,看着汉源县发生的巨大变化,尤习贵感到无限欣慰和自豪。

“一路上,我们看到沿途的乡镇村容村貌更加干净、整洁,产业建设、基地建设、经济林建设规模更加大。而这座处于山区的新县城——萝卜岗更是毫不逊色于平原地区的县城。”

尤习贵说,湖北援建项目移交后,汉源人民又进一步巩固和发展了重建成果,老百姓的生活也更加殷实富裕。

尤习贵寄语汉源:

“祝愿汉源的亲人和家人们的生活能够跟祖国人民一样、跟湖北和四川人民一样,越来越好。汉源的资源在四川是独一无二的,相信汉源的明天一定会更加美好,在今后的发展过程中,汉源人民在四川省委、省政府,雅安市委、市政府的坚强领导下,充分发挥其农业、矿业、旅游业等天然资源,建设成更加富裕、文明、和谐、美丽的新汉源,成为名副其实的鲜花碧水阳光城”。

市社科联雅安城市精神研讨会



生态 城市精神研讨会上唱主角

“城市精神要根植历史、体现现实、引领未来。”10月18日，市社科联雅安城市精神研讨会召开，省、市各领域的专家学者围绕雅安的悠久历史和发展现实，从生态文明、人文精神、地理特征等方面解读和研讨“雅安城市精神”。专家建议，“雅安城市精神”的培育和提炼，应立足雅安生态优势，以生态文明为引领，体现雅安特色。

市委常委、宣传部长姜小林，省社科联党组成员、机关党委书记张平良出席会议。

专家学者从不同角度，就雅安城市精神的内涵和外延、如何宣传弘扬践行雅安精神、提炼雅安城市精神应当把握的问题等诸多方面，进行了深入研究和探讨，阐述了自己的见解，踊跃为“雅安城市精神”的提炼提出宝贵意见和建议。

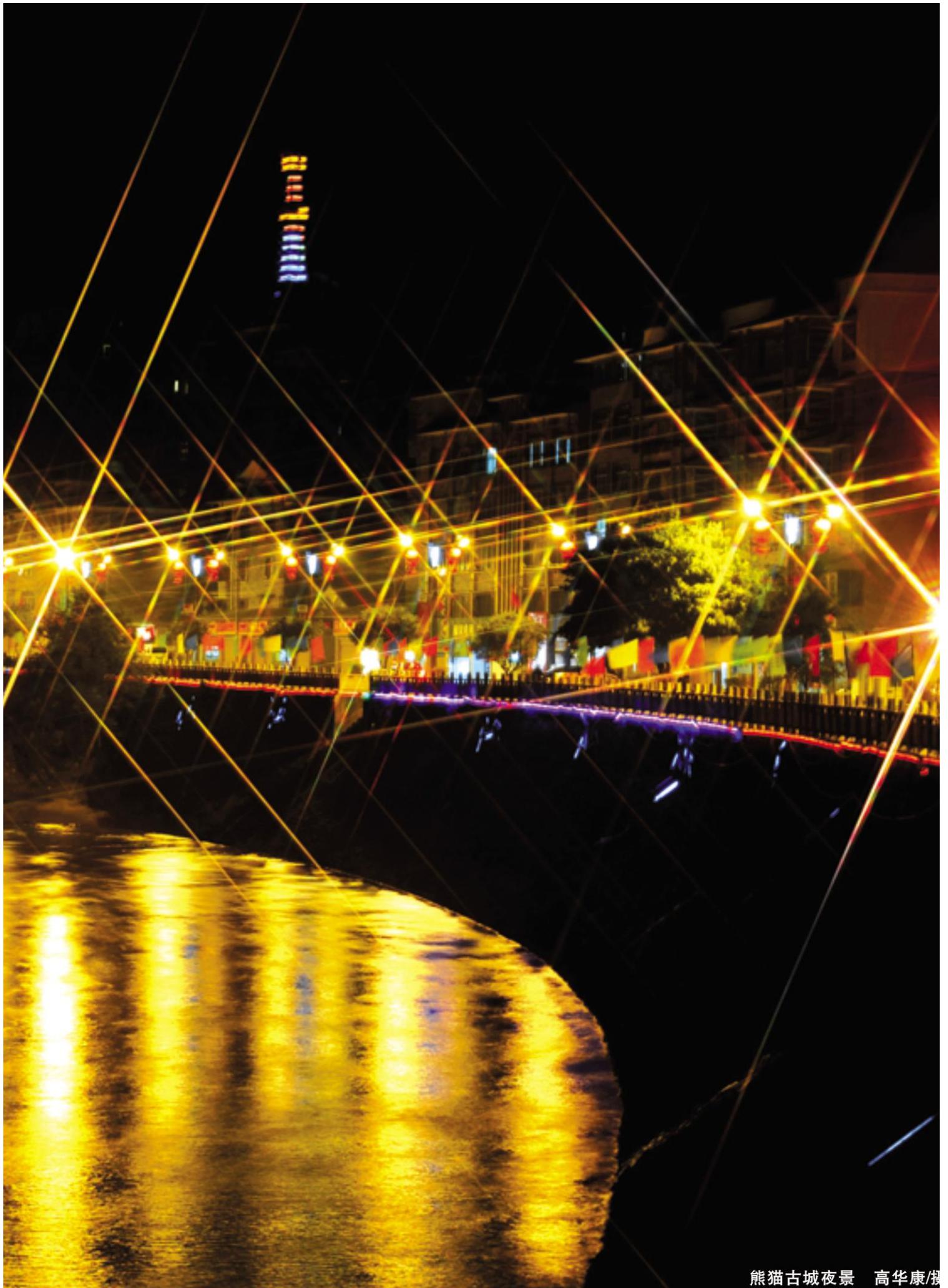
今年6月，我市开展了“雅安城市精神”提炼培育活动。雅安日报、雅安电视台、雅安之窗、北纬网等新闻媒体开辟了活动专栏，通过手机短信、微博等形式，扩大参与渠道，广泛征集“雅安城市精神”表述语，发动干部群众推荐评选。

数据统计，截至8月31日，已收到来自成都、重庆、江西、上海等地作者投稿260余篇；此外，雅安本市的工作进展顺利，全市上下广泛参与，文化界、科协系统、老干部系统等纷纷召开雅安城市精神座谈会，为提炼“雅安城市精神”谏言。同时，市社科联共收到研究文章50多篇。

在听取与会专家学者发言之后，姜小林表示，听了各位领导和专家学者的讲话，很受启发，收获很大，对雅安如何提炼、培育城市精神有很深刻的意义。

就如何定义我市城市精神，姜小林指出，城市精神是社会主义核心价值体系的载体，也是我市争创省级文明城市的载体。“雅安城市精神”的提炼和培育，重在过程和运用，应当进一步发挥宣传部门、媒体的作用，真正把老百姓发动起来，让他们参与到“雅安城市精神”表述语征集活动中。要立足雅安文化，在“雅安城市精神”中体现雅安特色，坚持“植根历史、体现现实、引领未来”、“有什么、强什么、缺什么、补什么”、“注重广大市民的认同，易记易懂，朗朗上口”三个原则。要抓住雅安的根在生态，融入“挑战极限、勇创一流”雅安精神的魂，将城市精神提炼出来。城市精神和文化的最终落脚点在推动发展，要将“雅安城市精神”的培育体现在雅安城市文化建设和形象建设上，大力在城市文化建设上下工夫，才能够有力推动城市的经济发展。

(熊蕊 刘丽婧)



熊猫古城夜景 高华康/摄